



Občina Bled
OBČINSKI SVET

5)

V skladu s 30. členom Statuta Občine Bled - UPB (Ur. list RS, št. 67/2009), Vam v prilogi pošiljam v obravnavo in sprejem:

Plan dela in finančni načrt Turizma Bled za leto 2011.

Kot predstavnica predlagatelja bo na seji sodelovala direktorica Turizma Bled, Eva Štravs Podlogar.

PREDLOG SKLEPA

Občinski svet Občine Bled daje soglasje k Planu dela in finančnem načrtu Turizma Bled za leto 2011.

Župan Občine Bled
Janez Fajfar, univ. dipl. etnolog
prof. geografije



Turizem Bled, zavod za pospeševanje turizma

Cesta svobode 11, SI – 4260 Bled

Tel: +386 4 5780 500

info@dzt.bled.si

www.bled.si

PLAN DELA IN FINANČNI NAČRT TURIZMA BLED za leto 2011

Bled, oktober in december 2010

UVOD

Turizem Bled, zavod za pospeševanje turizma

391.765 €

V skladu z Zakonom o spodbujanju razvoja turizma je načrtovanje, organiziranje in izvajanje politike spodbujanja razvoja turizma na ravni turističnega območja v pristojnosti občine. **Na priporočilo Občine Bled je Turizem Bled v letu 2009 podal na MG vlogo za podaljšanje statusa, da deluje v javnem interesu in prejel pozitiven sklep Ministrstva za gospodarstvo, da je status podaljšan za naslednje pet- letno obdobje.**

V občinskem proračunu so zagotovljena namenska sredstva za izvajanje programa dela in aktivnosti Turizma Bled, ki v skladu z aktom o ustanovitvi v okviru svojega delovanja zagotavlja:

- oblikovanje celovite turistične ponudbe občine Bled,
- delovanje turistično informacijskega centra- TIC pri TD Bled ,
- promocijo turistične ponudbe,
- sooblikovanje turistične ponudbe območja Julijskih Alp in Slovenije
- vključevanje aktivnosti turističnih društev
- organizacijo in izvajanje prireditev, povezanih s turizmom,
- organizacijo in izvajanje velikih prireditev,
- sodeluje pri razvoju in trženju turističnih infrastrukturnih objektov.

Prihodki

Namenska sredstva iz naslova turistične takse (12.2.1.), ki se v proračunu namenijo delovanju Turizma, predstavljajo pomemben del v programu Turizma Bled, ostala sredstva pridobimo z združevanjem sredstev zainteresiranih podjetij in z lastno realizacijo.

Kljub dejstvu, da je ekonomska kriza še zelo prisotna v večini partnerskih držav in seveda močno tudi v Sloveniji, pa glede na leto 2010 in napovedi za leto 2011 ocenjujemo (ko bodo zbrani tudi podatki za privatne namestitve), da bomo leto 2010 zaključili s 6% povečanjem ustvarjenih nočitev glede na leto 2009.

Za leto 2011 ocenjujemo še 5% povečanje nočitev.

Pred nami je leto novih izzivov in pomembnih dogodkov, ki jih želimo izkoristiti za boljše trženje blejske turistične ponudbe.

V letu 2009 smo na občino Bled oddali plan za leto 2010 in 2011 in za leto 2011 predvideli 400.000 € iz naslova TT.

Glede na dejstvo, da bo v letu 2010 ustvarjenih cca 6% več nočitev kot v letu 2009 in pričakovane pozitivne trende tudi za letošnje leto, predvsem pa glede na naš program delovanja, se nam je ta zahteva zdela utemeljena.

V fazi usklajevanja proračuna smo glede na predlog porabe TT v občinskem proračunu morali naš plan prilagoditi in zmanjšati.

V skladu s podpisano pogodbo med Občino Bled in Bled 2011 d.o.o. so predvidena **sredstva za sofinanciranje SP v veslanju** v višini 64.000 € vzeta iz sredstev turistične takse in prenesena na Turizem Bled, ki bo skrbel za namensko porabo teh sredstev.

S sofinanciranjem turističnega gospodarstva se izkaže njihov interes za planirane aktivnosti oz. združevanje javnih in privatnih interesov.

Pritiski na zniževanje stroškov bodo prisotni na vseh področjih, zato se zavedamo pomena sodelovanja na področju skupnih tržnih nastopov in promocijskih aktivnosti, saj bomo le na ta način dosegli racionalizacijo in optimalno delitev stroškov; najprej delitev med JA, nato med blejskimi hoteli.

Skupni projekti pri katerih na osnovi letnih dogovorov o sodelovanju združujemo aktivnosti in sredstva s turističnim gospodarstvom so: skupni nastopi na sejmih in borzah, propagandni materiali, obiski študijskih skupin in novinarjev, programi pospeševanja in trženja zime.

Izhodišča za program dela Turizma Bled v letu 2011

Program dela Turizma Bled upošteva 3 temeljne akte, ki posredno in neposredno opredeljujejo naše delovanje:

1. Zakon o spodbujanju razvoja turizma
2. Razvojni načrt in usmeritve slovenskega turizma za obdobje 2007 – 2011
3. Razvojni program občine Bled 2009 - 2020

Ključni poudarki programa dela

V sprejeti strategiji razvoja blejskega turizma smo zapisali našo vizijo:

BLED – alpska turistična destinacija v objemu naravnega okolja, za zdravo življenje in dobro počutje, za diplomatska in poslovna srečanja, za izbrano zabavo in nepozabne trenutke. Bled za vedno!

Uresničevanju vizije bomo sledili tudi z aktivnostim v našem programu dela med katerimi bomo izpostavili:

- spodbujanje razvoja in trženja trajnostnega turizma
- krepitev prepoznavnosti in uspešnosti blagovne znamke Bled – Podoba raja
- prisotnost blejske turistične ponudbe na ključnih emitivnih trgih in tudi pri osvajanju novih trgov
- krepitev spletnega trženja
- krepitev partnerstva z blejskim turističnim gospodarstvom in STO
- aktivno vključevanje v organizacijo Svetovnega prvenstva v veslanju

Proračun Turizma Bled za leto 2011

Planiran proračun za delovanje in aktivnosti Turizma Bled v l. 2011 je 684.765 €.

Delež sredstev za delovanje Turizma Bled je 20% skupnega proračuna, za delovanje Turistično informacijskih centrov (TIC Bled in TIC Brnik) namenjamo 8,5%, ob upoštevanju zmanjšanja proračunskih sredstev za 6.000 € kar bo težko nadomestiti. Kar 25% proračuna se namenja za prireditve na Bledu (vključno s SP v veslaju) in 15% za krajevno promocijo in tržno komuniciranje; tiskovine in nastopi na sejnih in borzah v tujini.

Zmanjšanje sredstev za dejavnost Turizma Bled se pozna predvsem na postavkah prireditve (SP ima svoje SM), dejavnosti TIC, žal pa se nismo mogli izogniti zmanjšanju tudi na razvoju, kjer bomo aktivnosti prilagajali tudi ostalim prilivom.

Aktivnosti v letu 2011 - odhodki

1. Razvojni projekti

Med pomembnejše **razvojne projekte**, ki jih bomo pričeli v letu 2011 in jih razvijali tudi v prihodnjih letih vključujemo:

- **Sprehajalnim potem** bomo v letu 2011 namenili veliko pozornosti in produkt dopolnili tudi z novimi tematskimi brošurami. Izdelali bomo Vodič po Bledu in okolici, ki bo pomembna pridobitev za Bled na tem področju. Planiramo, da bomo v tem planskem obdobju uspeli postopno posodobiti oznake nekaterih poti, vendar samo ob sodelovanju vseh ostalih deležnikov na Bledu – Občina Bled, TD, Infrastruktura, ZK).
- V letu 2010 smo si zadali prenovo spletnih strani in tudi pričeli postopke in pripravo izhodišč za izvedbo razpisa, ki ga bomo izvedli v letu 2011. **Prenova spletne strani**

www.bled.si, bo omogočala širšo dostopnost do zelenih informacij in bo uporabniku še bolj prijazna in uporabna

- Projekt »**Regijsko naravovarstveno in turistično informacijsko središče Bled**«, ki smo ga prijaviли za obdobje 2010 in 2011 v okviru regionalnih razvojnih programov za razvoj regij (SVLR).
- V skladu z razvojem zelenega turizma na nacionalnem nivoju bomo vzpodbujali **razvoj zelenih produktov**, eko programov in jih skupaj s partnerji promovirali ter ozaveščali tako ponudnike kot goste.
- Aktivno se bomo vključili v aktivnosti ob 20. letnici Slovenije predvsem v projekt »Homecoming Slovenia 2011« .
- Skrb za **tržno znamko blejskega turizma** je konstantna naloga, ki je zelo odgovorna in zahteva temu primerno veliko angažiranja. Vzpodbujali bomo aktivnejšo implementaciji novega znaka s strani različnih deležnikov v blejskem turizmu.
- Razvoju **trajnostnega turizma** bomo po našem mnenju najlažje sledili z večjo angažiranostjo in vključitvijo v Alpine Pearls (delež članarine, ki jo pokriva Turizem Bled je 6.000 €), kar je bil tudi osnovni namen članstva. Angažirali se bomo za večjo zainteresiranost hotelov in izdelavo soft mobility paketov.
- Turizem Bled je pred skoraj 10. leti pričel z aktivno **promocijo porok na Bledu**; tako v slovenskem prostoru kot v tujini. Poroke so postale pomemben del naše ponudbe, ki pa ga je potrebno razvijati in dopolnjevati. Večjo promocijsko aktivnost smo v Angliji izvedli ob razpisu leta 2009, v prihodnje bomo poroke promovirali tudi na novih trgih – Kitajska, Japonska, Indija.

2. RDO Gorenjska

Turizem Bled bo nadaljeval s krepitvijo svoje funkcije kot destinacijska organizacija in povezal tako ponudnike v kraju kot tudi z ostalimi občinami v regiji. Vzpostavitev »visitor centra« bo omogočil nadaljevanje razvoja in trženje produktov.

Svet gorenjske regije, ki ga sestavljajo župani vseh gorenjskih občin je na januarski seji sprejel sklep, da pooblašča Turizem Bled za izvajanje funkcij regionalne destinacijske organizacije na področju Gorenjske.

Svet regije je tudi potrdil predlagani koncept in aktivnosti za prijavo za razpis

MG za sredstva ESSR za Destinacijski management. Gre za zelo zahteven razpis, ki je namenjen predvsem promociji skupnih aktivnosti v regiji Gorenjska in traja 3 leta 2011 - 2013. V skladu z oddanim projektom se bodo tudi sredstva črpala v 3 letih (glavnina v letih 2012 in 2013).

Kot prvo fazo projekta smo vključili tudi regionalni projekt Sonaravni razvoj turizma Gorenjske v okviru katerega je bila za razvoj turizma na Gorenjskem izdelana strategija, model delovanja RDO, razviti turistični produkti, razvita blagovna znamka »Slovenske Alpe« oz. »Gorenjska«, izdelana regijska brošura in vzpostavljena regionalna spletna turistična stran www.slovenian-alps.si.

Projekt bomo nadgradili z »zeleno kartico Gorenjske«; gre za koncept pametne kartice, ki bo povezala ponudnike in gospodarstvo na Gorenjskem.

V občinskem proračunu je iz naslova TT za prvo leto projekta namenjenih 7.765 €.

3. Prireditve na Bledu

Leto 2011 bodo zaznamovali številni pomembni dogodki in jubileji, ki bodo pomembno vplivali na turistični utrip na Bledu:

- Športno srečanje narodnih parkov Evrope, januar
- 25. Alpski večer, maj

- Tisočletnica prve pisne omembe blejskega gradu, maj
- 30. letnica TNP, maj
- Blejsko poletje
- Svetovno prvenstvo v veslanju, avgust
- Blejski strateški forum, september
- 25-letnica IEDC
- 8. Narodnozabavna HIT parada, november

Med tradicionalnimi **prireditvami** tako finančno, kot po organizacijski plati izstopajo blejski dnevi. V letu 2011 bomo naredili še korak naprej k poenotenju prizorišča na promenadi.

Prizadevali si bomo in vzpodbujali občino k investiciji v komunalno ureditev (elektrika, voda) blejske promenade.

Turizem Bled naj bi se v letu 2011 skoncentriral na prireditve, ki so povezane s turizmom in ustvarjanjem nočitev.

Med tradicionalne blejske prireditve pri katerih sodelujemo kot organizatorji sodijo: novoletni koncert, pustna prireditev, velikonočna prireditev, tradicionalne blejske prireditve v okviru Blejskega poletja (julij in avgust različne prireditve po različnih lokacijah na Bledu – Zdraviliški park, Trgovski center), Veseli december – prireditve od Miklavža, sejma, Božička, Legende o potopljenem zvonu, Kroga prijateljstva, silvestrovanja na prostem do novoletnega ognjemeta;

Na Bledu je v zadnjih nekaj letih našlo mesto nekaj odmevnih, **večjih športnih prireditev**; poleg veslanja in hokeja so postali vse bolj popularni tudi teki, maratoni in triatlon. Med najbolj obiskane in odmevne sodijo: Nočna desetka (julij), Poletov tek (julij), Mini blejski maraton (avgust) ter Triatlon Bled (september) in v letu 2010 prvič tudi Polovični Ironman.

Seveda se zavedamo obremenitev na okolje in predvsem na lokalno prebivalstvo, ki ga takšne prireditve prinesejo, vendar menimo, da pozitivni učinki pretehtajo negativne in, da se Bled tudi na ta način pozicionira kot dinamična in moderna turistična destinacija.

Skupaj z odgovornimi na občini Bled pa bomo pristopili k izdelavi splošnih pogojev za organizatorje športnih tekmovanj v Občini Bled v želji, da bo tako v času priprave kot izvedbe povzročeni čim manj težav (vključno z oceno stroškov za organizatorja za tovrstne prireditve).

1. Svetovno prvenstvo v veslanju

Vsekakor pa bo največji organizacijski izziv Bleda Svetovno prvenstvo v veslanju.

Za organizacijo prvenstva je bilo s strani - Občine Bled, VZS, VK Bled in SI Sport – ustanovljeno podjetje Bled 2011 d.o.o., ki bo poskrbelo za uspešno izvedbo prvenstva in je tudi organizacijski partner FISA.

Zaposleni na Turizmu Bled so člani organizacijskega odbora SP Bled 2011.

V skladu s pogodbo, ki jo je podpisala občina Bled je iz občinskega proračuna iz sredstev zbrane TT namenjenih 64.000 € za pomoč pri organizaciji prvenstva.

Namensko porabo sredstev (najemnine dvoran in ostalih prostorov, promocija, prireditve in ostalo po dogovoru) bomo glede na aktivnosti vodili na Turizmu Bled.

2. Krajevna promocija in tržno komuniciranje

Krajevna promocija in tržno komuniciranje vključuje različna orodja tržnega komuniciranja.

- **Tiskani promocijski materiali** s ponudbo destinacije in produkti prospekti – splošni prospekt, koledar prireditev blejsko poletje 2011, promocijski letaki – flajerji, tiskani promocijski materiali Julijske Alpe
- **Novosti v letu 2011** planiramo tudi na področju tiskovin. Tako planiramo izdajo:

- **Sprehajalnega vodič po Bledu in okolici**, ki bo poleg opisa poti zajemal tudi opis izjemnih naravnih lepot in rastlin ob poti (avtor Vlado Silič). V skrajšani verziji bo tudi preveden v tuje jezike.
- Planiramo tudi izdajo brošure »**Po poteh slavnih**«, ki bodo obiskovalce popeljale mimo blejskih spomenikov in bomo tako gostu predstavili našo bogato zgodovino.
- Leto 2011 je razglašeno za **Mednarodno leto gozdov**. Zato si želimo, da pripravimo **Dendrološki vodnik po Bledu** skupaj s ekspertom na tem področju, Janezom Petkošem.
- **Športni vodič po Bledu** in okolici, ki je tudi že v nastajanju pa bo predstavil Bled v novi, bolj aktivni luči. V vodiču bo nabor vseh možnih športov na Bledu in okolici in bo predstavljal tudi dobro izhodišče za boljše trženje zime.
- **Sejemske in borzne predstavitve** - samostojne blejske predstavitve v sodelovanju s turističnim gospodarstvom; ter v sodelovanju s kraji v skupnosti JA ter na nivoju STO. Aktivnosti na novih trgih (države JV Evrope kot tudi Indija, Kitajska, Japonska) in povečali prisotnost in promocijo na naših glavnih tržiščih (VB, Italija, Nemčija, Nizozemska). Vzpodbujali bomo obisk domačega gosta.
- Nadaljnjo izjemno pomembno aktivnost predstavljajo tudi **obiski tujih novinarjev**, poslovnih partnerjev, študijskih skupin, TV ekip in drugih predstavnikov medijev, ki Bledu zagotavljajo predstavitve na nacionalnih televizijah, časopisih in specializiranih revijah, turističnih publikacijah, internetu.

3. Trženje produktov; zima

Zimski produkt

Nadaljevali bomo z aktivnostim trženja in promocije **zimske ponudbe**- od adventni vikendov in programa Veseli december do aktivnosti vezane na **ski pass** in posebni dogodki pozimi.

Bled ima pestro športno infrastrukturo in veliko možnosti za posebne dogodke in turistične programe. Na Turizmu Bled se trudimo tako z dogodki kot s soorganizacijo in promocijo dogodkov drugih organizatorjev; Blejski pokalč v zimskem plavanju, Mednarodni balonarski festival...

Novi Športni vodnik po Bledu bo vsekakor pokazal kako »športno« mesto je Bled z okolico in koliko možnosti imamo tako za rekreacijo kot tudi za športna tekmovanja.

V dobrih zimskih razmerah je gostu, obiskovalcu in domačinu omogočeno smučanje (od Straže do Vogla in Krvavca), tek na smučeh (od Bleda do Pokljuke), drsanje in hokej v športni dvorani... Večji poudarek bo potrebno dati zimskemu pohodništvu, krpljanju in teku na smučeh in seveda večjim športnim prireditvam.

Zaradi velikega upada angleških zimskih gostov tako v letu 2010 kot tudi (glede na napovedi) 2011 smo to postavko, ki je v veliki meri vezana na prodajo ski passov zmanjšali.

Aktiviranje kongresnega urada

Zavedamo se velikega pomena poslovnih in kongresnih dogodkov. Bled ima za ta zelo perspektiven in še ne dovolj izkoriščen produkt dobre pogoje – dvorane, hotelske kapacitete, specializirano agencijo, ostalo ponudbo za spremljajoče kulturne, zabavne in športne dogodke. V izostrenih pogojih trženja je poslovni turizem obdržal finančno moč, zahteva pa inovativnost in kakovostno storitev.

S tradicionalnimi poslovnimi dogodki na izjemno visoki ravni (PEN, Strateški forum, mednarodni kongresi) dokazujemo svojo konkurenčnost. Ob enem pa se tudi zavedamo, da bi teh dogodkov morali imeti več.

Za uspešno promocijo in trženje teh dogodkov pa je potrebno povezati vse deležnike na Bledu in s Kongresno-turističnim uradom Slovenije skupaj bolj aktivno vstopiti na

tržišče. Član KTU je Zavod za kulturo Bled, ki ima glede na oba objekta v upravljanju pomembno vlogo pri nadaljnjem razvoju tega produkta. Za uspešno delovanje pa bo seveda potrebno angažiranje vseh deležnikov.

4. Stroški lastne realizacije

Ti stroški so povezani predvsem z organizacijo in izvedbo športnih, kulturnih in incentive programov, ki vključujejo objekte turistične infrastrukture, organizacija prireditve HIT Parada in v letu 2011 prvič tudi Alpskega večera ter ostalih dogodkov, ki vplivajo na povečanje nočitev.

Nabava in trženje artiklov vezanih na »imago paradisi« in »rajska ptica«.

5. Stroški dela

Na Turizmu Bled planiramo v letu 2011 v skladu z obstoječo sistemizacijo okrepiti ekipo z novo sodelavko oz. popolniti mesto, ki je bilo zadnji dve leti nezapolnjeno.

Zavedamo se pomembnih izzivov, ki jih bomo sprejeli na Turizmu Bled v smislu razvoja turističnega destinacijskega managementa in se moramo tudi zato kadrovske okrepiti.

6. Stroški materiala in storitev

Stroški materiala in storitev predstavljajo stroški najemnine poslovnih prostorov, vodenje računovodstva, naročnine, pisarniški material, komunikacijska orodja,...

V letu 2011 planiramo nakup novega računalnika, ki ga nujno potrebujemo.

7. Sofinanciranje TIC

TIC pri TD Bled

V skladu z zakonom, ki nas obvezuje k organizaciji dejavnosti »informiranje turistov, ugotavljanje mnenj obiskovalcev...« imamo podpisan dogovor s Turističnim društvom Bled za opravljanje dejavnosti TIC - nujenja informacij gostom, ki ga opravlja TD Bled. TD Bled izdaja mesečne zahtevke za sofinanciranje dejavnosti TIC-a, skupaj s kratkim poročilom o mesečnih aktivnosti.

Sredstva za delovanje TD Bled

Turizem Bled je pridobil status, da deluje v javnem interes in si s tem omogočil neposredno pridobivanje sredstev iz občinskega proračuna. V letu 2010 smo tako prvič prejeli tudi transfer sredstev z občine Bled za delovanje TD Bled, ki smo ga po prejemu zahtevka s strani TD tudi prenakazali naprej. Zato so tudi v planu za leto 2011 planirana sredstva za delovanje TD Bled.

TIC Brnik

Na letališču J.Pučnik na Brniku je postavljena info točka, ki jo upravlja Turizem Bled skupaj s partnerji – SPOT-om, kraji v JA in ostali pogodbeni partnerji.

S pogodbo smo se obvezali, da bo info točka zastopana z infromatorjem in materiali vsak dan po 12 ur (v povprečju od 9.00 do 21.00). TIC Brnik zagotavlja prve in najnujnejše informacije avio gostom ob vstopu v Slovenijo.

Cilji, ki jih želimo uresničiti v dvoletnem obdobju 2011

Leto 2011 bo za Bled in za Slovenijo pomembno leto; polno lepih obletic in s tem priložnosti za promocijo, večjo prepoznavnost in trženje.

Bolj kot kdaj koli prej se poudarja pomen povezovanja in skupnih akcij od šol, gospodarstva, lokalne skupnosti in potovalne industrije.

Po napovedi WTO bodo še naprej najpomembnejši dejavniki pri odločanju turistov in poslovnežev:

- razmerje med ceno in storitvijo;
- kakovost storitev.

V viziji opredeljeni cilji ostajajo naša prioriteta za leti 2011:

- razviti Turizem Bled kot RDO in vzpostavitev osnove za delovanje visitor centra skupaj s TNP;
- nadaljevanje partnerskega odnosa javnega in zasebnega sektorja;
- utrjevati celostno grafično podobo in image Bleda;
- voditi dialog z velikimi lastniki turističnih kapacitet, manjšimi privatnimi ponudniki, javnim sektorjem in lokalnim okoljem je konstantna, odgovorna in ne vedno lahka naloga;

Turizem Bled s povezovanjem javnega in privatnega interesa sledi skupnim interesom za razvoj blejskega turizma in svoje aktivnosti usmerja k doseganju naslednjih ciljev:

- povečanje števila nočitev in ustvarjenega prihodka;
- povečati in izboljšati promocijo in trženje blejske turistične ponudbe v Sloveniji in v svetu;
- ponuditi gostom urejene sprehajalne poti in jih podati pravo informacijo
- zadovoljstvo uporabnikov pri uporabi spletne strani www.bled.si;
- uspešno implementiranje turističnih produktov v blejsko in slovensko turistično ponudbo:
- Uspešna izvedba velikih mednarodnih prireditev v letu 2011, predvsem Svetovnega prvenstva v veslanju

Panirani prihodki in odhodki za leti 2011

		PLAN 2010	PLAN 2011
A	PRIHODKI	1	2
1	Proračunski viri (pror.post. 12.2.1)	365.000	327.765
2	SP Bled 2011(pror.post.12.2.1)		64.000
3	Ostali viri – lastna realizacija, sofinanciranje s strani gospodarstva	300.000	293.000
	PRIHODKI SKUPAJ	665.000	684.765

		PLAN 2010	PLAN 2011	Proračun – zbrana TT v € za 2011	Ostali viri, lastna real., sofin.gosp. v € za 2011
B	ODHODKI				
1	Razvojni projekti	54.000	45.000	30.000	15.000
2	RDO Gorenjska		7.765	7.765	
3	Prireditve na Bledu	123.000	100.000	40.000	60.000
4	SP v veslanju Bled 2011		64.000	64.000	
5	Krajevna promocija, tržno komuniciranje	102.000	100.000	40.000	60.000
6	Trženje produktov- zima	110.000	70.000	20.000	50.000
7	Stroški lastne realizacije	46.500	55.000	0	55.000
8	Stroški dela	135.000	142.000	120.000	22.000
9	Stroški materiala in storitev	41.000	40.000	24.000	16.000
10	Sofinanciranje TIC pri TD Bled in TIC Brnik ter za delovanje TD	47.500	58.000	45.000	13.000
11	Amortizacija OS	4.000	3.000	1.000	2.000
	ODHODKI SKUPAJ	663.000	684.765	391.765	293.000

Pripravila:
Eva Štravs Podlogar

Eva Štravs