



Občina Bled
OBČINSKI SVET

5)

V skladu s 30. členom Statuta Občine Bled (Ur. list RS, št. 119/03 - UPB, 84/06), Vam v prilogi pošiljam v obravnavo in sprejem:

Poslovno – računovodsko poročilo Turizma Bled za leto 2007.

Kot predstavnica predlagatelja bo na seji sodelovala direktorica zavoda Turizem Bled, Eva Štravs Podlogar.

PREDLOG SKLEPA:

Občinski svet Občine Bled daje soglasje k Poslovno – računovodskemu poročilu Turizma Bled za leto 2007.

Janez Fajfar,
univ.dipl.etnolog,prof.geografije
župan Občine Bled



Turizem Bled, zavod za pospeševanje turizma

Cesta svobode 11, SI – 4260 Bled

Tel: +386 4 5780 500

info@dzt.bled.si

www.bled.si

POSLOVNO – RAČUNOVODSKO POROČILO TURIZMA BLED za leto 2007

Bled, februar 2008

KAZALO VSEBINE

I. POSLOVNO POROČILO.....	4
1. SPLOŠNI DEL	4
• Predstavitev Turizma Bled.....	4
• Zakonska izhodišča in opis razvoja	4
• Namenski viri financiranja zavoda	4
• Dejavnosti Turizma Bled	4
• Zaposleni.....	5
• Organi zavoda	5
• Poslovni izid in ocena poslovanja.....	5
2. POSEBNI DEL	5
• Prihodki	5
• Odhodki	7
3. SPREMLJANJE CILJEV V LETU 2007.....	21
II. RAČUNOVODSKO POROČILO	43
1. POJASNILA K BILANCI STANJA NA DAN 31.12.2007	23
2. POJASNILA K IZKAZU PRIHODKOV IN ODHODKOV DOLOČENIH UPORABNIKOV OD 1.1.2007 DO 31.12.2007	30

I. POSLOVNO POROČILO

1. SPLOŠNI DEL

➤ **Predstavitev Turizma Bled**

Turizem Bled, zavod za pospeševanje turizma je ustanovila Občina Bled in 19 soustanoviteljev iz gospodarstva Bleda, ki so podpisali pristopno izjavo septembra 1999, leta 2001 je pristopilo še podjetje Alpetour d.d.

Zavod vodi računovodske evidence in sestavlja letna poročila v skladu z Zakonom o računovodstvu, Zakonom o javnih financah in z drugimi predpisi, ki urejajo to področje. Zavod je uvrščen med določene uporabnike enotnega kontnega načrta za proračun, proračunske uporabnike in druge osebe javnega prava.

➤ **Zakonska izhodišča in opis razvoja**

Zakon o pospeševanju turizma (ZPT) je bil sprejet leta 1998 (Ur. List RS, št.57/98) in je opredelil ustanovitev in delovanje lokalnih turističnih organizacij. Na osnovi zakona je občina Bled septembra 1999 tudi sprejela odlok o preoblikovanju Direkcije za turizem Bled v LTO Turizem Bled.

V letu 2003 se je Ministrstvo za gospodarstvo odločilo za pripravo novega Zakona o spodbujanju razvoja turizma (ZSRT), ki naj bi bolj sledil izhodiščem turistične politike in sprejeti strategiji razvoja turizma.

Novi ZSRT je bil sprejet na redni seji DZ 19.12. 2003 in objavljen v Ur. Listu 15.01.2004.

V skladu z 19. čl. zakona so občine pristojne za načrtovanje, organiziranje in izvajanje politike spodbujanja razvoja turizma na ravni turističnega območja ob upoštevanju usmeritev Strategije slovenskega turizma.

Sredstva za načrtovanje, organiziranje in izvajanje politike spodbujanja razvoja turizma na ravni turističnega območja se zagotavljajo v proračunu občine iz namenskih virov financiranja spodbujanja razvoja turizma na ravni turističnega območja.

V skladu s 15.členom ZSRT je Turizem Bled konec leta 2004 od Ministrstva za gospodarstvo pridobil status, da deluje v javnem interesu na področju spodbujanja turizma.

➤ **Namenski viri financiranja zavoda,**

ki jih opredeljuje ZSRT:

- del koncesijske dajatve, ki se po 74. členu Zakona o igrah na srečo nameni lokalnim skupnostim v zaokroženem turističnem območju;
- turistična taksa, ki je namenjena za izvajanje dejavnosti in storitev v javnem interesu, ki so opredeljeni v 21. členu ZSRT. Turistično takso plačujejo domači in tuji gostje hkrati s plačilom storitev za prenočevanje. Plačati so jo dolžni tudi v primeru, ko so deležni brezplačnega prenočevanja.

Pomembna novost ZSRT je, da se turistična taksa ne upošteva pri izračunu obsega lastnih prihodkov za posamezno občino iz prvega odstavka 25.čl. zakona o financiranju občin (20.čl.).

Občine so dolžne zagotavljati, da se namenska sredstva iz drugega odstavka 20.čl. zakona (koncesija od iger na srečo in turistična taksa) porabijo za izvajanje dejavnosti spodbujanja razvoja turizma na ravni turističnega območja.

➤ **Dejavnosti Turizma Bled**

Dejavnosti in storitve, katerih izvajanje na ravni turističnega območja je v javnem interesu in jih predpisuje zakon so:

- informacijsko turistična dejavnost,
- spodbujanje razvoja celovitih turističnih proizvodov turističnega območja,
- trženje celovite turistične ponudbe na ravni turističnega območja,

- organizacija in izvajanje prireditev,
- razvoj in trženje skupne turistične infrastrukture.

➤ Zaposleni

Zavod je konec leta 2007 zaposloval 3 osebe.

Z 31. julijem 2007 je s sporazumno odpovedjo prenehalo delovno razmerje Matjažu Završniku, ki je bil izbran za direktorja novoustanovljenega Zavoda za kulturo ter z 31. oktobrom 2007 Lei Ferjan, prav tako sporazumno, saj se je odločila za zaposlitev v Zavodu za kulturo.

Od maja dalje je na Turizmu Bled opravljali obvezno prakso 6 študentov Višje strokovne šole za gostinstvo in turizem Bled, ki so nam v pomoč predvsem pri organizaciji in izvedbi prireditev. Nagrade študentom so izplačane v skladu z Uredbo o višini povračil stroškov v zvezi z delom in drugih dohodkov, ki se ne všttevajo v davčno osnovo.

Od 1. novembra naprej pa nam je v stalno pomoč izredna študentka VGŠ Bled.

➤ Organi zavoda

Najvišji organ zavoda je Svet zavoda, ki šteje 9 članov, predsednik sveta je v skladu z Aktom po funkciji župan Občine Bled.

➤ Poslovni izid in ocena poslovanja

Zavod je v letu 2007 posloval pozitivno in realiziral 731.164 € prihodkov in za planirane aktivnosti realiziral 728.529 € odhodkov.

Presežek prihodkov nad odhodki znaša 2.635 €.

2. POSEBNI DEL

Plan dela Turizma Bled za leto 2007 je bil sprejet na svetu zavoda 15. maj 2007. Plan je potrdil tudi Odbor za turizem. Na 4. redni seji občinskega sveta, 12. junija pa je bil sprejet naslednji sklep:

Občinski svet Občine Bled daje soglasje k Planu dela in finančnemu načrtu zavoda Turizem Bled za leto 2007.

➤ Prihodki

Turizem Bled je v letu 2007 realiziral 731.164 € prihodkov iz različnih virov; proračunskih in ostalih virov, ki so povezani z lastno realizacijo in sofinanciranje skupnih projektov s strani gospodarstva.

Tabela 1: Planirani in realizirani prihodki v letu 2007

				v €
	Vrsta prihodka	PLAN 2007	REALIZACIJA 31.12.2007	Indeks
		1	2	2/1
A	PRIHODKI			
1	Proračunski viri (pror.post. 12.2.1)	354.699	354.699	100
2	Proračunski viri (pror.post. 7.4.2 in ostale)	2.500	8.078	323
3	Ostali viri – lastna.real., sofinanciranje s strani gospodarstva	299.201	368.387	123
	PRIHODKI SKUPAJ	656.400	731.164	111

1. Proračunska postavka – turistična taksa (12.2.1.) – 354.699 €

V letu 2007 smo iz naslova zbrane turistične takse iz proračuna Občine Bled prejeli 354.699 € sredstev, toliko kot je bilo planirano.

2. Proračunska postavka – prireditve (7.4.2. in ostale) - 8.078 €

Na osnovi sprejetih sklepov Prireditvenega sveta je bil Turizem Bled soorganizator nekaterih krajevnih prireditev (pust, velika noč, Rikljev športni dnevi, nekaterih prireditev v okviru Veselega decembra). Stroški organizacije in izvedbe za le-te se pokrivajo tako iz proračuna Turizma kot tudi iz proračunske postavke prireditve v občini 7.4.2.

Občina Bled je v letu 2007 prvič izvedla javni razpis za sofinanciranje prireditev v letu 2007 (objavljen v Blejskih novicah št.1/2007). Na podlagi sklepa Prireditvenega sveta št. 013-1/2007 (31.5.07) je bilo odločeno, da se izbranim organizatorjem prireditev sofinancirajo prireditve iz različnih proračunov – Občine Bled, Turizma Bled in Zavoda za kulturo Bled.

V letu 2007 je Občina Bled iz drugih postavk sofinancirala tudi snemanje oddaje »Lieder, Land & Leute« ter oglas v prilogi Gorenjskega glasa Slovenske počitnice.

3. Ostali viri – 368.387 €

• Sofinanciranje gospodarstva – 65.818 €

V skladu s turistično politiko in zakonskimi izhodišči Turizem Bled s svojim delom in projekti opravlja svoje poslanstvo izvajanja javno privatnega partnerstva.

V skladu s podpisanim dogovorom o poslovnem sodelovanju z blejskimi hoteli, z namenom bolj racionalnega in učinkovitega poslovanja, smo v letu 2007 realizirali sofinanciranje v višini 65.818 € za področja:

- ski pass in ski bus – 19.940 €
- promocijski materiali – 22.726 €
- skupni sejemski nastopi – 11.001 €
- tržno komuniciranje – 7.560 €
- prireditve – 4.591 €

• Zavod za kulturo Bled – 22.384 €

Od prvega januarja 2007 deluje Zavod za kulturo Bled. V skladu z dogovorom smo zavodu zaračunavali strošek administrativne pomoči (priprava in zbiranje podatkov za obračun plač, vodenje prispele in oddane dokumentacije, in ostala kadrovska – administrativna dela) ter materialne stroške vezane na delovanje zavoda (telekomunikacijske povezave, poštnine, pisarniški material, reprezentanca).

• Lastna realizacija – 280.185 €

Postavka lastna realizacija predstavlja v okviru letnega plana tisti del sredstev, ki jih pridobimo po partnerskem principu za realizacijo programa, ki poteka preko Turizma Bled. Aktivnosti iz tega naslova imajo namen pospeševanja trženja storitev vseh sodelujočih partnerjev, ki so večinoma iz blejskega turističnega gospodarstva. Poudarek je na tržnih aranžmajih, ki pomenijo promet za objekte infrastrukture: najemi Športne dvorane (za razna tekmovanja, incentivi,..), Festivalne dvorane (kulturne prireditve), Blejski grad (ogledi, poroke), najemi stojnic itn. in so povezani predvsem tudi z namestitvijo udeležencev teh prireditev na Bledu. Neto učinki, ki jih na tak način ustvarimo, se investirajo v program Turizma Bled.

V prvi polovici leta 2007 je bilo na našo pobudo in na pobudo UE Radovljica več sestankov na temo porok. Obravnavali smo težave in pomanjkljivosti v dvorani Občine Bled in na blejskem gradu. Usklajevalni sestanki so bili uspešni, sprejeli smo sklepe, ki se realizirajo. Produkt porok na gradu se vsako leto nadgrajuje. V letu 2007 so omembe vredne naslednje spremembe: živa glasba pri poročnem protokolu, redarska služba in usmerjanje prometa na grajskem parkirišču, nove zastave, večja urejenost poročnih prostorov (lapidarija in Viteške dvorane). Število porok je bilo enako kot v predhodnem letu, vendar se v letu 2007 na gradu poročajo predvsem slovenski pari, manj je tujcev. Oglaševanje porok in ostalih dogodkov na blejskem gradu smo v začetku leta zasledili v

prilogah večjih slovenskih dnevnikov. Ob prehodu Leje Ferjan na Zavod za kulturo smo sprejeli skupni dogovor, da se tudi produkt porok prenese na ZK Bled, saj smo tržili samo poroke na blejskem gradu, ki se bodo sedaj v okviru ZK lahko še izpopolnjevale (ureditev prostora, investicije na gradu).

Narodnozabavna hit parada je bila leta 2007 ponovno uspešno organizirana v soboto, 22. novembra. Obiskalo jo dobrih 2.000 obiskovalcev, večinoma iz tujine, ki so v blejskih hotelih in privatnih penzionih ustvarili približno 1.400 nočitev. Prireditelj si je na osnovi treh uspešnih izvedb v preteklih letih že pridobila svoj krog obiskovalcev, tako da smo letošnjo lahko izvedli brez večjih vložkov v promocijo. Kljub visokim stroškom organizacije (honorarji priznanim ansamblom, najemnina Športne dvorane itn.) se je stroškovno prireditelj zaradi dobrega obiska izšla pozitivno.

➤ Odhodki

V letu 2007 smo realizirali 728.529 € odhodkov.

Tabela 2: Planirani in realizirani odhodki v letu 2007

				v €
	Vrsta odhodka	PLAN 2007	REALIZACIJA 31.7.2007	Indeks
		1	2	2/1
B	ODHODKI			
1	Razvojni projekti	25.000	23.957	96
2	Prireditve na Bledu	94.800	126.025	133
3	Krajevna promocija, tržno komuniciranje	99.500	118.791	119
4	Produkti, razvoj in trženje, zima	109.000	124.403	114
5	Stroški lastne realizacije	82.000	103.017	126
6	Stroški dela	167.000	155.849	93
7	Stroški materiala in storitev	45.000	46.497	103
8	Sofinanciranje TIC pri TD Bled	29.000	27.124	94
9	Amortizacija OS	5.100	2.866	56
	ODHODKI SKUPAJ	656.400	728.529	111

1.) Razvojni projekti – 23.957 €

1.1. Slovenski centralni rezervacijski sistem

CRS je bil eden izmed najpomembnejših projektov, ki so konec leta 2006 in v začetku leta 2007 potekali na področju turizma v Sloveniji in eden od pomembnejših projektov Ministrstva za gospodarstvo (MG) ter Slovenske turistične organizacije (STO) v letu 2006.

Gre za prioritetni projekt, ki je bil kot aktivnost zapisan v programih STO, vezanih na turizem že od obdobja 2002 naprej in sicer tako v Strategiji slovenskega turizma 2002-2006, kakor tudi v smernicah Strategije trženja slovenskega turizma 2003-2006 in smernicah Strategije razvoja Integralnega Turističnega Informacijskega Sistema 2005 -2007.

Gre za velik in obenem zelo kompleksen projekt, saj CRS na eni strani predstavlja novo sodobno in pomembno tržno – komunikacijsko orodje ter promocijsko orodje, na drugi strani pa gre za vzpostavitev pomembnega prodajnega kanala.

Tehnično rešitev sistema je zagotovilo avstrijsko podjetje Feratel Media Technologies AG kot upravljalec pa je bilo izbrano podjetje TGT56 – Odisej d.o.o.

Namen vzpostavitve CRS je vzpostavitev slovenskega centralnega rezervacijskega sistema, kjer lahko ponudniki nastanitev in turističnih storitev v Sloveniji, tako večji (hoteli, apartmaji) kot tudi manjši (zasebniki, turistične kmetije) ponudniki namestitev in storitev, objavljajo svojo ponudbo brezplačno, hkrati pa objavljeno ponudbo nastanitev in turističnih storitev turisti lahko rezervirajo preko interneta. Uporaba CRS-ja je omogočena tako tistim ponudnikom kapacitetnih storitev, ki imajo dostop do interneta, kakor tudi tistim, ki te možnosti nimajo. V CRS-ju bodo imele svoje mesto tudi turistične agencije s svojo ponudbo. CRS je od konca meseca januarja 2007 vključen v že obstoječi uradni slovenski turistični portal www.slovenia.info, ter od srede februarja 2007 integriran na www.bled.si. Slovenskemu turističnemu portalu bo v prihodnosti namenjena še intenzivnejša promocija in tako pričakujemo, da bo CRS z izvedbo spletne prodaje nastanitev bistveno pripomogel k izboljšanju prodaje tudi blejske turistične ponudbe in s tem k doseganju boljših poslovnih rezultatov. V letu 2007 je bilo preko CRSja posredovanih skoraj 1000 povpraševanj, največ v juliju in avgustu ter realiziranih 268 rezervacij oz. cca 1000 nočitev, kar nam daje vedeti, da ljudje še vedno niso pripravljeni le na elektronske rezervacije oz. da se raje poslužujejo direktnih kontaktov.

1.2. www.bled.si

Prenovljena spletna stran www.bled.si na več kot sto straneh ponuja nabor pregledno organiziranih informacij o Bledu, njegovi zgodovini, predvsem pa želi združiti večino ponudnikov turističnih storitev na Bledu in širši okolici. Portal je zasnovan tako, da omogoča turistom, turističnim ponudnikom in agencijam hitro, učinkovito in ažurno posredovanje zelenih informacij. V prenovljeni portal je integriran slovenski centralni rezervacijski sistem ter off-line modul za preverjanje prostih kapacitet.

Stran posreduje informacije v slovenskem, angleškem jeziku ter nemškem in italijanskem jeziku, ki smo ju dodali v letošnjem letu. Spletna stran je v okviru konference ENTER, ki je potekala v Ljubljani januarja 2007, dobila pozitivno mnenje spletnih strokovnjakov.

V letu 2007 smo imeli 378.883 obiskovalcev (od tega 272.471 »unique« obiskovalcev, kar pomeni, da je en obiskovalec stran obiskal stran 1,39 krat), ki so obiskali 5.471.250 strani (14,44 strani/obisk) ter skoraj 23 mio zadetkov (60 zadetkov/obisk). Največ obiska smo imeli v mesecu juliju in to kar 46.525.

1.3. Izobraževanje

V mesecu januarju smo v sodelovanju z VSŠTG, LTO Kranjska Gora in LTO Bohinj objavili vabilo za tečaj usposabljanja lokalnih turističnih vodnikov z licenco. Odziv je bil pričakovano velik. Po predpisanem izobraževalnem programu je izpit opravilo 32 kandidatov, od tega 21 s širšega območja Bleda. Vsako leto manjka kandidatov z znanjem italijanskega jezika in tudi letošnje leto so bili italijansko govoreči vodniki v manjšini.

Izobraževanje zaposlenih je bilo vezano na seminarje javna naročila in pridobivanje sredstev iz evropskih skladov.

1.4. Razvoj produktov

V začetku leta smo skupaj z LTOji Skupnosti Julijskih Alp, Triglavskim narodnim parkom in STO natisnili posodobljen katalog Pohodništvo v Sloveniji, ki je na voljo v 4 jezikovnih verzijah; pohodnikom predstavlja številne možnosti pohodništva predvsem v Julijskih Alpah. Poti so podrobno opisane, s številnimi podrobnostmi o dolžini, zahtevnosti,...

1.5. Razvoj tržne znamke Bled

Identiteta Bleda je osnoven marketinški pogoj za njegovo uspešno trženje, uresničevanje zastavljenih ciljev in doseganje njegove dolgoročne vizije. V zadnjih 10 letih se je Bled spremenil; številne investicije so dodale nove tržne osnove, skupaj z njimi se je opredeljevala tudi nova vizija. Vedno bolj se je kazala potreba po trdni turistični znamki, ki bo odražala vse tisto, kar imamo, kar smo razvili in na kar smo ponosni. Turistična znamka Bled mora postati

simbol naše profesionalnosti, vrhunske kakovosti in odločnih zmogljivosti; vse bolj pa tudi simbol urejenega, zaupanja vrednega partnerja.

V skladu z javnimi naročili male vrednosti smo pridobili dve ponudbi za ureditev znaka »Bled« in ureditev osnovnih grafičnih elementov celostne grafične podobe. Nova tržna znamka Bleda je bila predstavljena na svetu zavoda, turističnemu gospodarstvu Bleda in medijem in je bila pozitivno sprejeta.

V nadaljevanju projekta smo v letu 2007 izpeljali še:

- oblikovanje in sistemska ureditev dokumentov (dopisni papir, vizitke, kuverte)
- sistemska ureditev osnovnih promocijskih materialov (zastavica, knjižno kazalo, vrečka, čestitka, mapa)
- določitev osnovnih grafičnih pravil za interaktivne medije
- oblikovanje in izvedba zimskega prospekta v skladu z novo celostno podobo
- oblikovanje programa prireditev zima 2007/2008 v skladu z novo celostno podobo

V skladu z dogovorom bo v začetku leta 2008 izdelan tudi priročnik za uporabo CGP Bled.

1.6. Mednarodno povezovanje - vključitev v skupnost Alpine Pearls

V aprilu 2007 je župana obiskal župan občine Werfengen, Peter Brandenberg iz avstrijske pokrajine Salzburg, ki je idejni vodja in ustanovitelj projekta **Alpine Pearls** z namenom, da nam predstavi projekt in Bled kot slovenskega predstavnika povabi k sodelovanju.

Projekt je podprlo tudi avstrijsko Ministrstvo za okolje in dežela Salzburg.

Skupaj s partnerskimi občinami iz Avstrije, Švice, Francije, Nemčije in Italije je bilo v začetku leta 2006 ustanovljeno združenje Alpine Pearls, v katerem se je povezalo 17 alpskih turističnih krajev s poslušom do sonaravnega razvoja in ohranjanja narave, predvsem pa občine, ki namenjajo sredstva in znanje v iskanje novih možnosti razvoja turizma ob upoštevanju naravi prijaznih sredstev transporta. Njihov skupni slogan je »Soft Mobility« - naravi prijazen transport. Krajem je skupno dejstvo, da so dostopni z vlakom.

Z županom sva se udeležila zasedanja skupnosti v Neukirchnu in predstavila Bled kot kandidata za novo »perlo«, predstavili smo se tudi na prireditvi v Werfenwengnu.

Vključitev v skupnost smo predstavili STO in turističnemu gospodarstvu in prejeli pozitivne odzive.

2.) Prireditve na Bledu – 126.025 €

Tudi v letu 2007 se je na Bledu zvrstilo lepo število prireditev pri katerih smo sodelovali na različne načine; od glavnega organizatorja do različnih oblik podpore in pomoči ostalim organizatorjem.

V letu 2007 se je občina Bled tudi odločila in objavila razpis za sofinanciranje prireditev, na katerem je Turizem Bled zaprosil za sredstva, hkrati pa nam je bilo s sklepom prireditvenega sveta predano sofinanciranje nekaterih prireditev.

2.1. Blejski dnevi so osrednja in najbolj množična tradicionalna prireditve v poletni sezoni, ki se na Bledu odvija 4. vikend v juliju. V času od 20. do 22. julija 2007 smo zabeležili rekordni obisk; 30.000 obiskovalcev v treh dneh, na samo Blejsko noč pa kar 20.000. S prireditvijo je zaradi povečanih zahtev upravnih organov vse več dela, prav tako pa tudi ponudniki gostinskih storitev in obrtniki želijo gostom ponuditi kar največ, zato vse več sredstev vlagamo v vzpostavitev prireditvenega prostora v smislu varnosti sodelujočih in obiskovalcev. Žal pa prireditveni prostor tehnično ni primeren za organizacijo vse bolj množične prireditve, zato smo v letošnjem letu ponovno predlagali občini Bled naj uredi prireditveni prostor, saj varnosti ni več mogoče zagotoviti (dotrajanost električne napeljave, ...). Tudi postavka varnost se v proračunu prireditve iz leta v leto povečuje.

2.2. Blejsko poletje – prireditve tedenskega programa blejskega poletja potekajo na različnih lokacijah po Bledu in so prijetna popestritev obiskovalcem Bleda. V letošnjem letu smo zaradi razpisa o sofinanciranju prireditev v Občini Bled prerazporedili nekatera sredstva, saj nam je bilo s sklepom prireditvenega sveta dodeljeno več prireditev v sofinanciranje, za katere pa nismo imeli planiranih namenskih sredstev, sredstva Občine Bled pa so bila preskromna glede na številne vloge, ki so prispele na razpis.

Tako smo sofinancirali kmečko popoldne z blejskimi fijakerji ter prireditve na zgornji in spodnji terasi Trgovskega centra ter delno praznični zimski program različnih organizatorjev. Splošna ocena je sicer pozitivna vendar pa velja poudariti, da so gostje v letošnjem poletju pogrešali več prireditev z narodnozabavno glasbo. Glede na 55-letnico Avsenikove glasbe v letu 2008 bomo v sodelovanju z družino Avsenik temu prihodnje leto posvetili več pozornosti.

Svetovni pokal v skokih v vodo – Že po sprejetju plana za leto 2007 smo dobili pobudo za organizacijo Svetovnega pokala v skokih iz višin. Prireditve se nam je zdela atraktivna in vredna organizacije, zato smo poskušali iz različnih postavk prispevati del sredstev za organizacijo ter pridobili preko 11.000 € sponzorskih sredstev. Prireditve si je od 26. do 27. junija 2007 kljub slabemu vremenu ogledalo veliko število obiskovalcev, saj so bili skoki iz 23 m višine, ki so jih izvajali najboljši tekmovalci iz vsega sveta zelo atraktivni in vredni ogleda. Glede na atraktivnost in odmevnost prireditve smo z organizatorjem v dogovorih za prihodnje leto, ko naj bi organizirali pokali Alpe – Adria.

2.3. Novoletni gala koncert organiziramo vsako leto 1. januarja zvečer. Koncert v letu 2007 je bil 16. po vrsti, postal je tradicionalen, znan in priljubljen med domačini in gosti. Dvorana je bila polno zasedena. Koncert pripravimo tudi s pomočjo sponzorjev, saj so organizacijski stroški dokaj visoki. Vedno se trudimo, da je program kvaliteten in zanimiv, imena nastopajočih pa pritegnejo tudi mnoge poznavalce resne glasbe. Orkester RTV Ljubljana Camerata Labacensis pod taktirko Igorja Švare so popestrili solisti Milena Morača, Mirjam Kalin in Jože Vidic. Z izvedenim programom znanih arij so navdušili občinstvo.

2.4. Veseli december nam je bil tudi v letu 2007 velik izziv. Skupaj s prodajnimi službami hotelov smo pripravili program prireditev oz. dogodkov, ki so se pričele že v novembru z »wellness vikendom« in se nato nadaljevale ves december. Kot osrednje prizorišče smo zopet izbrali teraso pred Park hotelom kjer je bil vsak vikend sejem (Miklavžev, Adventni, Božični, novoletni), glasbeno animacijski dogodki, otroški programi. Od 13.-16. decembra pa smo se posvetili biatlonu, saj so bile na Pokljuki tekme za svetovni pokal.

V dogovoru z občino Bled, Casinujem in Sava hoteli Bled se je pristopilo k projektu dodatne okrasitve. V letu 2007 je šlo za cca. 15 dreves katerih debla so bila dodatno okrašena.

Kljub velikim prizadevanjem in seveda tudi stroškom bo za pravo praznično vzdušje potrebno narediti še več. Po dosedanjih izkušnjah bo potrebno bolj profesionalno pristopiti k sami okrasitvi in naročiti projekt ter še več nameniti za okrasitev Bleda, glede samih dogodkov pa je potrebno pridobiti dobrega animatorja.

2.5. Festivalu Bled namenjamo sredstva za pokrivanje namestitvev nastopajočim ter drugih operativnih stroškov. V letošnjem letu smo na tej postavki planirali manjša sredstva, saj je Festival ena od prireditev, ki jih je v letošnjem letu izdatneje podprl Zavod za kulturo Bled. Festival Bled predstavlja pomembno kulturno dogajanje v juliju, že četrto leto pa ga finančno podpira Ministrstvo za kulturo.

Tudi v letošnjem letu je Festival Bled gostil tudi spremljevalno prireditve – razstavo mlade umetnice Eve Petrič. Fotografije Eve Petrič so bile razstavljene v preddverju Festivalne dvorane ves čas Festivala, ob otvoritvi pa je bil dogodek tudi v cerkvi na otoku.

2.6. Okarina etno festival je bil že 17. po vrsti. V letu 2007 ga je podprl tudi Zavod za kulturo Bled, zato smo mi planirali manjši del sredstev kot pretekla leta, še vedno pa smo organizacijsko pomagali izpeljati festival in se angažirali tudi pri pridobivanju sponzorjev (Brazilska ambasada).

2.7. Med ostale prireditve sodijo krajevne turistične prireditve. **Pustne prireditve** se dogajajo na pustno soboto (sprevod in dogodek v TPC), nedeljo (pustni žur za otroke v Festivalni dvorani) ter na pustni torek (pustovanje za najmlajše v TPC). Prireditve so sicer dobro obiskane, preseneča pa slabo angažiranje hotelov na Bledu, saj imajo pustne zabave s plesi samo še v Panorami in hotelu Jelovica. **Velikonočne prireditve** pomenijo dopolnitev prazničnemu vzdušju na Bledu. Tako sta že tradicionalna dva dogodka, ki potekata v organizaciji Turizma Bled – nedeljski koncert, v letu 2007 ponovno v Festivalni dvorani z koncertom Anje Bukovec ter promenadni koncert Godbe Gorje. Prvi vikend v juliju skupaj z

Zdravstvenim domom Bled organiziramo **Rikljiève športne dneve**, s katerimi se spomnimo začetnika blejskega organiziranega turizma, Švicarja Arnolda Riklija. V letošnjem letu smo skupaj z Zavodom za kulturo in KD Gašperja Lambergarja podprli in pomagali organizirati **1. srednjeveški dan na Bledu**. Prireditev je bila žal zaradi slabega vremena slabše obiskana, vendar prijetna popestritev in upamo, da bo postala tradicionalna.

Triatlon Bled je odmevna športna prireditev pri kateri sicer finančno sodelujemo samo na področju pokrivanja stroškov varnosti in čiščenja, a kot je bilo že izpostavljeno ti stroški rastejo iz leta v leto.

V letu 2007 smo podprli tudi nekaj novih prireditev Olimp Strong Man (ozvočenje in plakatiranje), Nočna 10 in razstava Eve Petrič.

Na pobudo partnerske občine Dubrovnik smo se novembra zelo angažirali in izpeljali gostovanje dubrovniškega gledališča s predstavo **Dan od Amora**. Kljub sponzorjem in dobro prodani dvorani (a žal ne razprodani) se stroški niso v celoti pokrili s trženjem predstave.

3.) Krajevna promocija in tržno komuniciranje – 118.791 €

Bled je vključen v številne promocijsko trženjske aktivnosti, ki jih ima v svojem programu Slovenska turistična organizacija.

Glede na pričakovano možnost prerazporeditve planiranih sredstev smo se odločili za partnerski projekt s STO. V letu 2007 sta bili to najpomembnejši in finančno najbolj zahtevni **partnerski aktivnosti pri izvajanju celovitih promocijsko trženjskih aktivnosti na nemškem trgu in Londonu**.

V ta partnerski projekt smo poleg STO vključeni kraji iz skupnosti Julijske Alpe. (K tem projektu so pristopili še Piran in Portorož ter Skupnost slov. zdravilišč).

Projekt je bil sestavljen iz več aktivnosti:

- študijsko potovanje izbranih novinarjev po območju Julijskih Alp (5-dnevno študijsko potovanje za angleške novinarje v maju)
- oglaševanje na zunanjih medijih – veliki jumbo plakati, ki so bili 2 do 3 tedne prisotni na lokacijah po Münchnu (33 lokacij), Frankfurtu (31 lokacij) in Londonu (38 lokacij)
- študijsko potovanje turističnih agentov
- organizacija workshopa aprila v Münchnu in septembra v Londonu (za turistično gospodarstva JA ni bilo kotizacije za udeležbo).

S plakatom, ki smo ga uporabili za promocijo Julijskih Alp smo v reviji »Werben&Verkaufen«, ki je ocenjevala 15.000 oglasov zasedli zavidljivo 7 mesto.

Celoten projekt s partnerskimi aktivnostmi je bil za posamezno državo ocenjen na 50.000 €, od tega je 25.000 € prevzela STO, 25.000 € pa Skupnost JA.

3.1. V našem programu za letu 2007 smo si zadali tudi novo celostno podobo. Glede na potreben čas za izdelavo tega projekta smo se odločili za ponatis **splošnega prospekta Bleda. Program prireditev** je ena izmed standardnih knjižic, ki jih pripravimo vsako leto in zajema program od julija do vključno septembra in vključuje 4 jezikovne verzije – slov., angl., nem. in ital. Izdelali smo tudi **poletne mini informacije** ter izdali informativno A3 **karto središča Bleda in okolice**. Natisnili smo tudi **tematske letake** za Narodno zabavno prireditev Hit parada, zimsko ponudbo, skupaj s STO pričeli s pripravo ponatisa prospekta Julijske Alpe.... Konec leta smo natisnili zimski prospekt v novi CGP (samo 2.000 kom) ter program veseli december.

3.2. Skupaj s skupnostjo Julijskih Alp in STO smo ponatisnili **katalog skupnosti Julijske Alpe**, ki je zelo iskan na sejmskih predstavitev.

3.3. Sejemske in borzne predstavitve smo organizirali po programu in v sodelovanju s Slovensko turistično organizacijo ter na osnovi usklajenega dogovora v okviru skupnosti Julijske Alpe, katero koordinira Turizem Bled. V okviru skupnih stroškov promocijskih aktivnosti skupnosti je Bled soudeležen s 35% deležem. V spodnji tabeli niso vključene predstavitve na sejmi in borzah, ki so potekale v organizaciji turističnega gospodarstva, pač pa le tiste, kjer je prisoten informator Julijskih Alp, katerega izberejo predstavniki skupnosti.

SEJEMSKJE PREDSTAVITVE			
Št.	Datum	Naziv sejma	Kraj
1	9. - 14.1.	Vakantiebeurs	Utrecht
2	11. – 14.1.	Reiseliv 2007	Oslo
3	11. – 14.1.	Ferienmesse Dunaj	Dunaj
4	13. - 21.1.	CMT Stuttgart	Stuttgart
5	18. – 21.1.	Matka	Helsinki
6	25. - 28.1	Holiday World Experience	Dublin
7	31.1. – 4.2.	FITUR	Madrid
8	3. – 5.2.	Reisepavillon	Hannover
9	8.- 12.2.	Vakantie Sal.Beux.	Bruselj
10	22. - 26.2.	CBR München	München
11	15. – 18.3.	Outdoor Show Birmingham	Birmingham
12	26. – 29.4.	IFT	Beograd
13	30.8. – 2.9.	Eurobike	Friedrichafen
14	31.8. – 2.9.	TourNatur	Düsseldorf

BORZNE PREDSTAVITVE			
Št.	Datum	Naziv borze	Kraj
15	22. – 25.2.	BIT Milano	Milano
16	7. – 11.3.	ITB Berlin	Berlin
17	7. – 9.8.	RDA Köln	Köln
18	12. – 15.11.	WTM London	London

3.4. Samostojne tržne aktivnosti Bleda in udeležba na poslovnih workshopih:

V februarju smo se priključili predstavitvi v Slovenski hiši v **Bruslju**, ki so jo organizirali Sava hoteli Bled in s kulturnim programom obeležili »blejski dan«. V marcu smo se samostojno predstavili na sejmu Turizem in prosti čas v **Ljubljani** in skupaj s Sava Hoteli Bled na konferenci WACS (organizacija tekmovanja v oktobru) v **Bratislavi**. V aprilu smo s skupnostjo Julijskih Alp in predstavništvom STO v Italiji organizirali Slovenski večer v **Milanu** in se udeležili **workshopa v Muenchnu**. V juniju smo se udeležili Slovenske turistične borze SIW, ki je v letošnjem letu prvič potekala v novem terminu, od 15. do 17. junija, v **Portorožu**, se predstavili na srečanju Bled – Vrba – Gemona, ki je v letošnjem letu potekalo v **Gemoni** v Italiji in predstavitve v trgovski hiši Leiner v **Salzburgu**. V juliju pa smo se predstavili na prireditvi Kirchtag v sosednjem pobratenem **Beljaku**. Kot del partnerske aktivnosti je bil septembra organiziran **workshop v Londonu**, ki je bil sicer dobro organiziran in obiskan; pogrešali smo samo nove poslovne partnerje, ki s Slovenijo še ne delajo.

Oktobra smo imeli kar tri predstavitve na Hrvaškem. Sprejeli smo povabilo Območne obrtne zbornice in se predstavili na Obrtnem sejmu v **Puli**. Skupaj s turističnim gospodarstvom smo izpeljali dva uspešna workshopa v **Splitu** (v prostorih obrtne zbornice) in **Dubrovniku** (v hotelu Palace), kjer smo zbranim agencijam predstavili novosti naše turistične ponudbe in obudili kontakte. Predstavitev v Dubrovniku smo dopolnili z »**Dnevi Bleda v Dubrovniku**« in kulturnim programom v katerem je sodeloval mojster Janez in igralska skupina Gašperja Lambergerja z nastopi na Stradunu.

V novembru smo zastopali Bled na **workshopu v Istanbulu**, na katerem je bilo okoli 50 poslovnih partnerjev. Istanbul je moderno evropsko mesto s 15 mio prebivalci s katerim imamo z letališča Brnik vsak dan dva aviona. S 1.1. 2008 Slovenija vstopa v območje Schengen kar konkretno pomeni, da si bodo lahko Turki z nakupom Schengenske vize (strošek 35 €) lahko zagotovili tudi vstop v Slovenijo.

3.5. Glede na finančne možnosti zelo selekcioniramo plačane oglase v medijih. V slovenskih medijih so plačani oglasi izključno povezani s programom prireditev (Slovenia times, revija

Salon, Slovenske počitnice –GG) ter oglasi v tiskanih medijih Slovenske turistične organizacije (Next exit, Kolesarske poti po Slo.,).

3.6. V letu 2007 smo na Bledu spremljali številne novinarje in študijske skupine.

Iz obiskov so nastali odlični članki in oddaje, zato je pomembno, da novinarske in študijske obiske opozorimo na čim več naravnih in kulturnih znamenitosti, posebnosti in lepote.

Glede na atraktivnost in enkratnost samega kraja, pa tudi dobrega in profesionalnega sodelovanja turističnega gospodarstva na Bledu smo v letu 2007 sprejeli 730 udeležencev študijskih obiskov in se vključili v aktivnosti STO, ki so imele izjemen odziv za Bled.

Datum	Zap.št.	Država	Skupina	št. oseb
JANUAR				
05.01.	1.	Velika Britanija	Julia Berg, novinarka Charisma PR (voden ogled zimskega Bleda z ogledom wellnessa, vožnja s kočijo)	1
08.01.	2.	Avstralija	Andrew Holman, novinar dnevnika Metropolitan daily z glavnimi vsebinami: turizem, potovanja v manj znane destinacije (voden ogled Bleda)	1
10.01.	3.	Portugalska	Joao Lopes Marques, novinar in Nuno Olivera, fotograf (obisk JA, voden ogled Bleda)	2
15.01.	4.	Finska	Dr. Pilvi Torsti, avtorica finskega vodnika po Sloveniji (voden ogled Bleda in wellnessa Živa)	1
17.01.	5.	Nemčija	K. Liebl, S. Ossowski, M. Henke, redakcija TVA Ostbayern Regensburg (voden ogled Bleda, snemanje lokalnih znamenitosti)	3
27.01.	6.	Italija	RAI 1, snemanje za oddajo Stella del Sud (voden ogled Bleda, snemanje grajskega tiskarja)	4
31.01.	7.	Mednarodna	Ameriški in Avstralski agenti (študijska skupine v okviru Austrian and Central European Travel Business(ACBT)	4
FEBRUAR				
02.02.	8.	Velika Britanija	Keith Bellows, novinar National Geographic Traveler (voden ogled lokalnih znamenitosti)	1
11.02.	9.	Gruzija	TV Gruzija, Tamta Kokeladze, novinar z ekipo (voden ogled Bleda, posebno zanimanje za čebelarstvo, obisk g. Boštjana Noča)	3
12.-13.02.	10.	Italija	Delagacija iz Ravenne in Ferrare, predstavniki razvojne agencije, narodnega parka (voden ogled Bleda)	4
23.02.	11.	Francija	35 študentov visoke šole za gostinstvo in turizem v francoskih Alpah, DVD predstavitev, predavanje o Bledu, razgovor, prospekti	35
24.02.	12.	Španija	Natalia Perez, novinarka in fotograf (voden ogled lokalnih znamenitosti)	2
28.02.	13.	Ukrajina	Ukrajinski novinarji tiskanih medijev (voden ogled lokalnih znamenitosti, vožnja s kočijo, lokalna kulinarika)	7
28.02.	14.	Hrvaška	Monitor Event agencija Zagreb, Ivana Hajdar s	2

			sodelavcem (voden ogled Bleda, zanimanje za incentiv programe)	
MAREC				
02.03.	15.	Francija	Marc Michel, novinar mesečnika Univers der voyages (voden ogled Bleda)	1
02.-06.03	16.	Velika Britanija	novinarji Sunday Times, Daily Mail, Guardian (možnosti za zimski turizem na Bledu in JA, voden ogled po smučiščih)	6
10.03.	17.	Italija	Giorgia Meretti, Gloria Peccini, predstavnici PR agencije (voden ogled Bleda)	2
23.03.	18.	Mednarodna	Študijski ogled Bleda udeležencev mednarodne INSHS mreže	23
26.03.	19.	Mednarodna	Predstavniki elitnega združenja Virtuosa USA (voden ogled Bleda)	14
27.03.	20.	Izrael	Abraham Company z novinarji (voden ogled Bleda, predstavitev s predavanjem v Hotelu Astoria)	44
28.03.	21.	Hong Kong	Chung Yim in Lee Kim Fai, novinarja (voden ogled Bleda)	2
APRIL				
05.04.	22.	Hrvaška	HRT, 2. program, snemanje prispevka za »Euromagazin« s prikazom lokalnih znamenitosti	4
11.04. – 19.04.	23.	Velika Britanija	House of Lords, ogled Bleda; brošura o Bledu	21
11.04.	24.	Velika Britanija	John B. Downing, direktor Mercian Travel Centre, West Midlands z delegacija (sprejem in predaja promocijskega gradiva)	20
13.04.	25.	Hrvaška	novinarji različnih medijev (predstavitev zgodovine Bleda in gradu)	10
18.04.	26.	Portugalska	Angelo Grilo, Nortravel in novinarja portugalske TV hiše RTP Sandra Cruz in Paulo Couto (voden ogled Bleda in snemanje)	3
18.04.	27.	Velika Britanija	Bernard Williams z delegacijo (ogled hotelov in športne dvorane za kamp borilnih veščin)	4
23.04.	28.	NATO	Vojaška delegacija NATA, ogled otoka in gradu	8
25.04.	29.	Ukrajina	8 novinarjev ukrajinskih časopisov in revij (voden ogled Bleda, obisk otoka, gradu)	8
MAJ				
07.05.	30.	Japonska	pisateljica Hashida in igralka Izumi s TV ekipo za snemanje dokumentarnega filma o Sloveniji (sprejem na gradu in vodenje po gradu med snemanjem)	15
10.05.	31.	Japonska	Časopisna hiša Kyodo News, dva novinarja (voden ogled blejskih znamenitosti)	2
15.05.	32.	Belgija	TV ekipa z novinarji C. Vercruysse, D. Starodouboff, F. Fontaine, snemanje za oddajo Escapade Gourmande (voden ogled Bleda za snemanje turistične in gastronomske ponudbe)	3
15.05.	33.	Velika Britanija	novinarji angleških časopisov in revij (voden ogled Bleda in Radovljice)	9
17.05.	34.	Španija	tour operaterji (voden ogled Bleda in pogostitev s kremšnito)	38
18.05.	35.	Mednarodna	Zunanji ministri v okviru ministrske konference Mreže za človekovo varnost(ogled Bleda)	14

18.05.	36.	Mednarodna	Udeleženci konference Mreže za človekovo varnost (voden ogled Bleda)	14
19.05.	37.	Mednarodna	novinarji iz V. Britanije, Španije, Belgije, Nemčije (voden ogled Bleda in golf igrišča)	9
21.05.	38.	Izrael	Iris in Eran Bartal (voden ogled Bleda spoudarkom na zgodovini)	2
26.05.	39.	Nemčija	Lore Mar Bieger, avtorica vodnika po Sloveniji (voden ogled Bleda)	1
28.05.	40.	Velika Britanija	Kevin Rushby, novinar britanskega časopisa The Guardian (voden ogled Bleda)	3
JUNIJ				
01.06.	41.	Češka republ.	Minister za zunanje zadeve (voden ogled Bleda)	
02.06.	42.	ZDA	delegacija Oboroženih sil ZDA (voden ogled Bleda)	15
02.06.	43.	Danska	12 novinarjev, študijski ogled Bleda (voden ogled lokalnih znamenitosti, zgodovina)	12
07.06.	44.	Beneluks	novinarji in fotografi medijev držav Beneluksa (voden ogled Bleda)	6
08.06.	45.	Avstrija	Ernst Taschl, urednik revij Lukullus in Bäcker Stolz (voden ogled Bleda)	2
14.06.	47.	Španija	TV ekipa Television Espanola (voden ogled Bleda za avgustovsko snemanje oddaje o Sloveniji)	3
16.06.	48.	Kitajska	Delegacija kitajskega veleposlaništva (voden ogled Bleda)	12
17.06.	49.	Mednarodna	študijska skupina SIW (voden ogled Bleda)	70
21.06.	50.	Nemčija	Nemški novinarji (partnerstvo na sejmu CBR München)	11
27.06.	51.	Peru	Zunanji minister Peruja (voden ogled Bleda)	8
28.06.	52.	Singapur	TV ekipa z igralci in umetniki (snemanje dokumentarne oddaje o Bledu, voden ogled znamenitosti)	4
JULIJ				
17.07.	53.	Albanija	Zunanji minister Lulzim Basha, ogled gradu in otoka	4
21.07.	54.	Italija	Gualtiero Spotti, Fulvio Bertasso, Valentina Cogliati (novinarja turističnih publikacij in fotografinja; ogled Bleda – Monthly Food&Beverage, Horeca Magazine, Mood)	3
24.07.	55.	Nemčija	Mathias Schaefer, Eberhardt Schneider, Julien Schneider (delovni obisk in snemanje oddaje o potovanjih za 1.nemško tv – ARD)	3
AVGUST				
09.08. – 11.08.	56.	Španija	Španska TV ekipa – Television Espanola (Francisco Larraondo Perez, Belen Molinero Moreno, Maria Victoria Prada Garcia, Miguel Romero Maquedano), snemanje slovenske turistične ponudbe, naravnih in kulturnih znamenitosti	4
24.08. – 28.08.	57.	Nizozemska	Ekipa RTL4, snemanje življenja v Kampu Šobec	6

28.08.	58.	Mednarodna	Člani Evropskega parlamenta, ogled gradu	3
SEPTEMBER				
06.09.	59.	Islandija	Islandski novinar Kristjan Sigurjonsson (časopis DV), članek o Sloveniji, ogled gradu	1
10.09.	60.	Koreja	Korejski novinar Ziyul Song, ogled gradu in otoka, ogled blejskih hotelov	1
12.09.	61.	Avstrija	Vojaška delegacija, ogled Bleda	6
16.09.	62.	Belgija	Novinar Paul Vandermoere (Genieten magazine), ogled Bleda	1
21.09.	63.	ZDA	G. in ga. McComb, podjetje Medcruise, ogled otoka in gradu	2
21.09. – 25.09.	64.	ZDA	Dr. Susan Richards (House and Garden), ogled gradu in otoka	1
27.09.	65.	Nemčija	Skupina bavarskih novinarjev in 2 predstavnika Münchenskega sejma, ogled otoka in gradu	15
28.09.	66.	Velika Britanija	Skupina organizatorjev dogodkov, ogled Bleda	32
28.09.	67.	Velika Britanija	Novinar John Carter, vožnja z muzejskim vlakom in turistična ponudba Julijskih Alp ter Ljubljane	1
29.09.	68.	Italija	Italijanski novinar Roberto Polce, ogled Bleda	1
OKTOBER				
09.10.	69.	Srbija	Aleksander Simić (TV Studio B); snemanje oddaje o Sloveniji	1
10.10.	70.	Luxembourg	Minister za zunanje zadeve	1
11.10.	71.	Velika Britanija	Skupina »fam trip«, ogled gradu	15
16.10.	72.	Velika Britanija	Člana britanske PR agencije The Saltmarsh Partnership (Geoffrey Saltmarsh, Samantha Jane Helen Marsh); ogled Bleda	1
16.10.	73.	Izrael	Reprezentanca Evropskega prvenstva invalidov in spremljevalci, ogled Bleda	21
18.10.	74.	Italija	Novinar Silvano Moroni, ogled Bleda	1
18.10. – 19.10.	75.	Švica	Skupina švicarskih novinarjev, ogled Bleda	12
19.10.	76.	Italija	Novinar Natalino Russo (revija Plein Air), ogled gradu	1
24.10.	77.	Švica	Predstavniki turističnega združenja iz Basla, ogled Bleda	160
27.10.	78.	Mednarodna	Predsedstvo EVACS (svetovno prvenstvo v atletiki za veterane, Ljubljana 2008), ogled gradu	20
30.10.	79.	Francija	Novinarka in fotograf (Maud Vidal-Naquet, Laurent Fabre – revija Auto Verte); ogled gradu	2
NOVEMBER				
november	80.	Nizozemska	Group&Incentive Travel – novinar	1
DECEMBER				
20.12.	81.	Velika Britanija	Skupina agentov za promocijo charterske povezave First Choice – zima 2007/2008	24
SKUPAJ				837

4.) Produkti, razvoj in trženje, zima – 124.403 €

4.1. Zima na Bledu

Turizem Bled je koordinator sistema Ski pass Julijske Alpe, sistema enotne smučarske vozovnice z vključenim avtobusom. Sistem je deloval normalno od decembra do sredine marca, realizirajo pa ga hoteli, turistične agencije, žičničarji in Turizem Bled. Poleg Straže so vanj vključena vsa gorenjska smučišča (Vogel, Kobla, Soriška Planina, Krvavec, Kranjska Gora,...). Zaradi pomanjkanja naravnega snega in tople zime smo večino časa goste vozili na smučišče Krvavec, ki je bilo eno redkih, ki je obratovala, kasneje pa še na ostala, ki so zagotovila zadostne snežne razmere za ugodno smuko. Novost letošnje sezone pa je bilo obratovanje ski busa na Pokljuko, ki je deloval po predhodni najavi. Glede na nedorečeno turistično ponudbo ni bilo veliko povpraševanja. Vsekakor pa bo Pokljuka in sodelovanje z OK Pokljuka za koriščenje kapacitet (sanitarije, prostori za garderobo) in seveda urejene tekaške proge potekalo tudi v bodoče.

Zimski prospekt smo v letu 2007 natisnili še v hrvaščini, srbščini, italijanščini in ruščini.

4.2. Velike oz. posebne prireditve in dogodki

- **Svetovni pokal v biatlonu (17. – 21. januar in 13. – 16. december)** – OK Pokljuka je uspelo pridobiti organizacijo svetovnega pokala do leta 2009. V letu 2007 smo gostili kar dva pokala – sezona 2006/2007 in sezona 2007/2008. Skupaj z OK Pokljuka in turističnim gospodarstvom na Bledu smo se angažirali za povečanje obiska tekem na Pokljuki (trženje posebnih »biatlonskih aranžmajev«), saj je število gledalcev ključno za pravo vzdušje na tekmah. Glede na lepo vreme v obeh terminih si je tekme vsakič ogledalo preko 15.000 ljudi. Za tekmo v decembru smo se dodatno angažirali za spremljevalni program na Bledu in skupaj s Clubom Stop pripravili »biatlon meeting point«. Odziv obiskovalcev je bil slab (kot pri vseh dosedanjih poskusih dogajanja na Bledu). Razveseljivo pa je, da se povečuje obisk tekem na Pokljuki. Turizem Bled je aktivno vključen v delu OK, predvsem protokol, podelitev šopkov in sprejem za novinarje, ki smo ga decembra izpeljali na Straži.
- **Svetovno prvenstvo v Takewon-doju,**
Od 22. do 30. aprila smo na osnovi pridobljene kandidature (na kongresu Svetovne ITF Taekwon-do zveze julija 2006 v Bolgariji), gostili Svetovno prvenstvo v tej borilni veščini. Bled se je še enkrat izkazal kot primerna lokacija z ustrežno infrastrukturo za taka tekmovanja. Prvenstvo je na Bled privabilo 900 udeležencev iz 67 držav. Glede na samo naravo tega športa je bilo prvenstvo dobra popestritev dogajanja na Bledu in tudi veliko izven sezonske potrošnje. Lepo vreme pa je naredilo tudi enkratni vtis na udeležence. Na osnovi tega dogodka je blejsko turistično gospodarstvo, infrastruktura in naš zavod realiziral cca 350.000 € dodatnega turističnega prometa v sicer izven sezonskem času. Prireditve sodi med tiste, ki si jih lahko na Bledu samo želimo.
- **Kandidatura za Svetovno prvenstvo v veslanju Bled 2011**
Januarja 2007 so VZS, VK Bled in občina Bled vložili kandidacijo za organizacijo Svetovnega prvenstva v veslanju leta 2011. Po treh svetovnih prvenstvih, a od zadnjega je minilo že skoraj 20 let in prevladala je skupna ocena, da je res že čas za Bled – »It's time for Bled« - kot se je glasil uradni slogan kandidature.
Bled je bil skoraj 20 let odmaknjen od svetovnega veslaškega vrha kot prizorišče, na srečo pa zaradi izjemnih športnih uspehov, ki so jih v vsem tem obdobju beležili naši veslači nikakor nismo bili pozabljeni.
Poleg strokovne priprave kandidature in prizadevanj tako Veslaške zveze Slovenije kot Veslaškega kluba Bled je bila sprejeta odločitev, da se na vseh velikih tekmovanjih v letošnji sezoni – svetovnih pokalih in končno na Svetovnem prvenstvu predstavlja tudi Slovenija in Bled kot gostitelja bodočega prvenstva.
Na Turizmu Bled smo koordinirali to turistično - promocijsko predstavitev, ki sta jo podprla tudi Slovenska turistična organizacija in Urad vlade za komuniciranje.
Skupaj z STO in UKOM-om smo pristopili k promocijskim aktivnostim in prevzeli organizacijo promocijske stojnice na vseh treh svetovnih pokalih – v Linzu, Amsterdamu in Luzernu ter seveda tudi na Svetovnem prvenstvu v Muenchnu in samem kongresu, ki je bil po končanem prvenstvu v ponedeljek 3. 09. v Muenchnu.

Materiali, ki smo jih pripravili za kandidature so bili dobro pripravljene in strokovni. Stojnico so poleg blejskih panojev dopolnjevali panoji UKOM-a I feel Slovenija. Poleg materialov vezanih konkretno na kandidature smo vedno predstavljali tudi Bled in Slovenijo.

Poleg številnih brošur, informacij in priložnostnih darilc so na našo stojnico vabili predvsem lepi plakati Bleda in sladke dobrote, ki so jih pripravili v Park hotelu.

Še vedno je kako prav prišel tudi velik zemljevid Evrope saj številni obiskovalci iz drugih kontinentov niso imeli prave predstave kje leži Slovenija, predvsem pa ne kako je lahko dostopna.

4.3. V smislu razvojnih namer smo sodelovali pri izdelavi **Regionalnega razvojnega programa za obdobje 2007-2013 pri BSC** (Eva Štravs Podlogar je članica projektne skupine regionalni marketing in odbora za turizem) in pripravi prostorske strategije v občini. Aktivno smo bili vključeni v projektno skupino pri BSC, ki razvija model organiziranosti turizma na Gorenjskem kot ene od pokrajin v Sloveniji. Izhodišče pri tem predstavlja pripravljen osnutek modela organiziranosti turizma na Gorenjskem, ter zasnova modela in ustanovitve za delovanje DO in RDO s strani STO.

Za razumevanje razlike med gorenjskim modelom organiziranosti turizma na regionalni in lokalni ravni in modelom Slovenske turistične organizacije ter s tem povezane potrebe po nadgradnji nekaterih funkcij posameznih turističnih struktur na Gorenjskem sta bila predstavljena oba modela, ter nekatere analize. »Gorenjski model« temelji na mrežni organiziranosti, kar pomeni, da so LTO-ji in drugi razvojni partnerji povezani v mrežo, ki jo na nivoju Gorenjske koordinira in povezuje BSC.

Ugotovljeno je bilo, da je območje Gorenjske dobro pokrito z LTO-ji in zavodi za turizem razen na območju Preddvor, Jezersko, Cerklje na Gorenjskem, Naklo, Tržič. Pokritost s Turističnimi informacijskimi točkami je dobra (23 TIC-ev), ocena potencialnih kadrov in znanj pri turistično podpornih organizacijah pa kaže na to, da obstajajo predvsem znanja s področja promocije in trženja.

Projektna skupina je podprla BSC, da pripravi in prijavi regijska projekta na razpis Razvoj regij: 1) Nadgradnje mreže TIC in TIT, 2) Razvoj turizma v destinaciji Gorenjska, ki vsebuje trženjsko strategijo, oblikovanje razvojnih načrtov petih regijskih ITP, izobraževanje. O projektih so bili seznanjeni tudi vsi župani, ki so v nadaljevanju podprli sofinanciranje projektov s strani občin.

5.) Stroški lastne realizacije – 103.017 €

Stroški lastne realizacije nastajajo z realizacijo projektov, povezanih predvsem s trženjem objektov turistične infrastrukture (prireditve v festivalni dvorani, poroke na blejskem gradu, prireditve v ŠD, ...) ter trženjem incentive turističnih programov.

Eden večjih stroškov je organizacija prireditve Narodnozabavna hit parada, ki jo organiziramo vsako leto v novembru, ko so hotelske kapacitete najslabše zapolnjene in s tem pripomoremo k boljši zasedenosti kapacitet. Prireditve je iz leta v leto bolj obiskana.

Protokol – Bled je vedno bil pomemben kraj pri organizaciji protokolarnih obiskov na najvišji ravni. Turizem Bled večkrat sodeluje s Protokolom RS in posameznimi ministrstvi pri organizaciji obiskov različnih delegacij.

6.) Stroški dela – 155.849 €

Na zavodu Turizem Bled so bili konec leta 2007 3 zaposleni.

Z 31. julijem 2007 je s sporazumno odpovedjo prenehalo delovno razmerje Matjažu Završniku, ki je bil izbran za direktorja novoustanovljenega Zavoda za kulturo ter z 31. oktobrom 2007 Lei Ferjan, prav tako sporazumno, saj se je odločila za zaposlitev v Zavodu za kulturo.

Od maja dalje je na Turizmu Bled opravljalo obvezno prakso 6 študentov Višje strokovne šole za gostinstvo in turizem Bled, ki so nam v pomoč predvsem pri organizaciji in izvedbi prireditev. Nagrade študentom so izplačane v skladu z Uredbo o višini povračil stroškov v zvezi z delom in drugih dohodkov, ki se ne všttevajo v davčno osnovo.

Od 1. novembra naprej pa nam je v stalno pomoč izredna študentka VGŠ Bled.

7.) Stroški materiala in storitev – 46.497 €

Stroški materiala in storitev ostajajo v okviru planiranih. Sem spadajo stroški vodenje računovodstva, licence za vzdrževanje programov, stroški bank, pisarniški material, poštnine, naročnine, najemnina in čiščenje poslovnih prostorov, reprezentanca, ...

8.) Sofinanciranje TIC pri TD Bled – 27.124 €

V skladu s pogodbo med Turizmom Bled in TD Bled smo nakazovali dotacije TD Bled za opravljanje dejavnosti turistično informacijskega centra (sprejem obiskovalcev po urniku, nudenje brezplačnih informacij, ugotavljanje mnenj, sprejemanje in posredovanje pritožb in drugo). Blejski TIC je eden redkih v Sloveniji, ki je odprt vse dni v letu.

9.) Amortizacija OS – 2.866 €

Zavod obračunava amortizacijo po metodi enakomernega časovnega amortiziranja in uporablja amortizacijske stopnje v skladu z navodili. (UL RS 45/05).

Tabela 3: Realizacija plana Turizma Bled v letu 2007

PRIHODKI	PLAN 2007	REALIZACIJA	INDEKS
Proračun - turistična taksa (12.2.1.)	354.699	354.699	100%
Proračun - prireditve (7.4.2.) & ostale pos	2.500	8.078	323%
Ostali viri	299.201	368.387	123%
PRIHODKI SKUPAJ	656.400	731.164	111%
ODHODKI	PLAN 2007	REALIZACIJA	INDEKS
Razvojni projekti	25.000	23.957	96%
Elektronske povezave in poslovanje	8.000	5.132	64%
Izobraževanje	2.000	2.188	109%
Celostna grafična podoba CGP	10.000	14.564	146%
Razvoj produktov (pohodništvo, Alpine Pearls...)	5.000	2.073	41%
Prireditve na Bledu	94.800	126.025	133%
Blejski dnevi	26.000	37.409	144%
Blejsko poletje	15.000	22.650	151%
Novoletni koncert	13.500	15.862	117%
Veseli december	16.000	20.450	128%
Festival Bled	6.300	6.300	100%
Okarina festival	3.000	3.071	102%
Ostale prireditve (pust, velika noč, Rikljev šp.dnevi, Triatlon,...)	15.000	20.284	135%
Krajevna promocija, tržno komuniciranje	99.500	118.791	119%
Tiskani promocijski materiali - Bled (splošni prospekt Bleda, mini info, individualni cenik, koledar prireditev, tematski letaki,...)	40.000	39.706	99%
Tiskani promocijski materiali - JA	3.000	2.241	75%
Sejemske predstavitve (samostojne, skupni pult JA)	32.000	49.328	154%
Oglasi v medijih (tiskani, elektronski, avdio in video) + film 2006	12.000	14.835	124%
Obiski novinarjev in študijskih skupin	12.500	12.680	101%
Produkti, razvoj trženje, zima	109.000	124.403	114%
Zima na Bledu	100.000	119.287	119%
- enotna smučarska vozovnica ski pass		62.099	#DEL/0!
- ski bus		33.937	#DEL/0!
- zimski prospekt		23.251	#DEL/0!
Velike prireditve (biatlon, taekwon-do,...)	9.000	5.116	57%
Stroški lastne realizacije	82.000	103.017	126%
- stroški programov lastne realizacije	51.900	58.325	112%
- HIT parada	30.100	44.692	148%
Stroški dela	167.000	155.849	93%
Stroški materiala in storitev	45.000	46.497	103%
Dejavnost TIC pri TD	29.000	27.124	94%
Amortizacija OS	5.100	2.866	56%
ODHODKI SKUPAJ	656.400	728.529	111%

3. SPREMLJANJE CILJEV V LETU 2007

Kljub temu, da se je število zaposlenih zmanjšalo in da smo postali majhen kolektiv smo v letu 2007 uspešno izpeljali večino zastavljenih ciljev:

- Uspešno izpeljane prireditve iz letnega programa Turizma 2007.
- www.bled.si – dodali še dve jezikovni verziji.
- Uspešna organizacija Svetovnega prvenstva v Taekwon-do –ju.
- Sprejem številnih tujih novinarjev in prejetih že nekaj izrednih pozitivnih odmevov tako tiskanih kot TV medijev – angleške revije, irska poročna oddaja. Tržna vrednost prispevkov bi bila za Bled oz. naš proračun nedosegljiva.
- Številni pozitivni prispevki vezani na blejski turizem
- Uspešno izpeljane aktivnosti pri predstavitvi Bleda za kandidaturo - Bled 2011 in pridobljena kandidatura za Svetovno prvenstvo v veslanju 2011 in svetovni pokal 2010.
- Uvajanje in predstavitev nove tržne znamke Bled

V letu 2007 na Bledu nadaljujemo s pozitivnim trendom realiziranih nočitev, saj smo v letu 2007 zabeležili 5% povečanje v primerjavi z letom 2006.

Tabela 4: Število ustvarjenih nočitev na Bledu v letu 2007 in primerjava z letom 2006

	LETO 2007			INDEKS 2007/2006			razmerje domači - tuji	
	domači	tuji	skupaj	domači	tuji	skupaj	% domači	% tuji
januar*	2.585	26.649	29.234	148	132	133	9	91
februar*	1.067	10.882	11.949	57	89	85	9	91
marec*	2.510	15.129	17.639	82	96	94	14	86
april*	2.869	36.124	38.993	100	125	123	7	93
maj*	2.303	42.814	45.117	110	104	104	5	95
junij	2.206	55.693	57.899	124	97	98	4	96
julij	2.837	76.559	79.396	101	100	100	4	96
avgust*	1.936	85.617	87.553	69	108	107	2	98
september*	1.721	56.681	58.402	78	100	100	3	97
oktober*	2.603	30.704	33.307	87	95	94	8	92
november	2.613	16.634	19.247	98	150	140	14	86
december*	2.296	21.183	23.479	126	115	116	10	90
SKUPAJ	27.546	474.669	502.215	96	106	105	5	95

Vir: Turizem Bled, zavod za pospeševanje turizma (hoteli, kamp in večji penzioni)

* V času od 4. - 7.1.2007 so na Bledu prenočevali udeleženci Sv.pokala v alpskem smučanju za ženske, Sv.pokal v biatlonu na Pokljuki je potekal od 17. - 21.1.2007, v letu 2006 marca.

* V februarju 2007 je bil zaprt Hotel Golf in Wellness Živa zaradi celovite prenove kuhinje.

* V aprilu in maju je v Hotelu Kompas potekala klimatizacija hotela, zato je bil del hotela zaprt.

* V času od 22. - 30.4.2007 je potekalo 15. ITF sv.prvenstvo v tradicionalnem Taekwon-doju, 900 udeležencev.

* V času od 28.8. do 2.9.2007 je potekalo tudi na Bledu 11. Evropsko master prvenstvo v plavanju, skokih v vodo in daljinskem plavanju. V času od 26. - 27.8.2007 je potekal drugi Strateški forum Bled.

* Od 9.10. so zaradi prenove zaprti Apartmaji Golf.

* Svetovni pokal v biatlonu je potekal od 13. - 16.12.2007 (v sezoni 2006 / 2007 v januarju).

Načelne usmeritve razvoja blejskega turizma so jasne in napisane tako v viziji kot tudi v glavah – razvijati visoko kakovostni turizem kot alpska turistična destinacija v objemu enkratne narave, za zdravo življenje in dobro počutje, za diplomatska in poslovna srečanja, za izbrano zabavo in nepozabne trenutke.

Tem ciljem sledijo tudi številne investicije, ki so se v zadnjih letih izpeljale na območju občine Bled in so povezane s turizmom – od popolne obnove hotelov, izgradnja wellness centrov, privatnih turističnih objektov ter investicije v športno rekreacijske objekte javnega in turističnega značaja.

Liljana Ošterbenk Janša
Diana Šebat

Eva Štravs Podlogar
direktorica

Handwritten signature of Eva Štravs Podlogar in black ink.

II. RAČUNOVODSKO POROČILO

POJASNILA K RAČUNOVODSKIM IZKAZOM

Javni zavod Turizem Bled, Zavod za pospeševanje turizma, spremlja svoje računovodske evidence in izkaze skladno z določili zakona o računovodstvu, pravilnik o razčlenjevanju in merjenju prihodkov in odhodkov pravnih oseb javnega prava, navodili o načinu in stopnjah odpisa neopredmetenih dolgoročnih sredstev, opredmetenih osnovnih sredstev, pravilnika o enotnem kontnem načrtu za proračun, proračunske uporabnike in druge osebe javnega prava ter slovenske računovodske standarde (SRS 35).

Sestavni del računovodskega poročila so:

1. Pojasnila k bilanci stanja,
2. Pojasnila k izkazu prihodkov in odhodkov določenih uporabnikov,

1. POJASNILA K BILANCI STANJA NA DAN 31.12.2007

SREDSTVA

A. DOLGOROČNA SREDSTVA IN SREDSTVA V UPRAVLJANJU

Pregled dolgoročnih sredstev na dan 31.12.2007 po nabavni, odpisani in neodpisani vrednosti s stopnjo odpisanosti (v eur).

Vrsta dolgoročnega sredstva	Nabavna vrednost	Popravek vrednosti	Neodpisana vrednost	Odpisanost sredstev
1	2	3	4	5=3:2x100
Neopredmetena dolgoročna sredstva	392	392	0	100,00%
Oprema in druga opredmetena o.s.	45.886	41.107	4.779	89,00%
Dolgoročne kapitalske naložbe	351		351	0%
SKUPAJ	46.629	41.499	5.130	89,00%

Pregled vrst dolgoročnih sredstev po nabavni vrednosti za leto 2007 in primerjava s predhodnim letom (v eur).

Vrsta dolgoročnega sredstva	Nabavna vrednost po stanju predhodnega leta		Nabavna vrednost po stanju tekočega leta		Ind
	1	2	3	4=	
Neopredmetena dolgoročna sredstva		392		0	
Oprema in druga opredmetena o.s.		44.354		45.886	1
Dolgoročne kapitalske naložbe		351		351	1
SKUPAJ		45.097		46.237	1

V letu 2007 je Turizem Bled investiral v nabavo novih dolgoročnih sredstev: 1.551,00 eur

- * računalnik PC plus
- * monitor LCD HP
- LCD projektor
- * SonY

Vrednost dolgoročnih sredstev in sredstev v upravljanju se je v primerjavi s predhodnim letom povečala za 3%.

B. KRATKOROČNA SREDSTVA , RAZEN ZALOG IN AKTIVNE ČASOVNE RAZMEJITVE

Pregled vrst kratkoročnih sredstev in aktivnih časovnih razmejitev za leto 2007 ter primerjava s predhodnim letom (v eur)

Vrsta kratkoročnih sredstev in aktivnih časovnih razmejitev	1	2	3	4=	Ind
		Vrednost po stanju predhodnega leta	Vrednost po stanju tekočega leta		
Denarna sredstva v blagajni	-	234	213	3	3
Dobroimetje pri bankah	-	15.173	15.355	1	1
Kratkoročne terjatve do kupcev	-	62.631	79.289	1	1
Druge kratkoročne terjatve	-	3.013	3.034		
Aktivne časovne razmejitve	-	1.615	234		
SKUPAJ		82.666	98.125	1	1

DENARNA SREDSTVA V BLAGAJNI IN TAKOJ UNOVČLJIVE VREDNOSTNICE

Denarna sredstva so eurska sredstva v blagajni in znašajo 213 eur. Znesek gotovine v blagajni je v skladu s sklepom o blagajniškem maksimumu št. 3.

DOBROIMETJE PRI BANKAH IN FINANČNIH USTANOVAH

Dobroimetje pri banki- eur

* Gorenjska banka d.d.: **tisoč sit** **15.283 eur**

* NLB d.d. **72 eur**

KRATKOROČNE TERJATVE DO KUPCEV

Terjatve do kupcev so se glede na stanje preteklega leta povečale za 27%.

1. Terjatve do poslovnih partnerjev v Sloveniji znašajo 79.063 eur. Na dan 31.12.2007 je bilo **49.699 eur** zapadlih terjatev. Zavod je poslal opomine dolžnikom v skupnem znesku 46.304 eura. Opomini so za izstavljenе fakture najema stojnic in oglaševanj. Poravnanih je bilo 24.575 eur terjatev iz naslova poslanih opominov. Za preostali del neporavnanih terjatev bo zavod poslal opomine pred tožbo, kot naslednje pravno sredstvo.

2. Do poslovnih partnerjev v tujini zavod nima terjatev.

3. V letu 2007 zavod ni oblikoval popravkov vrednosti terjatev.

DRUGE KRATKOROČNE TERJATVE

Druge kratkoročne terjatve predstavljajo:

*terjatve za vstopni DDV : 3.020 eur 722

AKTIVNE ČASOVNE RAZMEJITVE

234

Aktivne časovne zavoda Turizem Bled predstavljajo vnaprej plačane stroške za opravljene storitve tekočega obdobja.

AČR v letu 2007 so:

* naročnina telefon, mobitel 234

AČR iz naročnin so nastale za obdobje enega meseca.

Aktivne časovne razmejitve preteklega leta, ki so izhajale iz kart ski busa, naročnin mobitela, telefona so bile v znesku razporejene na stroške storitev. Glede na preteklo leto so se AČR zmanjšale za **86 %**.

C.ZALOGE

Pregled zalog po vrstah za leto 2007 in primerjava s predhodnim letom (v eur)

Vrste zalog	Vrednost po stanju predhodnega leta	Vrednost po stanju tekočega leta	Indeks 4=3:2x100
1	2	3	
Zaloge blaga	1.655	499	30,00%

Zaloge predstavljajo zaloge 99 kom sprehajalnih kart Bleda z okolico in 65 kart mesta Bled. Zaloge blaga se obrnejo dvanaskrat letno in so ovrednotene po metodi drsečih povprečnih cen. Glede na preteklo leto so se zaloge zmanjšale za 70 %.

I. AKTIVA SKUPAJ

103.754

OBVEZNOSTI DO VIROV SREDSTEV

D.KRATKOROČNE OBVEZNOSTI IN PASIVNE ČASOVNE RAZMEJITVE

Pojasnila kratkoročnih obveznosti in pasivnih časovnih razmejitev po vrstah za leto 2007 ter primerjava s predhodnim letom (v eur) .

Vrste kratkoroč.časovnih obveznosti in PČR	Vrednost po stanju predhodnega leta	Vrednost po stanju tekočega leta	Indeks
1	2	3	4=3:2x100
Kratkoroč.obeznosti do zaposlenih	14.054	9.007	64,00%
Kratkoroč.obveznosti do doviteljev	86.726	103.436	119,00%
Druge kratkoroč.obvez.iz poslovanja	6.134	4.796	78,00%
Kratkoroč.obveznosti iz financiranja	0	0	0%
Pasivne časovne razmejitve	0	0	0%
SKUPAJ	106.914	117.239	110,00%

KRATKOROČNE OBVEZNOSTI DO ZAPOSLENIH

Kratkoročne obveznosti do zaposlenih predstavlja decembrska plača zaposlenih, ki je bila izplačana 10.1. po zaključku poslovnega leta:

Decembrsko plačo sestavlja:

*obveznost za čiste plače	4.157	eur
*prispevki iz in na plače	2.681	"
*davek na plače	161	"
*dohodnina od plač	974	"
*posojila zaposlenih	337	"
*prevoz in prehrana zaposlenih	697	"

Indeks plač se je glede na predhodno leto zmanjšal za 36 %.

Število zaposlenih se je zmanjšalo iz 5 na 3 in sicer je enemu zaposlenemu prenehalo delavno razmerje 31.7.2007, drugemu pa 31.10.2007. Ob koncu poslovnega leta so bili v zavodu trije zaposleni, isto na podlagi delovnih ur.

KRATKOROČNE OBVEZNOSTI DO DOBAVITELJEV

Kratkoročne obveznosti predstavljajo obveznosti do dobaviteljev obratnih sredstev. Te so se v primerjavi s preteklim letom povečale za 16.922 eur oz. 20 %.

Vrednost obveznosti do domačih dobaviteljev je 101.885 eur in do tujih 1.763 eur .

Zapadlih obveznosti je 72.805 eur.

Največje zapadle obveznosti so:

*Formitas Ljubljana	14.630 "
*RTC Krvavec	10.235 "
Piro planet d.o.o.	5.500 "

Obveznosti bodo poravnane iz natečene turistične takse ter drugih terjatev.

DRUGE KRATKOROČNE OBVEZNOSTI IZ POSLOVANJA

Druge kratkoročne obveznosti iz poslovanja predstavljajo:

*obveznost za obračunani DDV 4.796 eur

Obveznost za obračunani DDV je bil poravnan 31.1.tekočega leta.

KRATKOROČNE OBVEZNOSTI IZ FINANCIRANJA

Kratkoročnih obveznosti iz financiranja Zavod nima.

PASIVNE ČASOVNE RAZMEJITVE

V letu 2007 Zavod nima pasivnih časovnih razmejitev.

E. LASTNI VIRI IN DOLGOROČNE OBVEZNOSTI

Pregled lastnih virov in dolgoročnih obveznosti po vrstah za leto 2006 ter primerjava s predhodnim letom (v 000 sit)

Vrste lastnih virov in dolgoročnih obveznosti	Vrednost po stanju predhodnega leta	Vrednost po stanju tekočega leta	Ind
1	2	3	4=
Splošni sklad	893	893	1
Presežek odhodkov nad prihodki	-38.462	-36.204	
Drge dolgoročne obveznosti	12.982	12.982	
Obv. za neopr.dolg. sr.in opr. o.s.	6.209	6.209	1
Poslovni izid	2.258	2.635	1

DRUGE DOLGOROČNE OBVEZNOSTI

Druge dolgoročne obveznosti predstavljajo:

*ustanovni kapital	12.102
*-revalorizacijo ustanovnega kapitala	880

OBVEZNOSTI ZA NEOPREDMETENA DOLGOROČNA SREDSTVA IN OPREDMETENA OSNOVNA SREŠTVA

*obveznosti za sredstva prejeta v upravljanje...

Obveznost predstavlja obveznost za sredstva iz občinskega proračuna za nabavo opredmetenih osnovnih sredstev ter vrednost srebrnikov, kot dolgoročne finančne naložbe.

POSLOVNI IZID

Velikost poslovnega izida je 2.635 eur.

II. PASIVA SKUPAJ

103.754

2. POJASNILA K IZKAZU PRIHODKOV IN ODHODKOV DOLOČENIH UPORABNIKOV OD 1.1.2007 DO 31.12.2007

2.1. PRIHODKI

Zavod Turizem Bled je za izvajanje programov v skladu s sprejetim planom delovanja v letu 2007 pridobil naslednje prihodke:

1. Poslovne prihodke
2. Finančne prihodke
3. Izredne prihodke
4. Prevrednotovalne poslovne prihodke

Sestava prihodkov po vrstah v letu 2007 (v eur)

Vrste prihodkov 1	Prihodki tekočega obračunskega obdobja 2	Sestava prihodkov 3
Prihodki od poslovanja	726.030	99%
Finančni prihodki	65	0%
Izredni prihodki	1.294	0%
Prevrednotovalni poslovni prih.	3.775	1%
Celotni prihodki	731.164	100%

Primerjava prihodkov v letu 2007 s tistimi v predhodnem letu (v eur)

Vrste prihodkov 1	Prihodki predhodnega leta 2	Prihodki tekočega leta 3	Indeks 4=3:2x100
Prihodki iz poslovanja	624.741	726.030	116%
Finančni prihodki	209	65	11%
Izredni prihodki	21	1.294	6162%
Prevrednotovalni poslovni prih.	0	3.775	0
Celotni prihodki	624.971	731.164	117%

99 % prihodkov zavoda predstavljajo prihodki od poslovanja in so se v primerjavi z predhodnim letom povečali za 16%.

Prihodki po vrstah in virih financiranja v letu 2007 (v eur)

Vrste prihodkov 1	Prihodki iz proračunskih virov 2	Prihodki iz neproračunskih virov 3	Sestava virov prihodkov 4	
Prihodki iz poslovanja	362.777	363.253	49%	50%
Finančni prihodki		65		0%
Izredni prihodki		1.294		0%
Prevrednotovalni poslovni prih.		3.775		1%
Celotni prihodki	362.777	368.387		100%

1.Sestava poslovnih prihodkov v letu 2007 (v eur)

Vrste poslovnih prihodkov 1	Poslovni prihodki tekočega obdobja 2	Sestava poslovnih prihodkov 3
Prih.od prodaje proizvod.in stor.	690.519	95%
Prih.od prodaje material in blaga	35.511	5%
Prihodki iz poslovanja	726.030	100%

Primerjava poslovnih prihodkov v letu 2007 s tistimi v predhodnem letu (v eur)

Vrste poslovnih prihodkov 1	Poslovni prihodki predhodnega leta 2	Poslovni prihodki tekočega leta 3	Indeks 4=3:2x100
Prih.od prodaje proizvod. In stor.	601.748	690.519	115%
Prih.od prodaje material.in blaga	22.993	35.511	154%
Prihodki iz poslovanja	624.741	726.030	116%

2.Finančni prihodki v znesku 65 eur so sestavljeni iz: * prihodkov od obresti

3.Izredni prihodki so prihodki donacij.

4.Prevrednotovalni poslovni prihodki so prihodki odpisanih obveznosti prejšnjih let.

2.2. ODHODKI

Odhodki so razčlenjeni na

1. Poslovne odhodke
2. Finančne odhodke
3. Izredne odhodke
4. Prevrednotovalne poslovne odhodke

Sestava odhodkov po vrstah v letu 2007 (v eur)

Vrste odhodkov 1	Odhodki tekočega Obračunskega obdobja 2	Sestava odhodkov 3
Stroški blaga, materiala in stor.	558.258	77%
Stroški dela	155.849	20%
Amortizacija	2.866	1%
Ostali drugi stroški	3.260	1%
Finančni odhodki	453	0%
Izredni odhodki	6.079	1%
Prevrednotovalni posl. odhodki	1.764	0%
Celotni odhodki	728.529	100%

Primerjava odhodkov v letu 2007 s tistimi v predhodnem letu (v eur)

Vrste odhodkov 1	Odhodki predhodnega leta 2	Odhodki tekočega leta 3	Indeks 4=3:2x100
Stroški blaga, materiala in stor.	449.837	558.258	124,00
Stroški dela	167.013	155.849	93,00
Amortizacija	5.133	2.866	56,00
Ostali drugi stroški	680	3.260	479,00
Finančni odhodki	50	453	906,00
Izredni odhodki	0	6.079	0,00
Prevrednotovalni poslovni odhod.	0	1.764	0,00
Celotni odhodki	622.713	728.529	117,00

Glede na preteklo leto so se povečali stroški blaga in storitev in sicer za 108.421 eur in predstavljajo 77 % skupnih stroškov. Stroški plač so v primerjavi s preteklim letom zmanjšali za 7% .Z mesecem julijem je prenehalo delavno razmerje enemu zaposlenemu , enemu pa meseca oktobra.

Stroški plač predstavljajo 20 % skupnih stroškov.

Strošek amortizacije se je zmanjšal za 54% kar je posledica odpisanosti amortizirljivih sredstev, ki pa so še v uporabi.

1.Sestava poslovnih odhodkov po vrstah v letu 2007 (v eur)

Vrste poslovnih odhodkov	Poslovni odhodki tekočega obračunskega obdobja	Sestava poslovnih odhodkov
Stroški materiala	98.324	14%
Stroški storitev	459.934	64%
Stroški dela	155.849	22%
Amortizacija	2.866	0%
Ostali srugi stroški	3.260	0%
Poslovni odhodki skupaj	720.233	100%

***Stroški materiala** v vrednosti 98.324 eur predstavljajo 14 % vseh poslovnih odhodkov.

Največji materialni stroški so:

.prospekti ,karte	29.802 eur
.pisarniški material	2.023 "

***Stroški storitev** v vrednosti 459.934 eur predstavljajo 64 % poslovnih odhodkov.

Največji materialni stroški so :

.prevozni in transportni stroški- si bus	50.321 eur
.nastopi skupin in ansamblov	38.148 "
.najemnine dvoran	35.497 "
.zahtevki TIC	27.123 "

***Stroški dela** v vrednosti 155.849 eur predstavljajo 22 % vseh poslovnih odhodkov.

Stroški dela sestavljajo:

.plače in nadomestila plač	117.965 eur
.prispevki za socialno varnost delodajalcev	18.992 "
.drugi stroški dela	18.892 "

Plače se izplačujejo v skladu z predpisi o Pokojninskem in invalidskem zavarovanju ter Zakonom o izplačilu dohodkov fizičnim osebam. Plače se izplačujejo v skladu s Kolektivno pogodbo za gostinstvo in turizem. Izplačana je bila jubilejna nagrada za 20 let delovne dobe. Prehrana in prevoz so se izplačevali do višine Uredbe o višini povračil stroškov v zvezi z delom in drugih dohodkov.

***Amortizacija je** v vrednosti 2.866 eur .

Zavod je amortizacijo obračunal po enakomerni časovni metodi.

Amortizacijske stopnje s v skladu z pravilnikom o načinu in stopnjah odpisa neopredmetenih dolgoročnih sredstev in opredmetenih osnovnih sredstev (Ur. List RS, št. 45/05, 114/06-4831, 138/06 in 120/07).

***Ostali drugi stroški** v vrednosti 3.260 eur so stroški donacij.

2. Finančni odhodki v znesku 453 eur so stroški obresti.

3. Izredni odhodki so odhodki prejetih računov iz preteklih let.

5. Prevrednotovalni poslovni odhodki so odhodki odpisanih terjatev iz preteklih let.

PRESEŽEK PRIHODKOV

Zavod je poslovno leto 2007 zaključil uspešno.

Zavod se je skozi celotno leto 2007 trudil izpolniti plan in ga je po vseh kriterijih tudi izpolnil.

Bled, 29.2.2008

Alenka Svete
AS Profit, d.o.o

Eva Štravs Podlogar
TURIZEM Bled
direktorica

