

**Odlok
o obveščanju, cestni, urbani in krajinski opremi v Občini Bled**

I. Splošna določila in izhodišča občinskega prostorskega načrta

**1. člen
(vsebina in veljavnost odloka)**

- (1) Odlok o obveščanju, cestni, urbani in krajinski opremi v Občini Bled (v nadaljevanju odlok) določa:
- elemente za obveščanje in drugo opremo (v nadaljevanju oprema) na ali ob prometnicah, v naseljih in odprti krajini na območju Občine Bled (v nadaljevanju občina), pri čemer bolj natančno opredeljuje opremo, ki se pogosteje uporablja, za ostalo opremo podaja splošne smernice za oblikovanje in umeščanje,
 - pogoje za pridobitev soglasij za postavitev opreme,
 - sankcije za neskladno postavitev opreme.
- (2) Odlok velja na javnih krajih, tj. na zunanjih javnih in zasebnih površinah, ki so vidno izpostavljene in praviloma prosto dostopne.
- (3) Posamezne arhitekturne in urbanistične ureditve ali oblikovanje posameznih elementov morajo upoštevati splošne smernice odloka.

**2. člen
(izhodišča občinskega prostorskega načrta)**

- (1) Odlok je pripravljen na podlagi 166. in 167. člena Občinskega prostorskega načrta (v nadaljevanju OPN), ki določata, da se v 6 mesecih po uveljavitvi OPN sprejmeta odloka o:
1. oglaševanju;
 2. oblikovanju pomožnih objektov.
- (2) Odlok o oglaševanju v skladu z OPN določa obliko, velikost, število in lokacije postavitev objektov za oglaševanje, objektov za oglaševanje za lastne potrebe in objektov za obveščanje. V skladu s predpisi o prometni signalizaciji in prometni opremi na javnih cestah določa tudi vrste turistične in druge obvestilne signalizacije, ki jo je dopustno v občini postavljati, ter njeno obliko, velikost in število. Lokacije objektov se določi v katastru oglasnih in obvestilnih mest, oblikovanje in velikost pa v katalogu objektov za oglaševanje in obveščanje. Kataster in katalog sta sestavna dela odloka o oglaševanju.
- (3) Odlok o oblikovanju pomožnih objektov v skladu z OPN posebej opredeli oblikovanje pomožnih objektov na parkovnih in ostalih površinah v okolici jezera.
- (4) Pristojna organa za varstvo kulturne dediščine in ohranjanje narave podata usmeritve za pripravo odlokov in k predlogu izdata pozitivno mnenje.

**3. člen
(pomen izrazov iz občinskega prostorskega načrta)**

- (1) Mikrourbana oprema so koši za odpadke, luči, klopi, svetila in svetilke javne razsvetljave, igrala, količki, korita za rože, opisne, označevalne in usmerjevalne table ipd., ki dopolnjujejo ureditve javnih površin in zelenih površin.
- (2) Turistična in druga obvestilna signalizacija je v skladu s predpisi, ki urejajo prometno signalizacijo in prometno opremo na javnih cestah, namenjena obveščanju udeležencev v cestnem prometu o kulturnih, zgodovinskih in naravnih znamenitostih ali spomenikih ter pomembnejših objektih in napravah znotraj območja znamenitosti ali naselja. Turistična in druga obvestilna signalizacija je:
- znaki za obveščanje o kulturnih, zgodovinskih in naravnih znamenitostih ter spomenikih,
 - znaki za obveščanje o smeri, v kateri so kulturna, zgodovinska in naravna znamenitost ali spomenik ter pomembnejši objekt in naprava znotraj območja znamenitosti ali naselja,

DELOVNI OSNUTEK

- znaki za izraz dobrodošlice na vstopu v občino,
 - turistično-informativne table, ki so znaki za podajanje prometnih (npr. vozni redi prevozov na jezeru, taxi služb, fijakarjev, posebnih oblik javnega prevoza ipd.), turističnih in drugih informacij na prometnih površinah zunaj vozišča ceste (počivališča, parkirišča) in na drugih površinah ob cesti, ki so določene za opravljanje spremljajočih dejavnosti ob cesti.
- (3) Objekt za obveščanje je namenjen obveščanju o dogodkih, prireditvah in podobnem, na območju občine Bled in njenih lokalnih skupnosti. Objekti za obveščanje v lokalnih skupnostih so namenjeni tudi obveščanju o vozni redih javnega prometa.
- (4) Objekt za oglaševanje je namenjen nameščanju in posredovanju oglasnih sporočil, obveščanju o dogodkih, prireditvah in podobno.
- (5) Objekt za oglaševanje za lastne potrebe je namenjen nameščanju in posredovanju oglasnih sporočil o izdelkih in storitvah iz registrirane dejavnosti fizične ali pravne osebe in njihovega imena.
- (6) Oglaševanje za lastne potrebe vključuje oglaševanje izdelkov in storitev iz registrirane dejavnosti fizične ali pravne osebe in njihovega imena.

4. člen

(razna druga določila občinskega prostorskega načrta, povezana s tem odlokom)

- (1) Urbana in mikrourbana oprema oziroma objekti in predmeti, ki urejajo javne površine, morajo biti v naselju ali delu naselja enotni. Vidni kovinski deli morajo biti grafitno sive barve MS-5.
- (2) Urbana oprema mora biti postavljena tako, da dopolnjuje javni prostor, ne zastira značilnih pogledov in ne ovira gibanja pešcev ter vzdrževanja komunalnih naprav in prometnih objektov.
- (3) Pri postavitvi urbane opreme na javnih površinah je treba pridobiti soglasje pristojnega organa občine.
- (4) Kioski oziroma tipski zabojniki kot stalni objekti so dopustni samo na javnih površinah.
- (5) V občini se oglašuje na objektih za oglaševanje in objektih za oglaševanje za lastne potrebe, obvešča pa na objektih za obveščanje ter s turistično in drugo obvestilno signalizacijo.
- (5) Objekte za oglaševanje, oglaševanje za lastne potrebe ter obveščanje je dopustno postavljati v skladu z določili posebnega občinskega odloka o oglaševanju, ki ga občina sprejme v skladu z 166. členom tega odloka, ter ob upoštevanju pogojev tega odloka in predpisov o cestah.
- (6) Objekte za oglaševanje in obveščanje je dopustno postavljati na javnih površinah. Za njihovo postavitve na javnih površinah in ob javnih cestah je treba pridobiti soglasje pristojnega oddelka občinske uprave.
- (7) Objektov za oglaševanje in obveščanje ni dopustno postavljati na zemljiščih, ki so zavarovana kot kulturna dediščina ali je na njih zgrajen objekt kulturne dediščine, razen območij vaških jeder (SSvj), kjer je dopustna postavitve objektov za obveščanje. Za postavitve objektov za obveščanje v vaških jedrih je treba pridobiti soglasje organa, pristojnega za varstvo kulturne dediščine.
- (8) Določilo prejšnjega odstavka, da postavljanje objektov za oglaševanje in obveščanje na zemljiščih, ki so zavarovana kot kulturna dediščina, ni dopustno, ne velja za enoto EŠD 13232 Bled – Ambient Bleda iz registra kulturne dediščine.
- (9) Na zemljiščih z naravovarstvenim statusom postavljanje objektov za oglaševanje ni dopustno. Za postavitve objektov za oglaševanje za lastne potrebe ter za obveščanje je treba pridobiti soglasje organa, pristojnega za ohranjanje narave.
- (10) Oglaševanje za lastne potrebe je dopustno na stavbah, v katerih se opravlja oglaševana storitev ali dejavnost, in na gradbenih parcelah teh stavb ter samo za nosilce te dejavnosti ali storitve, ki imajo sedež v teh stavbah. Če je v stavbi več dejavnosti in imajo skupen vhod, se jih oglašuje na skupnem objektu za oglaševanje. Na stavbah in površinah je dopustno oglaševati z:
- napisom podjetja,
 - znakom podjetja,

DELOVNI OSNUTEK

- nalepkami,
 - zastavami,
 - simboli podjetja, izdelka, storitve ipd.,
 - izvesnimi tablami in napisi nad vhodi in izložbami,
 - oglaševalnimi vitrinami, v katerih sta blago ali dejavnost predstavljena izven poslovnega prostora.
- (11) Objektov za oglaševanje za lastne potrebe ni dopustno postavljati na mestih iz šestnajstega odstavka tega člena, dopustno pa jih je postaviti v EUP (enotah urejanja prostora) s podrobno namensko rabo IK, A in O. Na fasadah objektov je postavitvev dopustna v skladu z določili desetega odstavka tega člena, pri čemer se lahko oglašuje le ob vhodu v objekt ter neposredno nad vhodom ali izložbo. Nad slemenom hiš in nad ravnino strehe objektov za oglaševanje za lastne potrebe ni dopustno postavljati.
- (12) Postavitvev objekta za oglaševanje za lastne potrebe, ki je večji od 5 m², mora biti opredeljena v projektu za pridobitev gradbenega dovoljenja, v načrtu arhitekture oziroma načrtu krajinske arhitekture, če se ga postavi na zemljišču.
- (13) Za postavitvev objekta za oglaševanje za lastne potrebe iz desetega odstavka tega člena je treba pridobiti soglasje pristojnega oddelka občinske uprave, na zemljiščih in objektih, ki so varovana s predpisi s področja varstva kulturne dediščine, pa tudi soglasje organa, pristojnega za varstvo kulturne dediščine.
- (14) Izvesne table in napisi nad vhodi in izložbami morajo biti dvignjeni najmanj 2,25 m nad pločnikom oziroma pohodno površino.
- (15) Krajevne skupnosti, kulturni domovi, kinodvorane in drugi objekti za prireditve lahko oglašujejo za lastne potrebe v skladu z določili tega odloka za oglaševanje na objektih za lastne potrebe, pri čemer ima njihovo oglaševanje značaj obveščanja.
- (16) Objektov za oglaševanje, oglaševanje za lastne potrebe ter obveščanje ni dopustno postavljati:
- na območjih s podrobno namensko rabo: K1, K2, G, ZP, ZD, ZPg, ZK, IK, A, VC, LN, OO, O in E,
 - na kozolcih, skednjih, hlevih in podobnih objektih ter na pomožnih kmetijsko-gozdarskih objektih,
 - na gradbiščnih ograjah,
 - na zunanjih površinah izložb in oken,
 - v podvozih in na nadvozih,
 - na urbani in mikrourbani opremi, razen na avtobusnih postajališčih,
 - na drevesih in javnih zelenicah ter na zemljiščih, kjer bi postavitvev zakrila obstoječe ali načrtovane zelenice ali parke,
 - na zemljiščih, kjer bi bil oviran pogled na značilno veduto mesta, vasi, kompleksa ali objekta,
 - na zemljiščih, ki so v upravljanju vodnega gospodarstva,
 - na cestnih priključkih,
 - na površinah, ki služijo kot interventne poti.
- (17) Na območju občine ni dopusten naslednji tip objektov za oglaševanje in obveščanje:
- svetlobni in utripajoči svetlobni objekti ter drugi elektronski objekti,
 - zvočni objekti,
 - zelo veliki objekti za oglaševanje (jumbo plakati),
 - obešanke na drogovi javne razsvetljave.
- (18) Transparent je dopustno postaviti le na Betinskem klancu, na mestu dveh obstoječih lokacij.
- (19) Objekti za oglaševanje, oglaševanje za lastne potrebe ter obveščanje morajo biti v naselju ali delu naselja oblikovno poenoteni.
- (20) Oblika in postavitvev turistične in druge obvestilne signalizacije je dopustna v skladu s predpisi, ki urejajo prometno signalizacijo in prometno opremo na javnih cestah, ter odlokom o oglaševanju iz drugega odstavka tega člena.

DELOVNI OSNUTEK

- (21) Pri umestitvi, številu in velikosti turistične in druge obvestilne signalizacije je treba upoštevati merilo in značilnosti prostora (tudi značilne poglede).
- (22) Objekti za oglaševanje, ki so postavljeni za komercialne namene, niso dopustni. Dopustna je samo turistična in druga obvestilna signalizacija.

5. člen **(tipi, materiali, oblika in lokacije)**

- (1) Tipi opreme so:
- elementi obveščanja,
 - cestna oprema,
 - urbana oprema,
 - krajinska oprema.
- (2) Materiali opreme so:
- kamen ali beton,
 - les naravnega videza,
 - grafitno sivo barvana kovina.
- (3) Oblika opreme je opredeljena v Katalogu urbane opreme v Občini Bled (v nadaljevanju katalog), ki je sestavni del odloka in vsebuje slikovne prikaze in tehnične opise.
- (4) Lokacije opreme, kjer je to potrebno, so opredeljene v nadaljevanju odloka.

6. člen **(splošne smernice za oblikovanje)**

- (1) Pri oblikovanju posamezne opreme se uporablja:
- les naravnega videza, praviloma macesnov,
 - beton s strukturo konglomerata, praviloma v peščeno sivih odtenkih,
 - kovina, antracit (grafitno) sive barve.
- (2) Nabor materialov iz prejšnjega odstavka se uporablja tudi pri oblikovanju opreme, ki ni opisana v tem odloku kot so na primer omarice za elektriko ali konstrukcijski deli cestnih zapornic in podobno.
- (3) Oblikovalci, arhitekturni ali krajinski načrtovalci morajo pred postavitvijo posamezne opreme prednostno preveriti možnost uporabe čim bolj sonaravne umestitve. Predvsem to velja za tlake na zelenih površinah in v odprti krajini ter uporabo števila posameznih elementov in opreme.
- (4) Območja, ki se urejajo z arhitekturnimi ali urbanističnimi natečaji, so izvzeta iz obveznosti uporabe opreme iz tega odloka.
- (5) Določila odloka se vključijo v lokacijsko informacijo, smernice, projektne pogoje in soglasje občine k posegom v prostor ali gradnji objektov.

7. člen **(splošne smernice za določanje lokacij)**

- (1) Oprema mora biti postavljena tako, da zagotavlja:
- dostopnost in uporabnost,
 - vidnost, kadar je to potrebno,
 - odmike od prometnic,
 - spoštovanje linij in drugih potez v prostoru.
- (2) Oprema mora biti postavljena tako, da ne:
- povzroča zasičenosti posameznih ambientov ali območij,
 - zastira ali preglasi poglede in vedute,
 - zmanjšuje preglednosti ob prometnicah, ovira ali ogroža prometno varnost,
 - presega merila okoliške arhitekture.

8. člen
(vzdrževanje)

- (1) Uporabniki so dolžni opremo, ki je postavljena v njihovo korist, primerno vzdrževati, v primeru poškodb ali neuporabe pa odstraniti ali zamenjati v roku 15 dni od pisnega poziva pristojnega organa nadzora.
- (2) Vzdrževanje opreme na javnih površinah, vključno s plakatiranjem na za to določenih oglasnih tablah, se izvaja v okviru posameznih javnih gospodarskih služb, v primeru, da to ni točno opredeljeno pa v okviru urejanja in čiščenja javnih površin. Sredstva za vzdrževanje zagotavlja občina.
- (3) Lastniki oziroma uporabniki izvajajo vzdrževanje opreme za lastne potrebe, ki je postavljena v njihovo korist.
- (4) Občina zagotovi uveljavitev z odlokom določene opreme pri lastnih posegih v prostor ali gradnji objektov, lahko pa v proračunu zagotovi finančna sredstva tudi za sofinanciranje zamenjave obstoječe opreme drugih lastnikov.

II. Elementi obveščanja

9. člen
(vrste elementov obveščanja)

Elementi obveščanja so:

1. usmerjevalni lamelni sistem v skladu s pravilnikom, ki ureja prometno in turistično signalizacijo, na tipsko oblikovanih kovinskih nosilcih, postavljenih ob prometnicah in v naseljih. Ta sistem dopolnjuje splošno prometno in turistično signalizacijo, ki je sicer postavljena ob prometnicah;
2. kažipotni sistem, ki usmerja do pomembnejših točk zanimivosti ali ponudnikov, na lesenih stebrih, postavljenih na zelenih površinah in v odprti krajini;
3. oglasne table za lastne potrebe označevanja ali oglaševanja izdelkov in storitev iz registrirane dejavnosti fizične ali pravne osebe in njihovega imena na lesenih ali kovinskih nosilcih oziroma okvirih na funkcionalno pripadajočem zemljišču ali na fasadah na kovinskih izvesnih tablah;
4. oglasne table za potrebe obveščanja javnosti in oglaševanja na lesenih ali kovinskih nosilcih oziroma okvirih, postavljenih na javnih površinah ob pomembnejših prometnicah;
5. sistem za označevanje ulic na belem kovinskem stebričku,
6. transparent nad cestiščem na kovinskem okviru.

10. člen
(vsebinska in oblikovna zasnova)

Vsebinsko in oblikovno zasnovo uporabe elementov obveščanja na predlog vlagatelja predhodno potrdi za prostorsko načrtovanje pristojen organ občine.

11. člen
(občasni in začasni načini obveščanja)

- (1) V času volilne ali referendumске kampanje je dopustno namestitičasne elemente obveščanja s soglasjem lastnika. Pogoji nameščanja na javnih površinah morajo biti predhodno objavljeni.
- (2) V času pomembnejših javnih prireditev je dopustno namestitičasne elemente obveščanja na javnih površinah ali drogovich javne razsvetljave s soglasjem pristojnega organa občine.
- (3) Občasen in začasen način obveščanja je dopusten tudi za označevanje projektov, sofinanciranih iz drugih virov, kjer se to zahteva (na primer EU).
- (4) V nobenem primeru občasno in začasno obveščanje ne sme vplivati na varnostne razmere na ali ob prometnicah, na javnih površinah ali biti v nasprotju s splošnimi določili tega odloka glede hrupa in osvetljenosti.

DELOVNI OSNUTEK

- (5) Takšna vrsta obveščanja ne more trajati več kot 45 dni, elemente obveščanja pa je potrebno odstraniti v roku 5 delovnih dni po zaključku, razen če drug nadrejeni predpis ne določa drugačnih rokov.

12. člen **(taksa za uporabo)**

- (1) Za namestitev in uporabo elementov obveščanja se zaračunava občinska taksa, ki se opredeli v odloku o občinskih taksah.
- (2) Zavezanec za prijavo taksnih predmetov je uporabnik, v čigar korist je postavljen ali uporabi element obveščanja.

III. Cestna, urbana in krajinska oprema

13. člen **(cestna oprema)**

Elementi cestne opreme so:

1. kamnita ali betonska klančina s cestišča na pločnik,
2. ležeča ovira za umirjanje prometa na cestišču,
3. kovinski pokrov cestnega jaška z odtisom simbola rajske ptice,
4. lesena varnostna ograja,
5. avtobusno postajališče,
6. cestna svetilka,
7. kovinski stebriček.

14. člen **(urbana oprema)**

Elementi urbane opreme so:

1. klop,
2. pitnik,
3. ulična svetilka,
4. naslonjalo za kolo,
5. koši za odpadke in pasje iztrebke,
6. lesena prodajna hiška in stojnica.

15. člen **(krajinska oprema)**

Elementi krajinske opreme so:

- (1) betonski tlak,
- (2) lesen zaslon ekološkega otoka,
- (3) lesena ali kovinska varovalna ograja in oprijemalo,
- (4) kovinska rešetka nad koreninami
- (5) kovinska mreža okoli debla.

16. člen **(uporaba posameznih elementov)**

Oblikovalci, arhitekturni ali krajinski načrtovalci morajo prednostno uporabiti nabor ponujenih elementov, le izjemoma s soglasjem za prostor pristojnega organa občine pa tudi druge rešitve, če to zahtevajo posebne potrebe umeščanja v prostor.

IV. Soglasje, nadzor in sankcije

17. člen (soglasje za postavitvev)

- (1) Soglasje za postavitvev v varovalnem pasu državne ali občinske ceste izda na podlagi pisne vloge vlagatelja upravljavec ceste, mnenje k postavitvi izven varovalnega pasu občinske ceste pa za prostorsko načrtovanje pristojen organ občine.
- (2) Soglasje za postavitvev v območju varstvenih režimov izda na podlagi pisne vloge vlagatelja za varovanje pristojen organ.

18. člen (nadzor in sankcije)

- (1) Nadzor nad izvajanjem odloka opravlja občinski inšpektor ali redar, skladno s svojimi pristojnostmi, razen določil, ki so vezane na državne predpise in jih nadzorujejo Policija ali pristojni inšpekcijski in drugi organi.
- (2) Ravnanje v nasprotju z določbami odloka se kaznuje z globo:
 - 500 EUR za posameznike;
 - 2.500 EUR za pravno osebo ali samostojnega podjetnika posameznika ali posameznika, ki samostojno opravlja dejavnost;
 - 500 EUR za odgovorno osebo pravne osebe ali samostojnega podjetnika posameznika ali posameznika, ki samostojno opravlja dejavnost.

V. Prehodne in končne določbe

19. člen (odstranitev ali zamenjava obstoječe opreme)

- (1) Po uveljavitvi odloka ni dovoljeno nameščati nove opreme, ki je v nasprotju z določili odloka.
- (2) Obstoječa oprema na javnih površinah, ki je poškodovana ali ni v uporabi, se odstrani v roku 30 dni po uveljavitvi odloka. Lastnikom ali uporabnikom opreme na zasebnih površinah pa za nadzor pristojen organ v istem roku vroči poziv za odpravo neskladnosti.
- (3) Obstoječe pogodbe, povezane z izvajanjem dejavnosti iz tega odloka, se odpovejo oziroma prenehajo veljati s potekom časa, za katerega so bile sklenjene.

20. člen (pričetek veljavnosti)

Odlok prične veljati naslednji dan po objavi v uradnem glasilu občine.

DELOVNI OSNUTEK

OBRAZLOŽITEV:

Občina Bled nima odloka, ki bi celovito urejal področje obveščanja (oglaševanja, označevanja, usmerjanja), niti oblikovanja in postavljanja različnih elementov urbane in druge podobne opreme. Zato OPN zavezuje občino k sprejemu ustreznih odlokov, pri čemer delno že podaja določene usmeritve in omejitve, zlasti na področju oglaševanja. Pri tem ima v prvi vrsti prednost t. i. obveščanje v javnem interesu, medtem ko klasično komercialno oglaševanje ni predvideno.

Stanje v prostoru je razen usmerjevalnega lamelnega sistema ob prometnicah neurejeno. Hkrati se pojavljajo številne pobude za postavljanje novih elementov in opreme. Odlok določa enotna izhodišča za oblikovanje in umeščanje. V istem kontekstu se bodo vzporedno urejala tudi npr. počivališča za pohodnike ali kolesarje ter druge podobne mikroureditve. Predhodno pa je potrebno pridobiti tudi soglasji pristojnih zavodov za kulturo in naravo.

Po tem, ko sta bila že v času sprejemanja OPN narejena analiza in predlog kataloga urbane opreme, se v okviru tega odloka predlaga minimalen nabor standardiziranih elementov, ki se najbolj pogosto uporabljajo. Iz analize obstoječega stanja namreč izhaja, da se posamezni elementi kot so klopi, koši, ograje pojavljajo tudi v 10 ali več različicah. Potreba po poenotenju je tako nujna.

Občina bo za realizacijo celovite prenove v naslednjih treh letih namenila okvirno od 100 do 150.000 EUR letno kot samostojne postavke ali v okviru drugih del.

Časovni okvir sprejemanja in usklajevanja je naslednji:

- obravnava osnutka na občinskem svetu – MAREC
- pridobitev usmeritev pristojnih zavodov – APRIL
- uskladitev predloga odloka – MAJ
- sprejem odloka – JUNIJ
- uveljavitev odloka – 1. JULIJ 2015