

# LETNO POROČILO ZA POSLOVNO LETO 2025



ZKB.

ZAVOD  
ZA KULTURO  
BLED

Naziv zavoda: ZAVOD ZA KULTURO BLED  
Sedež zavoda: Cesta svobode 11, 4260 Bled  
Matična številka: 2062348  
Davčna številka: 41694473  
Šifra dejavnosti: 90.040  
Telefon: 04 5729 770  
Spletna stran: [www.zavod-za-kulturo-bled.si](http://www.zavod-za-kulturo-bled.si)  
E-mail: [info@zkbled.si](mailto:info@zkbled.si)  
Direktorica zavoda: mag. Lea Ferjan  
Svet zavoda: mag. Marjan Miklavčič, predsednik  
Člani: Brigita Tišler Šolar, podpredsednica  
Janez Fajfar  
doc. ddr. Mateja Kos Zabel  
Niko Rakovec  
Špela Spanžel  
Slavko Stošicki

Javni zavod je **vpisan v sodni register** s sklepom Okrožnega sodišča v KRANJU z dne 23.3.2005, št. vložka 1/07806/00.

**Podračun odprt pri UJP območna enota Kranj št: 01203 6000000117.**

**Gotovinski račun odprt pri banki OTP BANKA d.d. Ljubljana št: 0400 0027 8984 842.**

**Poslovno leto** je enako koledarskemu.

Zavod za kulturo Bled je bil ustanovljen z Odlokom o ustanovitvi javnega zavoda na področju kulture v Občini Bled (Uradni list RS, št. 126/04) 11.11.2004 s sklepom Občinskega sveta Občine Bled. Ustanovitelj zavoda je Občina Bled.

Temeljne usmeritve in dejavnosti zavoda so opredeljene v odloku o ustanovitvi, ki pravi, da »v okviru svojega poslanstva zavod zagotavlja trajno in nemoteno izvajanje upravljanja kulturnega spomenika Blejski grad, drugih kulturnih spomenikov državnega in lokalnega pomena in ostale javne kulturne infrastrukture na območju občine Bled v skladu s pogodbo o upravljanju posamezne kulturne infrastrukture, ki jo zavod sklene.«

## KAZALO VSEBINE

POVZETEK.....	4
I. POSLOVNO POROČILO .....	5
UVOD .....	5
SPLOŠNI DEL .....	8
ORGANIGRAM ZAVODA .....	8
SPLOŠNI AKTI ZAVODA .....	9
TURISTIČNA PANOGA V SVETU IN DOMA V LETU 2025.....	9
POSLOVANJE ZAVODA V LETU 2025 .....	11
KAZALNIKI USPEŠNOSTI ZAVODA ZA LETO 2025 .....	13
POSEBNI DEL .....	15
KADROVSKO PODROČJE IN IZOBRAŽEVANJE.....	15
ZELENO POSLOVANJE IN SLEDENJE ZAKONU O IZENAČEVANJU MOŽNOSTI INVALIDOV .....	16
INVESTICIJSKO VZDRŽEVANJE, INVESTICIJE IN NAKUP OPREME .....	18
ZAKONSKE IN POGODBENE OBVEZNOSTI DO PARTNERJEV.....	21
PROMOCIJSKE AKTIVNOSTI ZAVODA IN KOMUNICIRANJE Z JAVNOSTMI .....	21
DIGITALNA PROMOCIJA .....	23
KONTROLNI MEHANIZMI V ZAVODU IN NOTRANJA REVIZIJA KOT SISTEM NOTRANJEGA FINANČNEGA NADZORA POSREDNEGA UPORABNIKA.....	26
OBISK BLEJSKEGA GRADU.....	27
POROČNI OBREDI NA BLEJSKEM GRADU.....	31
BLEJSKI GRAD IN FESTIVALNA DVORANA BLED – DOGODKI IN VSEBINE.....	32
ZAKLJUČNA MISEL.....	47
II. RAČUNOVODSKO POROČILO .....	49
UVOD .....	49
RAČUNOVODSKI IZKAZI S POJASNILI.....	49
1. BILANCA STANJA.....	50
2. IZKAZ PRIHODKOV IN ODHODKOV DOLOČENIH UPORABNIKOV.....	56
ZAKLJUČEK .....	62

## POVZETEK

Zavod za kulturo Bled je v letu 2025 uspešno uresničeval svoje poslanstvo upravljanja in razvoja kulturne dediščine ter javne kulturne infrastrukture, hkrati pa pomembno prispeval k prepoznavnosti Bleda kot kulturne in turistične destinacije nacionalnega in mednarodnega pomena.

V letu 2025 je Blejski grad sprejel 438.795 obiskovalcev, kar predstavlja **0,3 odstotni padec v primerjavi z letom 2024**. Obisk je ostal stabilen kljub večmesečnemu zaprtju pritličja grajskega muzeja zaradi prenove stalne razstave, kar potrjuje ustrezno nadomestno programsko ponudbo in visoko zanimanje obiskovalcev za vsebine in ponudbe na gradu. Z vidika poslovanja je zavod leto zaključil s **5-odstotno rastjo prihodkov** glede na leto 2024. Rast je bila dosežena z učinkovitim upravljanjem, stabilnim obiskom, raznoliko ponudbo dogodkov ter okrepljeno digitalno in tržno dejavnostjo, pri čemer je zavod ohranjal finančno stabilnost in likvidnost.

Med **ključnimi projekti leta 2025** izstopa prva faza **prenove stalne muzejske razstave na Blejskem gradu**, izvedena v sodelovanju z Narodnim muzejem Slovenije, ter obsežna vlaganja v **investicijsko in tekoče vzdrževanje** kulturne dediščine, namenjena izboljšanju varnosti, dostopnosti in dolgoročnemu ohranjanju objektov v odlični kondiciji. Zavod je utrdil svojo zavezanost trajnostnemu razvoju s pridobitvijo **certifikata Good Travel Seal – Platinum** in znaka **Slovenia Green** za Festivalno dvorano Bled. Programsko leto so zaznamovale tudi številne kakovostne razstave, dogodki in mednarodna sodelovanja, ki so krepila kulturni ugled zavoda. V letu 2025 smo pričeli z obnovo Mrakove domačije na Rečici pri Bledu, pri čemer je bil kot prvi objekt v obnovo vključen skedenj.

Kljub doseženim rezultatom se je zavod v letu 2025 soočal z **več pomembnimi izzivi**. Med osrednjimi ostaja **pomanjkanje kadrov**, zlasti na delovnih mestih, povezanih z delom ob vikendih in praznikih. Velik izziv predstavlja tudi **zastarela in dotrajana infrastruktura**, zlasti na Blejskem gradu, ki zahteva stalna vlaganja in usklajevanje s pristojnimi institucijami, kot tudi v Festivalni dvorani. Na področju kongresne dejavnosti zavod zaznava **omejitve nadaljnjega razvoja**, povezane z zmanjšanjem nastanitvenih kapacitet na Bledu, kar vpliva na potencial Festivalne dvorane Bled. V bližnjem obdobju se na Bledu pričakuje povečanje razpoložljivih kongresnih kapacitet z vzpostavitvijo novih prizorišč v objektu bivšega TVD Partizan ter z izgradnjo večnamenske dvorane ob novi osnovni šoli. Povečana ponudba bo vplivala na razmerja na MICE trgu ter okrepila konkurenčne pritiske, kar se lahko odrazi v spremembah povpraševanja, strukturi uporabnikov in cenovni politiki Festivalne dvorane. Zaradi še neznanih obsegov, namembnosti in tržnega pozicioniranja novih dvoran je v tem trenutku težko zanesljivo oceniti dejanski vpliv na zasedenost in finančne rezultate Festivalne dvorane, zato bo nadaljnje spremljanje tržnih razmer ključno za pravočasno prilagajanje poslovnih in trženjskih strategij.

Leto 2025 je potrdilo, da Zavod za kulturo Bled deluje stabilno, razvojno naravnano in odgovorno, ob tem pa jasno prepoznava izzive, ki bodo zahtevali premišljene rešitve in sodelovanje z ustanoviteljem, lastniki objektov ter ključnimi deležniki v prihodnjih letih. Na uspešne turistične sezone in obiske kulturnih spomenikov vpliva mnogo dejavnikov in dobra poslovna obdobja je potrebno izkoristiti za večje investicije (dvigalo na Blejski grad).

## **I. POSLOVNO POROČILO**

### **UVOD**

Na podlagi 26. člena Zakona o uresničevanju javnega interesa za kulturo (Uradni list RS, št. 96/02 – ZUJIK), 3. člena Zakona o zavodih (Uradni list RS, št. 12/91 in 8/96) in 16. člena statuta Občine Bled – uradno prečiščeno besedilo (Uradni list RS, št. 119/03) je Občinski svet Občine Bled na 15. redni seji dne 11. 11. 2004 sprejel odlok o ustanovitvi javnega zavoda na področju kulture v Občini Bled z imenom Zavod za kulturo Bled. Odlok je bil objavljen v Uradnem listu RS št. 126/2004 z dne 25.11.2004.

V okviru svojega poslanstva zavod zagotavlja odgovorno upravljanje kulturnega spomenika Blejski grad, drugih kulturnih spomenikov državnega pomena in ostale javne kulturne infrastrukture na območju Občine Bled v skladu s pogodbami o upravljanju.

Zavod posluje z imenom Zavod za kulturo Bled. Sedež zavoda je v Festivalni dvorani Bled, Cesta svobode 11, Bled, kjer se nahajajo tudi poslovni prostori uprave.

Dejavnosti zavoda, določene v ustanovnih aktih:

- upravljanje in varstvo lokalne kulturne dediščine kot javne službe;
- zagotavljanje javne dostopnosti kulturne dediščine ter omogočanje njenega proučevanja in raziskovanja;
- evidentiranje, pridobivanje, dokumentiranje ter hramba kulturnih gradiv;
- zagotavljanje uveljavljanja in razvoja kulturne dediščine;
- pripravljanje razstav in predstavitev kulturnih izsledkov doma in v tujini;
- izdajanje tiskanega gradiva, video, zvočnih in računalniških zapisov, ki izhajajo iz poslanstva zavoda ter druge oblike promocijskega materiala s področja dejavnosti zavoda;
- izvajanje vzgojno-izobraževalnih programov na področju kulture;
- sodelovanje pri izvajanju arheoloških in drugih raziskav na področju kulture;
- podpiranje ljubiteljskih kulturnih dejavnosti;

- izvajanje drugih nalog na področju upravljanja in varstva lokalne kulturne dediščine;
- oddajanje prostorov za razstave in druge kulturne prireditve;
- prodaja publikacij vseh vrst, likovnih del, replik, eksponatov, izdelkov domače in umetne obrti, informativno-oglaševalskega gradiva, knjig, nosilcev zvoka in videokaset, spominkov ipd.;
- izvajanje gostinskih storitev za obiskovalce in za potrebe prireditev;
- upravljanje nepremičnin;
- izvajanje tekočega in investicijskega vzdrževanja in investicij na podlagi letnih in strateških planov;
- organizacija in izvajanje protokolarnih, izobraževalnih, promocijskih, družabnih in drugih prireditev v prostorih zavoda;
- organizacija in izvajanje kulturnih prireditev lokalnega in širšega pomena;
- oblikovanje in izvajanje promocije in trženje turističnih programov, produktov in storitev;
- zagotavljanje organizacijske, strokovne in tehnične pomoči organizacijam in društvom, ki izvajajo kulturno dejavnost;
- opravljanje drugih nalog v soglasju z ustanoviteljico.

Zavod za kulturo Bled je v letu 2025 imel, na podlagi sklenjenih pogodb, v upravljanju naslednje objekte:

- Blejski grad, Grajska cesta 61, 4260 Bled, nepremični spomenik državnega pomena (razglas 6.10.1999), kulturna in turistična znamenitost Bleda in Slovenije;
- Festivalno dvorano Bled, Cesta svobode 11, 4260 Bled, prireditveni in kongresni center;
- Mrakovo domačijo s pripadajočim posestvom, Kolodvorska cesta 5, 4260 Bled, kulturni spomenik lokalnega pomena (razglas 12.3.2008);
- nekdanjo knjižnico, Ljubljanska cesta 8, 4260 Bled;
- nepremičnine na Grajski Pristavi, Grajska cesta 44, 4260 Bled;
- parkirišče ob Športnem parku Bledec.

V Zavodu za kulturo Bled smo tudi v letu 2025 sledili jasno zastavljenim ciljem in vrednotam, ki pomembno sooblikujejo kakovostno izkušnjo obiskovalcev spomenika državnega pomena, uporabnikov kongresnega centra ter udeležencev dogodkov, predstav in razstav:

- spoštovanje kulturne dediščine, upravljanih objektov in ljudi: odgovorno ravnamo z okoljem, v katerem delujemo, ter z občutljivim prostorom Bleda; od vseh, ki vstopajo v ta prostor, pričakujemo spoštljiv odnos do zaposlenih in skupnosti;
- zaupanje: s strokovnim, transparentnim in korektnim delom gradimo dolgoročne in trdne odnose s partnerji;
- odličnost: prizadevamo si za visoko raven kakovosti pri vseh dejavnostih zavoda ter k enakim standardom spodbujamo tudi sodelujoče partnerje;

- ustvarjalnost: z inovativnimi pristopi, predlogi in idejami prispevamo k razvoju objektov v upravljanju zavoda, krepitvi lokalnega okolja in širšemu družbenemu napredku;
- srčnost in odgovornost: svoje delo opravljamo zavzeto, z veliko mero predanosti, energije in odgovornosti;
- trajnostni razvoj: pri delovanju zavoda zasledujemo ekonomske, socialne in okoljske vidike trajnostnega razvoja.

Slovenska turistična organizacija je s krovno komunikacijsko tematiko za obdobje 2024 – 2025 želela povečati prepoznavnost Slovenije kot destinacije, kjer sta pomembni umetnost in kultura, kar je usklajeno z Ministrstvom za kulturo.

Globalna digitalna kampanja je poteka na 18 tujih trgih: v Nemčiji, Švici, Italiji, Avstriji, na Madžarskem, Češkem, Slovaškem, Poljskem, na Hrvaškem in v Srbiji, v Veliki Britaniji, Franciji, Španiji, Belgiji, na Nizozemskem, Luksemburgu, na Danskem ter na trgu ZDA. Tudi v globalni digitalni kampanji 2025 – 2026 se goste nagovarja s kreativnim konceptom I feel Slovenia.

Zavod za kulturo Bled je sodeloval v promocijskih in akcijskih kampanjah v okviru Slovenske turistične organizacije (STO), Skupnosti Julijske Alpe ter destinacije Bled. Poleg sodelovanja v skupnih promocijskih aktivnostih je zavod izvajal tudi lastne, samostojne promocijske kampanje, namenjene predstavitvi in promociji ponudbe na dotičnih objektih v upravljanju zavoda.

Podobno kot v preteklih kampanjah STO tudi v tej daje prednost video oglaševanju vsebin na vseh platformah, kar se je v preteklosti izkazalo za zelo uspešno. S kampanjo zasledujejo cilj povečanja prepoznavnosti in ugleda Slovenije kot butične destinacije za edinstvena doživetja in izpostavitve petih krovnih turističnih produktov: aktivne počitnice na prostem, zdravje in dobro počutje, mesta in kultura, gastronomija in poslovna srečanja.

Zavod za kulturo Bled sledi pri svojem delovanju smernicam STO, ministrstva, občine, turizma in drugih inštitucij z avtentično in lokalno ponudbo z namenom oblikovati celovito kulturno in turistično ponudbo na objektih v upravljanju in kraju. Primarni cilj pri upravljanju, organiziranju ter izvajanju projektov je doseganje najvišjega nivoja kvalitete, ki privablja domače in tuje obiskovalce.

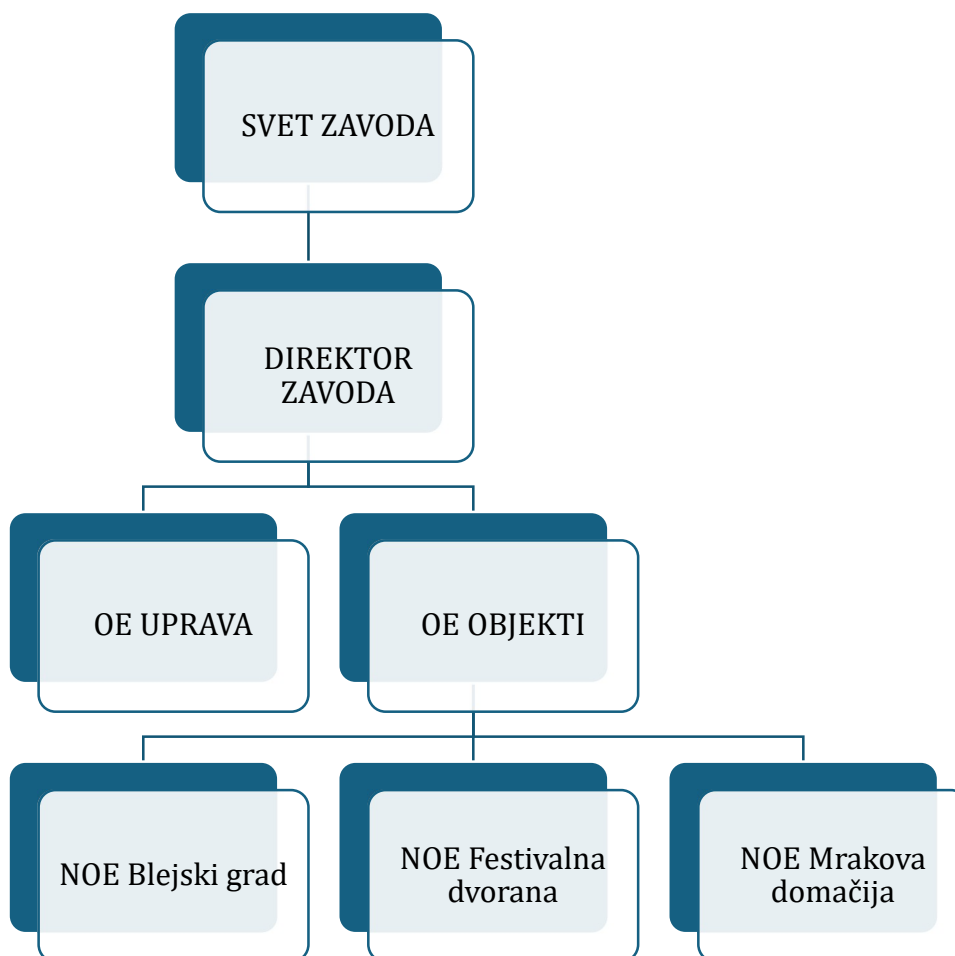
Zavod za kulturo Bled deluje v javnem interesu kot izvajalec kulturnih dejavnosti, ki pomembno prispevajo h kakovosti življenja lokalne skupnosti in širše javnosti. Kultura se v okviru zavoda uresničuje kot javna služba, ki zagotavlja kontinuirano produkcijo, posredovanje in varovanje kulturnih vsebin ter podpira ustvarjalnost in kulturno raznolikost.

## **SPLOŠNI DEL**

Zavod je v letu 2025 zasledoval strateške cilje - biti prepoznan kot osrednja kulturna in kongresna institucija na Bledu, ki z odgovornim upravljanjem kulturne in stavbne dediščine, visoko kakovostnimi programi ter s sodobnimi pristopi povezuje lokalno skupnost, ustvarjalce in obiskovalce. Zavod si prizadeva ustvarjati navdihujoče kulturne vsebine in dogodke, ki bogatijo družbeno življenje, krepijo ugled Bleda kot kulturne in turistične destinacije ter hkrati sledijo načelom trajnostnega razvoja in družbene odgovornosti.

Notranja organizacija zavoda je ključnega pomena za učinkovito delovanje. Zavod je pravna oseba, ki deluje v skladu s predpisi in smernicami, ki so specifične za vrsto dejavnosti, ki jo opravlja na svojem področju.

## **ORGANIGRAM ZAVODA**



## **SPLOŠNI AKTI ZAVODA**

Zavod ima poleg statuta še druge splošne akte, ki urejajo: (a) organizacijo zavoda in sistemizacijo delovnih mest, (b) delovna razmerja, (c) varstvo pri delu, (d) nagrajevanje, (e) zbiranje, obdelavo in hrambo osebnih podatkov, (f) poslovno tajnost, (g) postopek izrekanja disciplinske odgovornosti, (h) druge akte, za katere se v času sprememb zakonodaj izkaže, da so potrebni.

Zavod ima sprejete naslednje pravilnike:

- Pravilnik o notranji organizaciji in sistemizaciji delovnih mest Zavoda za kulturo Bled / Akt o sistemizaciji delovnih mest;
- Pravilnik o prepovedi uživanja psihoaktivnih snovi na delovnem mestu ter odreditvi in izvajanju preizkusa alkoholiziranosti in drugih prepovedi psihoaktivnih substanc;
- Pravilnik o ukrepih za varovanje delavcev pred nasiljem, trpinčenjem, spolnim in drugim nadlegovanjem ter pred drugim oblikam psihosocialnih tveganj na delovnih mestih;
- Program usposabljanja zaposlenih za varstvo pred požarom;
- Program usposabljanja za osebe, odgovorne za gašenje začetni požarov in izvajanje evakuacije;
- Požarni red za Festivalno dvorano Bled;
- Požarni red za Blejski grad;
- Načrt integritete Zavoda za kulturo Bled;
- Pravilnik o računovodstvu;
- Ocena tveganja, hramba e-dokumentov, Pošta Slovenije;
- Pravilnik o dodelitvi in uporabi osebne varovalne opreme in dodelitvi ter uporabi osebne delovne obleke;
- Pravilnik o varstvu osebnih podatkov;
- Pravilnik o videonadzornem sistemu;
- Pravilnik o delu na domu;
- Pravilnik o delovnem času;
- Pravilnik o poslovni skrivnosti;
- Ocena tveganja;
- Ocena tveganja za nastanek obolenj pri ročnem premeščanju bremen.

## **TURISTIČNA PANOGA V SVETU IN DOMA V LETU 2025**

Turistična panoga je v letu 2025 tako na svetovni kot na nacionalni ravni delovala v razmerah zmerne, a stabilne rasti. Svetovni turizem se je po podatkih mednarodnih turističnih organizacij v letu 2025 še naprej krepil, saj je bilo zabeleženih več kot 1,1 milijarde mednarodnih prihodov turistov, kar pomeni nadaljevanje pozitivnega trenda iz

preteklih let. Kljub rasti pa se turistična industrija sooča z večjo občutljivostjo na gospodarske, geopolitične in okoljske dejavnike, ki vplivajo na potovalne odločitve in strukturo povpraševanja.

Na svetovni ravni je v letu 2025 opazna večja previdnost turistov pri porabi, saj visoka inflacija in povišani stroški prevozov ter nastanitev vplivajo na trajanje potovanj in izbiro destinacij. Turisti se vse pogosteje odločajo za varne in trajnostno naravnane destinacije, ki ponujajo kakovostna doživetja, stik z naravo in avtentično lokalno ponudbo. Poudarek se premika od množičnega turizma k individualnim, butičnim in izkustvenim oblikam potovanj, kar spreminja način oblikovanja turistične ponudbe po svetu.

Pomemben trend v letu 2025 predstavlja tudi nadaljnja digitalizacija turizma, saj se umetna inteligenca, personalizirane digitalne storitve in pametne rešitve vse bolj uporabljajo pri načrtovanju potovanj, rezervacijah in oblikovanju turistične izkušnje. Hkrati trajnost postaja eden ključnih dejavnikov konkurenčnosti, saj turisti vedno bolj upoštevajo okoljski odtis potovanj, odnos destinacije do naravnih virov in vključenost lokalnega prebivalstva v turistične tokove.

Svetovni trendi se neposredno odražajo tudi v slovenskem turizmu, ki je v letu 2025 beležil zmerno rast prihodov in prenočitev, predvsem na račun tujih gostov iz evropskih trgov in Severne Amerike. Slovenija se je v tem obdobju utrjevala kot zelena, varna in trajnostna destinacija, kar je skladno z globalnimi pričakovanji sodobnih turistov. Poudarek nacionalne turistične politike ostaja na kakovosti ponudbe, razpršitvi turističnih tokov skozi vse leto in zmanjševanju negativnih vplivov množičnega obiska na okolje in lokalne skupnosti. Po objavljenih podatkih je Slovenija beležila nad 7 milijonov prihodov turistov, najvišje rasti so bile beležene v spomladanskih in jesenskih mesecih. Pozitivno je, da dve tretjini prebivalcev Slovenije turizem ocenjuje kot dejavnost s pretežno pozitivnimi učinki.

Na Bledu so se trendi v letu 2025 odražali v povečanju števila prihodov in prenočitev, zlasti v obdobjih zunaj glavne poletne sezone, kar kaže na postopno podaljševanje turistične sezone. Bled ostaja ena izmed najprepoznavnejših slovenskih turističnih destinacij, vendar se hkrati sooča z izzivi, povezanimi z upravljanjem prihodov turistov, prometno obremenjenostjo in varovanjem naravne in kulturne dediščine. Vedno večji pomen dobiva usklajevanje turističnega razvoja z nosilno zmogljivostjo prostora ter zagotavljanje kakovostnega bivanjskega okolja za lokalne prebivalce.

Med ključnimi izzivi, ki so v letu 2025 vplivali na turistično industrijo, izstopajo pomanjkanje kadrov, rast stroškov dela in energentov ter potreba po dodatnih vlaganjih v infrastrukturo in trajnostne rešitve. Turistični ponudniki se soočamo tudi z večjimi pričakovanji gostov glede kakovosti storitev, avtentičnosti ponudbe in digitalne dostopnosti informacij. Poleg tega podnebne spremembe in vse pogostejši vremenski

ekstremi zahtevajo prilagajanje turističnih produktov in bolj premišljeno upravljanje naravnih virov.

Leto 2025 tako potrjuje, da je turizem panoga, ki se mora stalno prilagajati globalnim razmeram in trendom, pri čemer je dolgoročni uspeh mogoč le z uravnoveženim razvojem, ki povezuje gospodarske učinke, varovanje okolja in kakovost življenja lokalnega prebivalstva. Za Bled to pomeni nadaljnje usmerjanje v trajnostno naravnano, kakovostno in kulturno bogato turistično ponudbo, ki sledi svetovnim trendom, hkrati pa ohranja edinstveno identiteto kraja, ki navdušuje sodobnega gosta.

## **POSLOVANJE ZAVODA V LETU 2025**

Poslovanje Zavoda za kulturo Bled je bilo v letu 2025 uspešno, kar potrjujejo tudi doseženi prihodki, ki so sledili načrtovanim ciljem v finančnem planu za leto 2025. V primerjavi z letom 2024 zavod beleži 5-odstotno rast ustvarjenih prihodkov.

Z odgovornim in učinkovitim vodenjem, kakovostnim izvajanjem dejavnosti na področju kulture ter tesnim sodelovanjem z lokalno skupnostjo je zavod pomembno prispeval k nadaljnjemu razvoju Bleda kot prepoznavne kulturne in turistične destinacije. Na Bled prihaja vse več gostov, ki so ljubitelji narave, hkrati pa je varno in mirno okolje primerno za družine, ki skupaj raziskujejo lokalno kulturo in uživajo v naravnih lepotah blejske okolice.

Zavod je skozi vse leto proaktivno in z gledno sodeloval z Ministrstvom za kulturo, Narodnim muzejem Slovenije in Občino Bled, katerih predstavniki so tudi člani Sveta Zavoda za kulturo Bled. Med ključnimi partnerji zavoda so še Zavod za varstvo kulturne dediščine Slovenije, Restavratorski center, Gorenjski muzej, JZ Turizem Bled ter številni drugi deležniki v lokalnem okolju. Sodelovanje z vsemi navedenimi partnerji ocenjujemo kot uspešno in konstruktivno.

Pomemben prispevek k uspešnosti delovanja zavoda predstavljajo člani Sveta zavoda, ki s svojim strokovnim in konstruktivnim delom ustvarjajo pogoje za učinkovito delo usklajene ekipe zaposlenih. Svet Zavoda za kulturo Bled se je v letu 2025 sestal na štirih sejah. Pomemben del razprav je bil namenjen tudi urejanju odnosov in pogojev sodelovanja z Ministrstvom za kulturo v povezavi z usklajevanjem pogojev, vezanih na pripravo nove Pogodbe o upravljanju Blejskega gradu.

Blejski grad je bil v letu 2025 odprt vse dni v letu. Obiskovalcem je bila na voljo stalna ponudba, ki vključuje muzejski del s stalno razstavo (celotna razstava je bila na voljo od sredine aprila dalje), grajsko tiskarno, vinsko klet, restavracijo ter trgovino s spominki, v toplejšem delu leta pa tudi lokal Tlačan na spodnji terasi. Tematsko raznoliki in vsebinsko bogati dogodki v organizaciji zavoda ter razstavna dejavnost v galeriji Stolp in v prostoru

nad muzejem so pomembno prispevali k obogatitvi stalne ponudbe na Blejskem gradu ter k večjemu zadovoljstvu in ponavljajočim obiskom obiskovalcev iz lokalnega okolja. Občasne razstave so bile vsebinsko prednostno vezane na lokalno okolje in so predstavljale posameznike ter teme iz blejskega prostora, kar je k ogledu nagovarjalo tako domačine kot tudi domače in tuje obiskovalce.

V letu 2025 je potrebno izpostaviti prenovu stalne muzejske zbirke. Izvedena je bila prva faza prenove v pritličnem delu muzeja, pri čemer sta sodelovala Zavod za kulturo Bled in Narodni muzej Slovenije. Pomembno je poudariti, da je bilo od 6.1. do 15.4.2025 pritličje muzeja zaprto za obiskovalce zaradi menjave razstave. Najprej je bilo potrebno izprazniti prostore – pospraviti staro razstavo – opremo in eksponate. Sledila so obnovitvena dela v organizaciji Zavoda za kulturo Bled za potrebe nove razstave in nato umestitev nove muzejske razstave v prenovljene prostore – postavitve je potekala v organizaciji Narodnega muzeja Slovenije. Po mesecih intenzivnih obrtniških del in postavitvi sveže in na privlačen način pripravljene razstave je nova razstava odprla vrata za obiskovalce.

Zavod za kulturo Bled je v obdobju zaprtja pritličja pripravil dodatno ponudbo kakovostnih razstav, ki so nadomestile začasno zaprti del stalne muzejske postavitve. Na podlagi dodatnih vsebin smo se odločili, da cen vstopnic ne bomo zniževali.

Obiskovalci so si od 17. aprila 2025 dalje ogledali celoten muzej vključno z novim delom muzejske postavitve, ki predstavlja naravno in arheološko dediščino blejskega kota. Avtorska skupina Narodnega muzeja Slovenije je postavila sodobno zasnovano razstavo. Razstava je prijazna družinam, otroci imajo svoje raziskovalne koticke, v katerih zelo uživajo.

Veliko zanimanje in udeležba obiskovalcev sta ponovno potrdila priljubljenost dogodkov, organiziranih tako v grajskem parku kot znotraj grajskih zidov.

Digitalizacija vstopnega sistema na vstopni točki v grad se je tudi v letu 2025 izkazala za ustrezno rešitev, saj sta delo zaposlenih in pretok obiskovalcev potekala brez zastojev. Zavod obiskovalce še naprej spodbuja k spletnemu nakupu vstopnic, kar omogoča hitrejši vstop brez čakanja pred blagajno ter nemoten dostop do kontrolne vstopne točke.

Festivalna dvorana, prostor za poslovne dogodke in srečanja na najvišjem državnem nivoju, predstavlja v kraju oder za kakovosten program na področju glasbe, gledališča, predstavitve lokalnih društev in ponudbo otroških vsebin. V letu 2025 so bile realizirane dogovorjene rezervacije za MICE segment, dogodke, koncerte in predavanja, preddverje pa za razstave.

Kompleks ima štiri dvorane, največja ima 484 sedežev in se nahaja v pritličju zgradbe. Tri manjše dvorane, katere premične stene omogočajo kombinacije različnih prostorskih postavitvev, se nahajajo v nadstropju. V obdobju dvanajstih mesecev leta je bila dvorana (preddverje/velika dvorana/ male dvorane) zasedena 171 dni s poslovnimi srečanji, sestanki, predstavami in koncerti, festivali, strokovnimi predavanji, dva koncertna večera

sta se zvrstila na vrtu pred dvorano. Z ekipo sodelavk in sodelavcev v zavodu smo ponosni na dosežen rezultat. Indeks zasedenosti v letu 2025 glede na predhodno leto je bil 102. Največja vsakoletna mednarodna konferenca na območju srednje in jugovzhodne Evrope, ki poteka že od leta 2006, Blejski strateški forum, se je tudi v letu 2025 uspešno odvila v Festivalni dvorani Bled.

Žal več kongresov klub povpraševanju večkrat ne moremo gostiti, ker hoteli nimajo prostih sob za udeležence. Hotelske kapacitete so se na Bledu v zadnjih letih zmanjšale, hoteli so zaprti in kongresni turizem v Festivalni dvorani ima manj perspektive kot v preteklosti.

V zavodu se zavzemamo za visoke standarde prireditvev in ponudbe dvoran, v sodelovanju z lokalnimi deležniki na področju kulture ter vzgoje in izobraževanja pa pomembno prispevamo k vzgoji mladih obiskovalcev in bodočih ustvarjalcev kulturnega življenja v kraju.

## KAZALNIKI USPEŠNOSTI ZAVODA ZA LETO 2025

Poglavje predstavlja ključne kazalnike uspešnosti (KPI) Zavoda za kulturo Bled v letu 2025 ter omogoča primerjavo z letom 2024. Kazalniki povzemajo učinke programskega, poslovnega, infrastrukturnega in trženjskega delovanja zavoda ter služijo kot podlaga za spremljanje uspešnosti in strateško odločanje.

### 1. Obisk in struktura obiskovalcev

Kazalnik	2024	2025	Trend
Skupni obisk Blejskega gradu	≈ 440.100	438.795	↓
Sprememba obiska glede na prejšnje leto	–	– 0,3 %	↓
Delež tujih obiskovalcev	66,8	68,1	↑
Delež domačih obiskovalcev	33,2	31,9	↓

Obisk Blejskega gradu je v letu 2025 ostal stabilen z minimalnim padcem glede na leto 2024. Padec obiska je bil zmeren kljub večmesečnemu zaprtju pritličja grajskega muzeja zaradi prenove stalne razstave, kar potrjuje ustrezno nadomestno programsko ponudbo.

### 2. Program in dogodki v lastni izvedbi in koprodukciji

Kazalnik	2024	2025	Trend
Skupno število dogodkov	178	186	↑

Kazalnik	2024	2025	Trend
Dogodki na Blejskem gradu	125	129	↑
Dogodki v Festivalni dvorani	49	51	↑

Zavod v obeh letih izvaja obsežen in raznolik program kulturnih, protokolarnih, izobraževalnih in komercialnih dogodkov, ki so kakovostni in časovno razporejeni na podlagi izkušenj od ustanovitve zavoda dalje.

### 3. Zasedenost Festivalne dvorane Bled

Kazalnik	2024	2025	Trend
Število dni zasedenosti dvorane	167 dni	171 dni	↑
Število vseh dogodkov	ni posebej navedeno	ni posebej navedeno	→

Festivalna dvorana Bled je bila v letu 2024 zasedena 167 dni in je delovala kot osrednje kongresno in kulturno prizorišče. V letu 2025 je bila dvorana zasedena 171 dni, kar potrjuje nadaljevanje intenzivne uporabe objekta, pri čemer pa je zaznana omejitev nadaljnje rasti zaradi zmanjšanih nastanitvenih kapacitet na Bledu. Omeniti je potrebno, da število dogodkov ni podano številčno, je bilo pa večje od dnevne zasedenosti dvorane, ker je bilo kar nekaj dni, ko sta se v dvorani zvrstila dva dogodka dnevno.

### 4. Digitalni in prodajni kazalniki

Kazalnik	2024	2025	Trend
Digitalna prodaja vstopnic	uvredena in spodbujana	okrepljena	↑
Spodbujanje spletnega nakupa	da	da	↑
Digitalna podpora procesom	da	da	→

Digitalizacija prodaje vstopnic in poslovnih procesov ostaja pomemben element izboljševanja uporabniške izkušnje in učinkovitosti poslovanja. Zavod v obeh letih aktivno spodbuja spletni nakup vstopnic in e-poslovanje.

### 5. Finančni kazalniki (povzetek)

Kazalnik	2024	2025	Trend
Rast prihodkov glede na predhodno leto	+16 %	+5 %	↑
Stabilnost poslovanja	ohranjena	ohranjena	→
Likvidnost	zagotovljena	zagotovljena	→

Po izraziti rasti prihodkov v letu 2024 je zavod tudi v letu 2025 ohranil pozitiven trend in dosegel 5-odstotno rast prihodkov, kar potrjuje stabilno in odgovorno finančno poslovanje.

Kazalniki uspešnosti potrjujejo, da je Zavod za kulturo Bled v letih 2024 in 2025 deloval stabilno, razvojno in finančno odgovorno. Kljub infrastrukturnim omejitvam, kadrovskim izzivom ter omejitvam kongresnega turizma je zavod ohranil visoko raven obiska, kakovosten program in pozitivno finančno dinamiko.

Kultura kot javna služba presega zgolj merljive kazalnike uspešnosti. Njeni učinki se kažejo tudi v dolgoročnem razvoju skupnosti, dostopnosti kulturnih vsebin ter krepitvi kritičnega mišljenja, ustvarjalnosti in družbene povezanosti. Zavod za kulturo Bled svoje delovanje uresničuje v javnem interesu, pri čemer poleg kvantitativno merljivih rezultatov ustvarja tudi širše, nemerljive družbene in kulturne učinke.

## **POSEBNI DEL**

### **KADROVSKO PODROČJE IN IZOBRAŽEVANJE**

Na dan 1.1.2025 je bilo v zavodu zaposlenih 21 javnih uslužbencev za nedoločen čas in sicer direktorica s petletnim mandatom in 20 uslužbencev. V letu 2025 smo beležili upokojitev sodelavca na delovnem mestu glavni vzdrževalec V, ki ga je nadomestil javni uslužbenec, ki se je prijavil na razpisano prosto delovno mesto. V jesenskem obdobju smo objavili tudi razpis za prosto delovno mesto glavni računovodja VII/1, ker je sodelavka na omenjenem delovnem mestu najavila upokojitev z dnem 31.1.2026. Od meseca maja dalje je bila ena sodelavka odsotna zaradi nastopa porodniškega dopusta, ki bo trajal do 22. 5. 2026. Delovno mesto v tem obdobju ni bilo nadomeščeno z novo zaposlitvijo.

Zaposleni so največje bogastvo vsake organizacije. V zavodu skrbimo za izobraževanje zaposlenih, njihovo dobro počutje, rast in razvoj. Našteto dosegamo z rednim izobraževanjem in usposabljanjem, ki ga izvajamo v okviru zavoda (interna izobraževanja z zunanjimi strokovnjaki), udeležbo na izobraževanjih, kongresih, srečanjih, s strokovnimi ekskurzijami, usposabljanjem iz strokovne literature, timskim delom in prenosom izkušenj ter znanja, letnimi razgovori, rednimi sestanki, motivacijo, soočenjem s problemi in konflikti. Za varnost in zdravje zaposlenih skrbimo z rednimi zdravstvenimi pregledi, ocenami tveganja, izvajanjem izobraževanja varstva pri delu, periodičnim obnavljanjem tečaja prve pomoči.

V poslovnem letu 2025 so bila opravljena izobraževanja zaposlenih na področjih:

- psihološka odpornost, čuječnost, samozavest, motivacija, pozitivna psihologija, vizualizacija;

- od preprečevanja nezgod pri delu k spodbujanju varnosti in zdravja pri delu;
- usposabljanja vodstva in članov komisije za pripravo Načrta integritete v okviru KPK;
- varstvo osebnih podatkov v kulturi in javnem sektorju;
- seznanitev z novostmi pri izplačevanju delovne uspešnosti po ZSTSPJS;
- seznanitev s pridobivanjem certifikata Good Travel Seal in seznanitev z akcijskim načrtom;
- delavnica na temo promocije zdravja na delovnem mestu;
- delavnica na temo uporabe orodij umetne inteligence;
- seznanitev zaposlenih s spremembami v zakonodaji v javnem sektorju s 1.1.2026;
- udeležba individualnih izobraževanj glede na področje dela JU.

V zavodu se zavedamo pomembnosti skrbi za zaposlene in zato veliko pozornosti namenimo usklajevanju poklicnega in zasebnega življenja v skladu z internim pravilnikom zavoda in zakoni, ki se vežejo na delovna razmerja JU. Poudarjamo in verjamemo, da je zadovoljstvo na delovnem mestu zelo pomembno in da pogojuje tudi osebno srečo in urejeno družinsko življenje. Tudi v prihodnje je naš cilj namenjen izboljševanju delovne in zavodove kulture ter seveda podpora kariernih napredovanj zaposlenih z možnostjo formalnih in neformalnih izobraževanj.

Kljub prijetnemu delovnemu okolju pa se v zavodu ob upokojitvah srečujemo z izzivi pomanjkanja delovne sile, ki jo poklici v turizmu in delo v prazničnih dneh in vikendih odvrtaajo od prijav na razpisana prosta delovna mesta.

V skladu s sprejetimi smernicami in Načrtom za promocijo zdravja na delovnem mestu smo izvajali aktivnosti za spodbujanje zdravega življenjskega sloga zaposlenih. Poseben poudarek je bil namenjen zdravemu prehranjevanju z mesečnim zagotavljanjem košaric svežega sadja ter spodbujanju redne telesne dejavnosti in športnih aktivnosti, s čimer prispevamo k boljšemu počutju, večji motivaciji in dolgoročni ohranitvi zdravja zaposlenih s čim manj bolniškimi izostanki.

## **ZELENO POSLOVANJE IN SLEDENJE ZAKONU O IZENAČEVANJU MOŽNOSTI INVALIDOV**

V zavodu sistematično uvajamo trajnostno naravnane prakse ter spodbujamo razvoj e-poslovanja, s čimer pomembno zmanjšujemo porabo papirja in količino nastalih odpadkov. Z učinkovitim ločevanjem odpadkov na vseh objektih, kjer so eko otoki urejeni skladno z okoljskimi smernicami, prispevamo k odgovornemu ravnanju z viri. Evidentiranje delovnega časa poteka elektronsko, obiskovalce pa aktivno spodbujamo k uporabi digitalnih storitev, med drugim k spletnemu nakupu vstopnic za ogled gradu in prireditve, s čimer dodatno zmanjšujemo okoljski odtis našega delovanja.

Med obiskovalci smo v letu 2025 in tudi v nadaljevanju promoviramo možnosti trajnostnega prihoda na naše objekte, predvsem na Blejski grad. Z opisom možnih dostopov na digitalnih kanalih vzpodbujamo dostop peš, s kolesom, kočijo, lokalnimi prevozi v času, ko obstaja ta možnost. S trajnostnimi rešitvami destinacije in objektov v upravljanju ozaveščamo tudi zaposlene.

Z željo po oblikovanju kulture trajnostnega ravnanja si prizadevamo, da bi naše vrednote sprejeli tudi partnerji, ki organizirajo dogodke v Festivalni dvorani. Ta politika postavlja jasne smernice in cilje, ki nam bodo pomagali na poti k trajnostnemu razvoju ter zagotavljali skladnost z najnovejšimi standardi in zakonodajo. Zaradi zavezanosti trajnosti je Festivalna dvorana Bled pridobila certifikat Good Travel Seal. Doseg ravni Platinum potrjuje, da je Festivalna dvorana Bled izpolnila stroge kriterije na vseh področjih in s tem utrdila položaj kot trajnostna kongresna destinacija. Na podlagi prejetega certifikata je Festivalna dvorana prejela znak Slovenia Green, ki ga podeljuje Slovenska turistična organizacija v okviru Zelene sheme slovenskega turizma. Na vseh področjih ocenjevanja so bili doseženi izvrstni rezultati. Znak Slovenia Green je bil pridobljen tik pred Strateškim forumom in nanj smo ponosno opozorili z jumbo plakatom v Betinu.



V letu 2010 je bil sprejet zakon o izenačevanju možnosti invalidov, ki je upravljavcem javne infrastrukture namenil petnajst let za prilagoditev objektov in okolja, da bodo dostopni za invalide. V letu 2024 sta bila izdelana elaborata o izboljšanju dostopnosti za oba objekta. Blejski grad kot kulturna dediščina predstavlja kar velik izziv v prilagoditvah, zato je bil po pregledu elaborata s strani ZVKDS OE Kranj opravljan pregled na terenu in določene so bile dopustne rešitve. Dopustne rešitve so bile izvedene na obeh objektih. Pomemben doprinos k izboljšanju dostopnosti na Blejski grad bi bila izgradnja dvigala. V letu 2025 je

bil oživiljen idejni projekt dvigala, ki je bil dne 12.11. predstavljen tudi skupini na Ministrstvu za kulturo. V načrtu 2026 je za projekt dvigalo na vrsti faza pripravljajna dela - sondiranje in raziskave. Plan investicij 2026 in ostali dokumenti so bili poslani v potrditev na MK.

## **INVESTICIJSKO VZDRŽEVANJE, INVESTICIJE IN NAKUP OPREME**

### **Najbolj zahteven objekt v upravljanju je Blejski grad – po starosti, obsegu in številu obiskovalcev.**

V letu 2025 so na objektu potekali številni vzdrževalni, sanacijski in prenovitveni posegi, namenjeni izboljšanju varnosti, dostopnosti, infrastrukture ter ohranjanju kulturne dediščine. Dela so obsegala prenovo razstavnih prostorov, nujno sanacijo vodovodne, kanalizacijske in plinske napeljave, obnovo parketa, strehe, vodnjaka ter fasade, urejanje parkirišč in okolice ter redno vzdrževanje grajske skale. Poseben poudarek je bil namenjen požarni varnosti, evakuacijskim vajam, posodobitvi požarnih sistemov ter sodelovanju z gasilci ter reševalci. Vse aktivnosti so potekale v sodelovanju z ZVKDS, pristojnimi službami in strokovnimi izvajalci, z namenom zagotavljanja varnosti obiskovalcev, zaposlenih in muzejskih zbirk ter dolgoročnega ohranjanja objekta:

#### **JANUAR**

6. 1. se je začela predpriprava za prenovitvena dela razstave. Opravljen je bil ogled objekta v prisotnosti ZVKDS in predstavnikov zavoda Brez ovir. 10. 1. smo beležili začetek prenove razstave v pritličju, hkrati pa so se začela gradbena dela za menjavo vodovodne cevi med WC-jem nasproti Viteške dvorane in vinsko kletjo ter med letnim lokalom Tlačan in jaškom na spodnji terasi. V zimskem času smo vodovodni cevi, ki sta puščali, začasno »zakrpali«. Infrastruktura Bled je opravila ogled za montažo cevi za suhi hidrant od parkirišča do blagajne.

#### **FEBRUAR**

1. 2. se je začela obnova parketa v pritličju muzeja. Gradbenik je montiral pilote za pritrditev ograje pod lipo ob klančini do grajske kleti zaradi varnosti obiskovalcev, saj je višina škarpe predstavljala nevarnosti padcev in ogrožanja življenja obiskovalcev. 24. 2. beležimo operativni sestanek z gasilci pred načrtovano požarno vajo.

#### **MAREC**

3. 3. je bil opravljen pregled strehe po zimskem obdobju in zamenjani poškodovani strešniki. 6. 3. je potekalo čiščenje jaškov in kanalet na terasah. 15. 3. je potekala gasilska vaja. Gasilcem vaje evakuacije pomagajo, da objekt dobro spoznajo in se povežejo z odgovornim osebjem v muzeju. Osebe na ta način prejme informacije, da so na požar boljše pripravljene. Na gradu požarna vaja pomeni reševanje življenj obiskovalcev, zaposlenih in razstavnih predmetov. Montirale so se označbe za gibalno ovirane.

## **APRIL**

3. 4. se je z dobro prometno signalizacijo začelo asfaltiranje parkirišča P1 (druga tretjina). 10. 4. sta bila postavljena dva prenosna stranišča na parkirišče, kjer sta ostala do konca glavne sezone v mesecu oktobru. Potekalo je čiščenje grajske skale.

## **MAJ**

6. 5. sestanek z Infrastrukturo Bled in ZVKDS na črpališču vode zaradi dotrajanih črpalk in na lokaciji vodovoda ter kanalizacije na relaciji in Bledec – parkirišče Blejski grad 1. Potekala je obnova vodnjaka – zamenjava trohnjenih lesenih delov. 26. 5. popravilo strehe – rob ob fasadi nad kovačnico, kjer je zamakalo.

## **JUNIJ**

27. 6. je prišlo do izpada vode zaradi okvare na Grundfos črpalki. Zadeva je bila začasno sanirana. Opozorjeni smo bili, da sta vodni črpalki dotrajani.

## **JULIJ**

V prvem tednu julija je potekalo čiščenje pod traso tovarne žičnice in generalno čiščenje v grajskem parku. Požarni sistemi so zamenjali devet plinskih javljalnikov in vmesnik za avtomatska vrata na vstopu v muzej. Požarni sistemi so odpravili napake na požarni centrali.

## **AVGUST**

14. 8. in 16. 8. - napaka detektorja plina, Adriaplin je opravil pregled napeljave - menjava elektromagnetnega ventila. 9. 8. se je opravil pregled grajske skale zaradi padajočega kamenja. 22. 8. so se pojavile težave s plinskim detektorjem v kotlovnici.

## **SEPTEMBER**

8. 9. požarni sistemi so zamenjali modul z zaslonom požarne centrale. 16. 9. je zamenjan glavni elektromagnetni ventil za plin. 26. 9. Infrastruktura Bled zamenja eno dotrajano črpalko za vodo na črpališču Bledec.

## **OKTOBER**

11. 10. so se začele priprave na sanacijo severne fasade. 16. 10. ponoči je začela iztekati voda iz kotlovnice v mansardi, ki je skozi strop poplavlila sobe številka 12, 2 in sobo A - trgovina NMS. Vodni madeži so bili vidni tudi v sobi 3 in požarni centrali. 20. 10. partner, ki je polagal parket v muzeju izvrta luknje v parket za pritrditev kompresorjev za sušenje. ZVKDS in NMS sta tedensko kontrolirali vlago v prostorih. 24. 10. je močan veter ponoči poškodoval zastavo na gradu. 30. 10. nadomestitev uteži na drogu za zastave (parkirišče), ki jo je odnesel veter.

## **NOVEMBER**

19. 11. sondacija ometa s strani ZVKDS v muzeju. 25. 11. je bila dostavljena nova gasilska oprema na grad, ki bo gasilcem na voljo ob morebitnem požaru in je ne bo potrebno nositi

na grad. To bo omogočilo velik prihranek časa. 26. 11. je potekalo čiščenje severne brežine. 27. 11. je potekal sestanek za sanacijo po poplavi in postavitev razstave v 2. nadstropju.

## **DECEMBER**

1. 12. je servis NMS odstranil predmete iz prostorov muzeja, kjer se izvaja sanacija. Gradbenik je po navodilu ZVKDS začel odstranjevati omet v sobi, kjer je predstavljen arhitekt Bitenc in prenova gradu (bivša geologija). Namestili so dodatne sušilce. 15. 12. je potekal pregled in servis gasilnih aparatov. 17. 12. je ZVKDS opravil nadzor vzdrževalno/sušilnih del po izlivu vode. 18. 12. KOVA in Požarni sistemi: pregled delovanje aktivne požarne zaščite.

Na **grajskem hribu** je bilo potrebno veliko sečnje zaradi boleznih dreves. Vzdrževane parcele obsegajo področje spomenika z zemljišči s parcelnimi številkami: 384/1, 384/2, 385, 386, 388/2, 388/3, 388/4, 388/5, 388/6, vse k. o. Bled, kar je določeno v Odloku o spremembi odloka o razglasitvi Blejskega gradu za spomenik državnega pomena (UL RS št. 22/2022 z dne 13.3.2002). Slikoviti značilni smrekovi sestoji na južnem pobočju grajskega hriba so zaradi podlubnikov in žleda praktično izginili. Goličave ob sprehajalnih poteh se spontano zaraščajo z lesko, črnim gabrom, javorom, malim jesenom, srobotom, praprotjo. Bolezen napada tudi listnata drevesa (jesen in brest).

Glavni vzroki sušenja so jesenov ožig, ki uničuje veliki jesen, holandska bolezen, ki uničuje brest, razne glive, ki povzročajo sušenje belega in črnega gabra, rdeča trohnoba slabi smreko.

**Poti na grad in parkirišče** uporabljajo ljudje in nujno je poskrbeti za varnost obiskovalcev. Zavod za gozdove vsako jesen označi mrtva, nevarna in sušeča drevesa. V pozni jeseni, ko je obiskovalcev manj, se na osnovi odločbe poskrbi za strokoven posek bolnih dreves. Posek se izvaja konec novembra in v začetku decembra.

Sečnja je bila prilagojena turistični in estetski funkciji gozda. Uporabljala se je lahka mehanizacija. V neposredni okolici gradu se je iz gozda vozilo tudi vejevje. V težko dostopnih predelih so se drevesa podirala prečno na pobočje, debla so ostala v gozdu in zagotavljajo vlago za prihodnji mladi gozd.

Arboristka je pregledala stanje osmih dreves na poti na grad in za grajskim obzidjem in izdala strokovno mnenje vključno s predlogom ukrepov za obrezovanje in izboljšanje rastnih razmer.

Na objektu **Festivalna dvorana** je bila izvedena menjava dotrajanih svetlobnih virov z novimi, tehnično ustreznimi žarnicami. Opravljena so bila vzdrževalna dela kot menjava oken v upravnem delu stavbe, beljenje, generalno čiščenje, ureditev okolice.

Na **Mrakovi domačiji** na Rečici so se v začetku leta 2025 začela gradbena dela za celovito prenovo gospodarskega objekta z imenom Galerija Slavko Oblak. Oblakova stara mama izvira z Mrakove domačije. Le ta ni zamišljena zgolj kot galerijski prostor, namenjen predstavitvi življenjskega opusa Slavka Oblaka, temveč kot celostna predstavitev

njegovega življenjskega sloga, razmišljanja, vrednot in ustvarjalnega svetovnega nazora. Vse se tesno povezuje z njegovim odraščanjem na Bledu ter z načinom življenja, ki ga kipar živi še danes na samooskrbni kmetiji v Nemčiji. V njegovem ustvarjalnem in osebnem habitusu se odraža močna navezanost na naravo, ohranjanje tradicionalnih življenjskih navad ter prepričanje o pomenu zdravega življenjskega sloga, ki temelji na načelu »pojej, kar poseješ«.

Življenjski slog, ki je bil v preteklosti pogosto razumljen kot poseben ali odklonski, danes predstavlja uveljavljen in družbeno prepoznan vzor trajnostnega ter zdravega bivanja. Prav te vrednote se jasno zrcalijo v kiparskem opusu Slavka Oblaka, ki je tematsko povezan z naravo, spomini na mladost, življenjem na kmetiji ter doživljanjem štirih letnih časov.

Slavko Oblak je kipar po poklicu, hkrati pa ga je vse življenje spremljalo tudi zanimanje za glasbeno umetnost. Kot član različnih glasbenih skupin je bil glasbeno dejaven vse do nedavnega, kar dodatno priča o njegovi široki umetniški razgledanosti in interdisciplinarnem ustvarjalnem pristopu. Posebno mesto v njegovem opusu zavzema tudi dejstvo, da sodi med redke kiparje, ki so celoten proces nastajanja skulptur – od modela do končnega vlitka – izvajali samostojno, saj je imel lastno livarno.

Na področju razvoja programa galerije in delovanja zavoda je bila ob koncu leta oddana prijava na razpis Interreg, ki se nanaša na programski del delovanja galerije Mrakove domačije. Sočasno so stekle tudi priprave na prijavo projekta v okviru razpisa LAS Boja Zgornje Gorenjske, kar predstavlja pomemben korak k nadaljnjemu razvoju vsebin, večji prepoznavnosti prostora ter njegovi trajnostni umestitvi v lokalno in širše kulturno okolje. Programski del bo prinesel svežo in kvalitetno ponudbo h kulturnemu turizmu Bleda.

## **ZAKONSKE IN POGODBENE OBVEZNOSTI DO PARTNERJEV**

Ves čas smo v dogovorjenem roku, v skladu s pogodbo, nakazovali sredstva Narodnemu muzeju Slovenije na podlagi izdanih zahtevkov. V letu 2025 je skupni znesek nakazil znašal 897.010,66 EUR. Znesek nakazanih sredstev pobranih najemnin na podlagi Zakona o stvarnem premoženju države in samoupravnih lokalnih skupnosti (ZSPDSLS-1), ki so bile nakazane Ministrstvu za kulturo, je v letu 2025 znašal 133.960,44 EUR.

## **PROMOCIJSKE AKTIVNOSTI ZAVODA IN KOMUNICIRANJE Z JAVNOSTMI**

Promocijske aktivnosti Zavoda za kulturo Bled v letu 2025 so potekale tako skozi klasične oblike komuniciranja kot tudi prek digitalnih kanalov, pri čemer sta se področji medsebojno dopolnjevali in nagovarjali različne ciljne skupine. Klasična promocija je bila usmerjena predvsem v osebne stike, študijske in novinarske obiske, sodelovanje s poslovnimi partnerji ter uporabo tiskanih in predstavitvenih promocijskih materialov, ki

imajo še vedno pomembno vlogo zlasti pri organiziranih oblikah turizma, strokovni in poslovni javnosti.

Vzporedno s tem je digitalna promocija predstavljala osrednji komunikacijski steber pri doseganju širše javnosti, samostojnih obiskovalcev ter mlajših ciljnih skupin, hkrati pa je omogočala natančno merjenje učinkov, prilagajanje vsebin in podporo spletni prodaji. V nadaljevanju je zato podrobneje predstavljeno področje digitalne promocije, ki je v letu 2025 pomembno prispevalo k večji prepoznavnosti, obisku in dolgoročnemu odnosu z obiskovalci Blejskega gradu, Festivalne dvorane Bled in programov Zavoda za kulturo Bled.

Na Blejskem gradu smo tudi v letu 2025 gostili številne študijske obiske in novinarske ekipe, ki pomembno prispevajo k promociji celovite ponudbe Blejskega gradu. Študijski in novinarski obiski imajo ključno vlogo pri povečanju prepoznavnosti destinacije, saj širši javnosti omogočajo poglobljeno spoznavanje kulturnih, zgodovinskih in doživljajskih vrednosti gradu. Takšne aktivnosti ne le poudarjajo pomen kulturne dediščine, temveč tudi spodbujajo njeno ohranjanje ter krepijo zanimanje za obisk skozi vse leto.

Ob predstavitvah Blejskega gradu na sejnih in borzah ter podobnih B2B dogodkih smo partnerjem in potencialnim poslovnim partnerjem posredovali celovite informacije o ponudbi in razvojnih usmeritvah gradu. S stalnimi partnerji smo vzdrževali poslovne odnose in jih po možnostih nadgrajevali, pri čemer smo jim redno predstavljali novosti, aktualne vsebine ter načrtovane prireditve. Poseben poudarek vedno namenjamo temu, da je Blejski grad »živ« prostor, v katerem se skozi vse leto odvijajo raznoliki dogodki, zaradi česar je vsak obisk edinstvena izkušnja. Takšen pristop pomembno prispeva k ponavljajoči se privlačnosti gradu za obisk večkrat in tudi izven glavne turistične sezone.

V podporo učinkovitejši promociji dogodkov smo pripravili posodobljen promocijski letak v digitalni obliki ter omejeni tiskani nakladi, ki vključuje opis posameznih dogodkov in koledar prireditev za leto 2026. Koledar tradicionalnih prireditev je bil pripravljen v slovenskem, angleškem in nemškem jeziku. Pravočasno in jasno posredovane informacije so ključnega pomena predvsem za organizirane oblike turizma, kjer je potovanje vnaprej načrtovano in strukturirano, pogosto v sodelovanju s turističnimi agencijami ali interesnimi združenji. Organizirani turizem predstavlja pomemben segment obiskovalcev, zlasti med starejšimi ciljnimi skupinami, saj omogoča enostavno in udobno turistično izkušnjo. Pogosto vključuje tematske programe in pakete, prilagojene specifičnim interesom, kot so kulturni, poslovni ali drugi specializirani produkti. Čeprav takšna oblika turizma v določenih primerih pomeni predvsem enodnevni obisk destinacije, ima za obisk kulturnih znamenitosti in uporabo kongresne infrastrukture pomembno vlogo. Tudi v Festivalni dvorani Bled smo v letu 2025 gostili številna enodnevna srečanja, katerih udeleženci niso koristili prenočitvenih zmogljivosti, vendar so ustvarili pomemben prihodek za kongresno dejavnost.

Kulturni in kongresni center Bled se nahaja na eni najprestižnejših lokacij v kraju, v neposredni bližini Blejskega jezera in v zelenem parkovnem okolju. Predstavitveni film, pripravljen v letu 2025, prikazuje umeščenost Festivalne dvorane v edinstven blejski prostor ter njeno sodobno notranjo ureditev, ki omogoča izvedbo najrazličnejših, tudi zahtevnih protokolarnih, poslovnih in kulturnih dogodkov. Poleg velike dvorane s 484 sedeži so na voljo še tri manjše dvorane ter prostorno preddverje s pogledom na jezero, kar skupaj omogoča celostno izvedbo dogodkov na visoki ravni. Film s prikazom raznolikih prireditev in prestižnih dogodkov iz preteklih let, med katerimi izstopa tudi Blejski strateški forum, dodatno potrjuje pomembno vlogo Festivalne dvorane Bled v mednarodnem prostoru in nagovarja kongresne organizatorje k prihodu na Bled in uporabi le te.

V letu 2024 je Zavod za kulturo Bled z Blejskim gradom kandidiral na razpisu za nagrado Živa v kategoriji najboljši kulturni in naravni spomenik v slovanskih državah in na 10. konferenci Foruma slovanskih kultur je Blejski grad je prejel nagrado Živa za najboljšo območje slovanske dediščine. Na podlagi prejete nagrade bo v letu 2026 omenjena konferenca potekala v jesenskem obdobju na Bledu skupaj z dogodkom HIM (Heritage in Motion).

29. in 30. septembra 2026 bo potekal festival Heritage in Motion (HIM) - mednarodna nagrada, namenjena prepoznavanju edinstvenih in inovativnih avdiovizualnih ter multimedijskih projektov, ki promovirajo, raziskujejo, dokumentirajo ali varujejo kulturno dediščino. Prepoznani in nagrajeni so projekti, ki k predstavljanju dediščine pristopajo na nove, ustvarjalne načine ter uporabljajo sodobne tehnologije in medije. Nagrada hkrati spodbuja interes za svetovno kulturno dediščino in je odprta za prijave z vsega sveta in jo zavod pripravlja skupaj s Forumom slovanskih kultur in Evropsko muzejsko akademijo. Od 30. septembra do 3. oktobra 2026 bo sledila konferenca in podelitev nagrad Živa, tokrat že v dvanajsti izvedbi. ŽIVA predstavlja mednarodno kulturno platformo, ki povezuje slovanske muzeje in institucije ter spodbuja sodelovanje, izmenjavo znanja in razvoj skupnih projektov. Ne gre zgolj za nagrado, temveč za stičišče muzejskih strokovnjakov iz slovanskega sveta in širše, saj se podeljuje tudi nagrado za odličnost pri ohranjanju slovanske dediščine po svetu. Platforma omogoča vpogled v inovativne muzejske prakse ter spodbuja sodobne pristope k varovanju in interpretaciji slovanske kulturne dediščine.

## **DIGITALNA PROMOCIJA**

V letu 2025 je Zavod za kulturo Bled digitalno promocijo izvajal celostno, strateško in podatkovno podprto, z jasnim ciljem povečanja prepoznavnosti kulturne ponudbe, spodbujanja obiska ter učinkovitejšega nagovarjanja domače in tuje javnosti. Spletni kanali so predstavljali osrednje komunikacijsko orodje zavoda, pri čemer so spletne strani,

družbena omrežja in e-mail marketing delovali povezano ter usmerjeno k uporabniku in njegovim potrebam pri načrtovanju obiska.

Spletne strani Zavoda za kulturo Bled, Blejskega gradu in Festivalne dvorane Bled so skupaj dosegle več kot 105.000 aktivnih uporabnikov in več kot 370.000 ogledov, kar potrjuje njihovo pomembno vlogo kot primarnega vira informacij. Visok delež mobilnih uporabnikov in nadpovprečen čas zadrževanja na strani kažeta na dobro uporabniško izkušnjo, jasno strukturo vsebin ter uspešno prilagoditev sodobnim navadam obiskovalcev. Analitika obenem razkriva tako močno domačo bazo uporabnikov kot tudi izrazit interes tujih trgov, kar zavodu omogoča natančnejše načrtovanje vsebin, kampanj in spletne prodaje.

Pomemben del digitalne prisotnosti v letu 2025 so predstavljala tudi družbena omrežja, ki so s kombinacijo organskih in oglaševalskih vsebin dosegla širok spekter ciljnih skupin, ter e-mail marketing, ki je služil kot zanesljiv podporni kanal za redno obveščanje že zainteresirane publike. Digitalna promocija je tako v letu 2025 utrdila svojo vlogo kot ključen element komuniciranja, prodaje in grajenja dolgoročnega odnosa z obiskovalci.

## **1. Spletna stran**

V letu 2025 so spletne strani Zavoda za kulturo Bled dosegle 105.000 aktivnih uporabnikov in čez 370.000 ogledov, povprečni čas zadrževanja na strani pa je znašal 1 minuto in 14 sekund, kar je dober rezultat, saj kaže na jasno informacijsko strukturo, relevantne vsebine in hitro dostopnost ključnih informacij, ki jih obiskovalci dejansko potrebujejo pri načrtovanju obiska.

Večina uporabnikov spletno stran obiskuje prek mobilnih naprav, kar 79 %, zato so vsebine in uporabniške poti dosledno pripravljene po načelu mobile first, z jasnimi CTA-ji in enostavno navigacijo.

Večina obiskovalcev spletnih strani prihaja iz Slovenije, kar je smiselno in skladno z usmeritvijo kampanj ter oglaševanja na družbenih omrežjih, ki so primarno pripravljene za domače turiste in obiskovalce z namenom spodbujanja obiska domače publike. Poleg Slovenije spletno stran v večji meri obiskujejo tudi tuji uporabniki, predvsem iz Združenih držav Amerike, Združenega kraljestva, Italije, Hrvaške, Nemčije in Madžarske, kar potrjuje močno mednarodno zanimanje za destinacijo in pomembnost teh trgov pri načrtovanju vsebin ter oglaševanja, zlasti za spletni nakup vstopnic. Obiskovalci prihajajo iz vseh starostnih skupin, pri čemer je najizrazitejša skupina med 45 in 54 let, kar je značilno za ciljno publiko z večjim zanimanjem za kulturne vsebine in doživetja, hkrati pa analitika kaže tudi porast obiskovalcev v starostni skupini 25 do 35 let, kar nakazuje na naraščajoč interes mlajših odraslih in odpira dodatne priložnosti za nadaljnje digitalne aktivnosti.

Največ prometa na spletno stran prihaja iz organskega iskanja, kar potrjuje dobro vidnost Blejskega gradu v iskalnikih, hkrati pa smo aktivno izvajali tudi oglaševanje nakupa spletnih vstopnic, s čimer uporabnike spodbujamo, da si vstopnico zagotovijo že pred obiskom in se tako izognejo čakanju v vrsti. Nakup spletnih vstopnic postopoma raste, posebej izrazito med tujimi turisti, ki so že v Sloveniji, kar ostaja pomemben fokus tudi za prihodnje oglaševalske aktivnosti.

Spletna stran ima skladno z GDPR smernicami urejene piškotke in dostopnost. S prenovo spletne strani smo vzpostavili tudi sistem oddaje povpraševanj, pri čemer največ povpraševanj prihaja prek obrazca za poroke, kar potrjuje, da Blejski grad ostaja ena ključnih poročnih destinacij. Pri spletni strani Festivalne dvorane Bled opazamo, da uporabniki največ pozornosti namenjajo stranem z aktualnimi dogodki in informacijami o kapacitetah, medtem ko spletna stran Zavoda za kulturo Bled največ obiska beleži na vstopni strani in pri novicah, kar odraža njeno informativno in programsko vlogo.

## **2. Družbena omrežja**

Zavod za kulturo Bled je v letu 2025 aktivno komuniciral prek več družbenih kanalov, ki skupaj zagotavljajo širok doseg in podporo obisku ter prodaji vsebin. Facebook in Instagram profil Blejskega gradu je v obdobju od 1. 1. 2025 do 31. 12. 2025 dosegel 671.922 uporabnikov, z oglasi pa ustvaril 30.392 klikov na link, kar potrjuje njegovo vlogo kot trenutno ključen kanal za obveščanje domače publike o aktualnih dogodkih in vsebinah. Facebook profilu trenutno sledi 13.300 sledilcev, Instagram profilu 2.576. Ogromno razlika v številu sledilcev razlagamo s spremenjenimi algoritmi v današnjem času glede na zakonitosti v preteklosti, ko se je posameznik sam odločal za sledenje določenemu profilu. Danes algoritmi podajajo različne informacije sami od sebe in ne le tistih, za katere uporabnik izkaže interes.

TikTok profil Blejskega gradu je v letu 2025 dosegel skupno 3.257.678 ogledov vseh vsebin iz 426.583 unikatnih profilov, profil pa ima 1.921 sledilcev, kar potrjuje vse večjo vlogo video vsebin pri doseganju mlajših uporabnikov in širjenju prepoznavnosti destinacije.

Facebook profil Festivalne dvorane Bled je v letu 2025 dosegel 130.222 uporabnikov, z oglaševanjem ustvaril 4.279 klikov ter ima 1.153 sledilcev, pri čemer kanal služi predvsem kot podporni komunikacijski kanal za promocijo aktualnih dogodkov, programov in najemnih kapacitet.

Z vsebinami smo na vseh profilih komunicirali aktualno dogajanje in dogodke, informirali domače in tuje obiskovalce, predstavljali novosti ter celostno promovirali delo in ponudbo, za katero skrbi Zavod za kulturo Bled.

### 3. E-mail marketing

V letu 2025 smo e-mail marketing uporabljali kot podporni komunikacijski kanal za obveščanje uporabnikov o aktualnem dogajanju, dogodkih in novostih. E-mail baza trenutno šteje 8.403 aktivnih uporabnikov (individualnih in poslovnih), ki so se na prejemanje vsebin prijavili prek spletnih strani, s čimer nagovarjamo relevantno in že zainteresirano publiko.

V letu 2025 smo v vsakem mesecu poslali dva mailinga, eden je bil namenjen domačim turistom in je predstavil aktualno vsebino, drugi pa je bil namenjen tujim obiskovalcem in je deloval kot napovednik vsebine za prihajajoče mesece in spodbujal obiskovalce/partnerje k obisku. Mailingi so bili vsebinsko vezani na aktualne dogodke, programe in posebne vsebine, povprečni open rate pa je znašal 37,16 %, kar kaže na stabilno zanimanje prejemnikov in dobro ujemanje vsebin s pričakovanji naročnikov.

Rezultati digitalne promocije v letu 2025 potrjujejo, da je Zavod za kulturo Bled uspešno sledil sodobnim trendom digitalnega komuniciranja ter učinkovito izkoriščal potencial spletnih kanalov za doseganje svojih ciljev. Stabilna rast obiska spletnih strani, doseg in interakcije na družbenih omrežjih ter nadpovprečen odziv e-mail kampanj kažejo na dobro preišljene vsebine, jasno usmerjene ciljne skupine in dosledno izvajanje digitalne strategije.

Posebej pomembna je ugotovitev, da digitalni kanali ne delujejo zgolj informativno, temveč vse bolj prispevajo tudi k prodaji spletnih vstopnic, večji vnaprejšnji odločitvi za obisk ter krepitvi prepoznavnosti Blejskega gradu in drugih programov zavoda doma in v tujini. Obenem podatki o starostni strukturi obiskovalcev in rasti mlajših ciljnih skupin odpirajo nove priložnosti za razvoj vsebin, zlasti na področju video formatov in družbenih omrežij.

Digitalna promocija bo tudi v prihodnje ostala eden ključnih stebrov delovanja Zavoda za kulturo Bled z usmeritvijo v nadaljnjo optimizacijo uporabniške izkušnje, krepitev spletne prodaje, prilagajanje vsebin posameznim trgom ter še tesnejše povezovanje vseh digitalnih kanalov v enotno in prepoznavno komunikacijsko celoto.

## **KONTROLNI MEHANIZMI V ZAVODU IN NOTRANJA REVIZIJA KOT SISTEM NOTRANJEGA FINANČNEGA NADZORA POSREDNEGA UPORABNIKA**

V zavodu so se redno izvajali kontrolni mehanizmi, pa tudi politike in ukrepi, s katerimi vodstvo zagotavlja zakonito, namensko in učinkovito uporabo javnih sredstev.

#### 1. Organizacijski kontrolni mehanizmi

Jasna razdelitev nalog, pristojnosti in odgovornosti (npr. ločitev odrejanja, izvajanja in knjiženja).

#### 2. Procesni kontrolni mehanizmi

Vnaprej določeni postopki za izvajanje poslovnih procesov (npr. postopki naročanja, potrjevanja izdatkov).

#### 3. Finančni kontrolni mehanizmi

Spremljanje in nadzor nad proračunom, prihodki in odhodki, likvidnostjo ter pravilnostjo finančnih transakcij.

#### 4. Računovodski kontrolni mehanizmi

Zagotavljanje pravilnega, pravočasnega in popolnega knjiženja poslovnih dogodkov ter pravih računovodskih izkazov.

#### 5. Informacijski kontrolni mehanizmi

Zanesljivost informacijskih sistemov, zaščita podatkov in sledljivost transakcij.

#### 6. KPK - Načrt integritete: njegova nadgradnja

Uvedba pooblaščenca za integriteto, redno usposabljanje. Usposabljanja so bila namenjena tako odgovorni osebi zavezanca, pooblaščenca za integriteto ter članom delovnih skupin.

#### 7. Notranja revizija kot del sistema notranjega finančnega nadzora:

- presoja ustreznosti in učinkovitosti kontrolnih mehanizmov,
- preverja zakonitost, gospodarnost, učinkovitost in uspešnost poslovanja,
- ocenjuje obvladovanje tveganj,
- daje priporočila za izboljšanje poslovanja,
- poroča vodstvu zavoda.

V letu 2025 je bila v zavodu izvedena notranja revizija poslovanja. Revizija ni ugotovila pomembnih nepravilnosti ali pomanjkljivosti v delovanju notranjih kontrol, ugotovljene pa so bile nekatere systemske pomanjkljivosti. Revizor je podal priporočila za izboljšave, ki jih je zavod upošteval oziroma jih postopno uvaja v svoje poslovanje. Spoštovanje danih priporočil bo preverjeno v okviru naslednje notranje revizije.

## **OBISK BLEJSKEGA GRADU**

V letu 2025 smo beležili 438.795 obiskovalcev na Blejskem gradu, od tega 139.972 domačih in 298.823 tujih gostov. Skupno število obiskovalcev predstavlja indeks 99,70 v primerjavi z letom 2024.

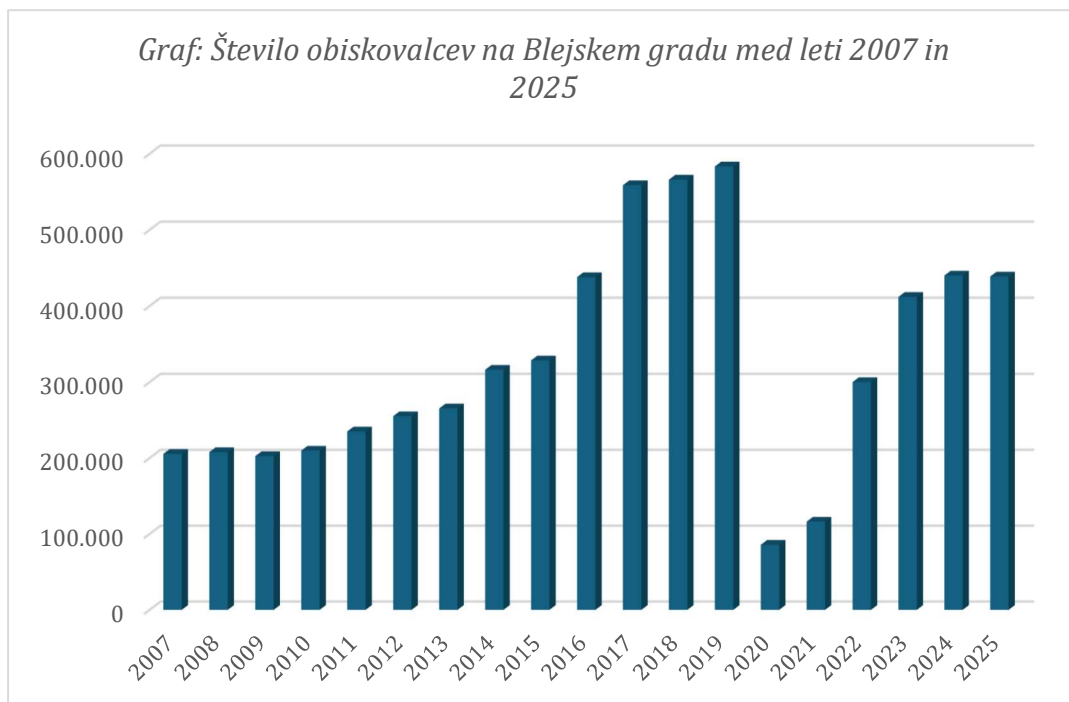
Ena od usmeritev v trajnostni razvoj je tudi pospeševanje spletne prodaje vstopnic. V letu 2025 je bilo preko spletne strani prodanih 8 odstotkov vstopnic.

Večji poslovni partnerji so ob prihodu na blagajni predložili voucher, medtem ko so se ostali obiskovalci odločali za nakup vstopnic na prodajnem mestu v papirni obliki pred vstopom v grad ali so vstopnice kupili v spletni prodaji. Nadaljevali smo z intenzivnimi aktivnostmi za spodbujanje spletne prodaje vstopnic za obisk Blejskega gradu, organiziranih dogodkov in določenih artiklov, ki so bili na voljo v spletni prodaji. Obisk je bil enakomerno razporejen skozi ves odpiralni čas, zato dodatni ukrepi za usmerjanje obiskovalcev niso bili potrebni.

Za obveščanje in promocijo v lokalnem okolju smo uporabljali različne medije, in sicer tiskane (Blejske novice, Gorenjski glas), obvestilne in promocijske površine na parkirišču Blejski grad 2, lokalne promocijske površine ter vstopne točke na grad, pa tudi družbena omrežja, kjer dosegamo zelo dobre rezultate ter lokalno televizijo Bled.tv na youtube kanalu. Pri promocijskih aktivnostih smo v večini sledili smernicam Slovenske turistične organizacije (STO), Julijskih Alp in lokalne turistične destinacije, nekaj aktivnosti pa smo izvedli na dogodkih v organizaciji drugih poslovnih partnerjev, ko smo zaznali priložnosti za predstavitev novim potencialnih poslovnim partnerjem.

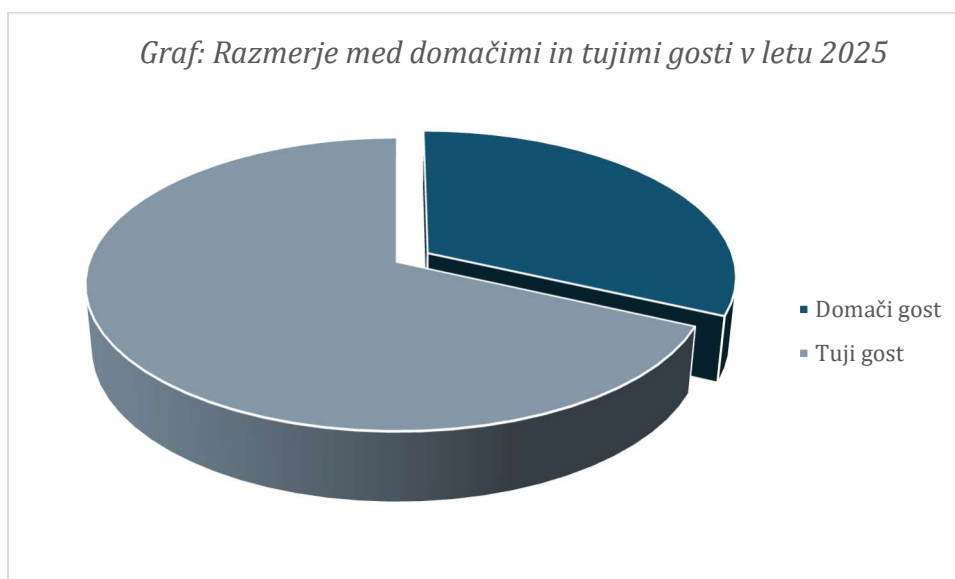
*Tabela: Število obiskovalcev na Blejskem gradu med leti 2007 in 2025*

<b>Leto</b>	<b>Število obiskovalcev</b>
<b>2007</b>	<b>205.464</b>
<b>2008</b>	<b>207.832</b>
<b>2009</b>	<b>202.538</b>
<b>2010</b>	<b>209.808</b>
<b>2011</b>	<b>235.069</b>
<b>2012</b>	<b>255.194</b>
<b>2013</b>	<b>265.374</b>
<b>2014</b>	<b>316.223</b>
<b>2015</b>	<b>328.589</b>
<b>2016</b>	<b>438.015</b>
<b>2017</b>	<b>558.835</b>
<b>2018</b>	<b>566.116</b>
<b>2019</b>	<b>583.452</b>
<b>2020</b>	<b>85.770</b>
<b>2021</b>	<b>116.328</b>
<b>2022</b>	<b>300.153</b>
<b>2023</b>	<b>412.028</b>
<b>2024</b>	<b>440.077</b>
<b>2025</b>	<b>438.795</b>



Prikaz števila obiskovalcev v obdobju od 1.1. do 31.12. po kategorijah domači in tuji obiskovalci v letu 2025 prikazujeta naslednja tabela in pripadajoči graf.

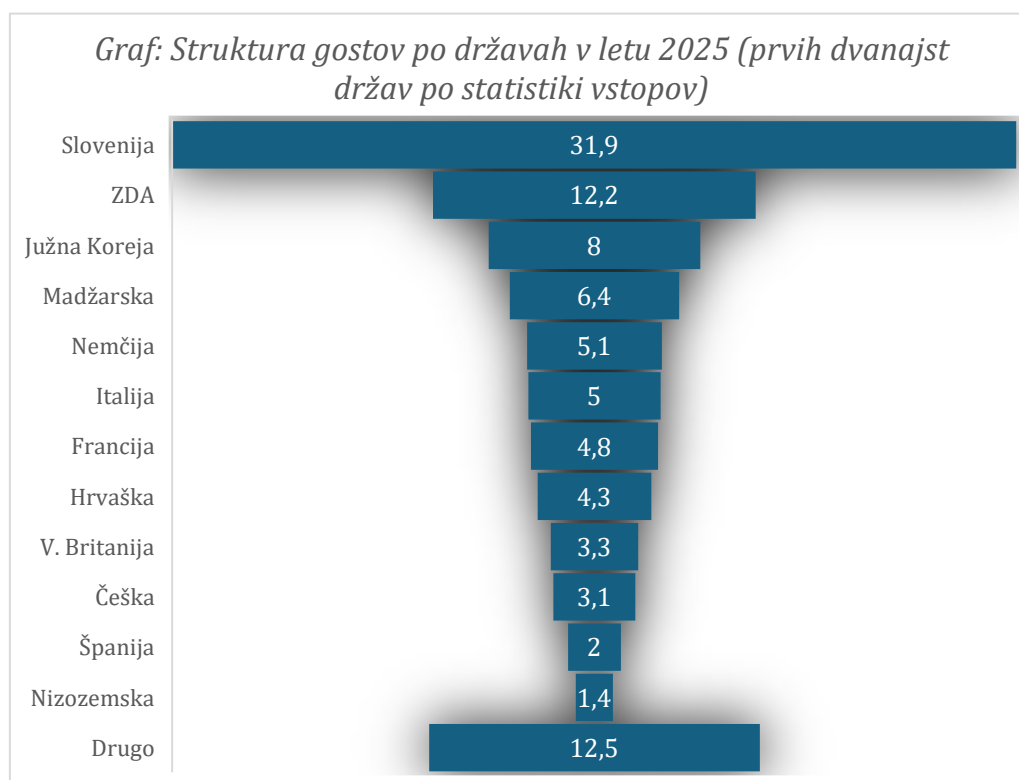
Leto	Domači gost	Tuji gost	Skupaj
<b>2025</b>	139.980	298.815	<b>438.795</b>
<b>%</b>	<b>31,9</b>	<b>68,1</b>	<b>100</b>



Zabeleženo je bilo 68,38 odstotkov prihodov v lastni režiji, 31,04 odstotkov turistov je na ogled prišlo v organiziranih skupinah, ostali obiskovalci so imeli vnaprej rezervirano mizo v restavraciji.



V tem obdobju je grad obiskalo 31,9 odstotkov slovenskih gostov, sledijo gostje iz Združenih držav Amerike (12,2%), Južne Koreje (8%), Madžarske (6,4%), Nemčije (5,1%), Italije (5%), Francije (4,8%), Hrvaške (4,3%), Združenega kraljestva (3,3%), Češke (3,1%), Španije (2%), Nizozemske (1,4%).



V letu 2025 so imeli obiskovalci Blejskega gradu na voljo dve parkirišči: parkirišče Blejski grad 1 in parkirišče Blejski grad 2. Dostop avtomobov na grajski plato ni dovoljen, zato ti uporabljajo parkirišče za avtobuse, kjer so zanje zagotovljene tudi posebej rezervirane parkirne površine. Na tem parkirišču so za obiskovalce urejene samočistilne sanitarije.

V času najvišje turistične sezone ter ob praznikih je bilo zaradi povečanega prometnega toka potrebno fizično usmerjanje prometa, saj bi v nasprotnem primeru prihajalo do prometnih zastojev. Zaradi ozkega cestišča ostaja srečevanje dveh avtobusov na Grajski cesti prometno zahtevno, zato je na grajskem platu urejena jasno označena vstopno-izstopna točka za avtobuse, kjer je dovoljeno zadrževanje največ petnajst minut, avtobusni promet pa se odvija enosmerno s pomočjo usmerjevalcev prometa.

Pred začetkom poletne turistične sezone je Občina Bled v letu 2025 zgradila in odprla novo centralno parkirišče, s čimer so se pomembno povečale razpoložljive parkirne kapacitete v kraju. Obiskovalci, ki se na Blejski grad odpravljajo peš, uporabljajo več urejenih pešpoti z različnih izhodišč, ki hkrati predstavljajo tudi privlačne razgledne točke. Prav tako se vse več obiskovalcev na grajski hrib pripelje s kolesi. Raznolikost dostopnih poti in načinov prihoda pomembno prispeva k učinkovitejšemu razprševanju prometnih tokov ter razbremenjevanju cestne infrastrukture v okolici ene najbolj obiskanih razglednih točk na Bledu.

V mesecih juliju in avgustu je imel pomembno vlogo pri prevozu obiskovalcev na grad tudi lokalni javni prevoz v organizaciji Javnega zavoda Turizem Bled, ki je predstavljal dodatno trajnostno alternativo individualnemu prihodu z osebnimi vozili.

## **POROČNI OBREDI NA BLEJSKEM GRADU**

Poročni obredi na Blejskem gradu predstavljajo eno najelegantnejših in dolgoletnih tradicij izjemnega kulturnega spomenika. S svojo zgodovinsko kontinuiteto, edinstvenim ambientom in visoko ravno izvedbe pomembno prispevajo k ugledu Blejskega gradu kot prestižnega protokolarnega prizorišča. Poročna dejavnost je pomemben del protokolarne in turistične ponudbe objekta ter pomembno prispeva k njegovi prepoznavnosti tako v domačem kot v mednarodnem prostoru. Z doslednim ohranjanjem kakovosti, spoštovanjem tradicije in prilagajanjem sodobnim pričakovanjem obiskovalcev Blejski grad tudi na tem področju utrjuje svojo vlogo enega vodilnih zgodovinskih prizorišč za posebne dogodke v Sloveniji.

V obdobju devetih mesecev leta 2025 se je na Blejskem gradu poročilo 38 parov, od tega je zakonsko zvezo sklenilo 9 parov (nevesta ali ženin slovenskega rodu ali oba zakonca slovenskega rodu).

## BLEJSKI GRAD IN FESTIVALNA DVORANA BLED – DOGODKI IN VSEBINE

### JANUAR

Gostujoča razstava Gorenjskega muzeja iz Kranja je bila na ogled v dvorani nad muzejem od 7. januarja do 31. marca, dogodek ob odprtju pa smo pripravili 8. januarja. Razstava je govorila o zgodovini gradu Khislstein v Kranju, ki je svoje ime leta 1578 dobil po Janezu Khislu, prodornemu politiku, gospodarstveniku, ljubitelju umetnosti iz druge polovice 16. stoletja. Bil je tudi mecen slovenskim protestantom, ko so tiskali prve slovenske knjige. Rodbina Khisl ni zaznamovala samo preteklost Kranja, ampak tudi slovenski in srednjeevropski prostor.

Marsikdo ne ve, da v Kranju, v starem mestnem jedru, stoji grad. V svojih zapisih ga je že v 17. stoletju omenjal Janez Vajkard Valvasor. A zgodovina kranjskega gradu je še starejša od Valvasorjevih zapisov in sega v 12. stoletje, ko je verjetno na robu savske terase stala utrdba, kjer je bival deželni grof za Kranjsko. Tu sta v sredini 13. stoletja ortenburška grofa Henrik in Friderik pridobila zemljišče, ki se je dvigalo nad savskim mostom ter dovoljenje za zidanje utrdbe.

V sredini 16. stoletja je stavbo kupil Janez Khisl s Fužin pri Ljubljani. Kranjski dvorec je prezidal v grad, ki je leta 1578 z vladarjevim dovoljenjem dobil ime Khislstein. Grad v Kranju tako že 440 let nosi ime po lastniku Janezu Khislu, ki je najbolj zaslužen za današnjo podobo gradu.

Na gradu Khislstein ima bogato zgodovino, na njem so se skozi čas menjavali različni lastniki. Leta 1913 ga je odkupila država, po drugi svetovni vojni pa je služil različnim namenom. Po zadnji prenovi gradu so od leta 2012 v njem razstavni prostori Gorenjskega muzeja s stalno razstavo Prelepa Gorenjska.

Janez Khisl je izhajal iz uspešne meščansko trgovske družine, ki ji je bil vladar zelo naklonjen zaradi njihovih sposobnosti in zaslug. Med drugim so bili lastniki mlina za izdelavo papirja in tedaj edine steklarne na Kranjskem. Njihov papir je bil opremljen z vodnim znakom, grbom Khislov. S pametnimi poslovnimi odločitvami je prišel tudi do plemiškega naziva. Bil je tudi podpornik protestantizma in pristaš novega verskega nauka. Veljal je za velikega dobrotnika in pospeševalca znanosti in umetnosti ter slovenske protestantske književnosti. Podpiral je Primoža Trubarja in Jurija Dalmatina, predvsem pri ustanavljanju slovenske tiskarne. Zavzemal se je za izboljšanje materialnega stanja glasbenikov.

Janez Khisl, njegovi predniki in potomci so bili vpeti v različna socialno geografska okolja. Prisotni so bili v mnogih slovenskih krajih na Kranjskem in Štajerskem, kjer so s svojim delovanjem močno vplivali na lokalno okolje. Obiskovalci, ki prihajajo na grad stalno in spremljajo občasne razstave, so bili navdušeni nad predstavitvijo ne le gradu, pač pa tudi kulture življenja v tedanjem času.

Kako lepše vstopiti v praznični čas kot z dobro zgodbo? Na Blejskem gradu je bila v adventnem času predstavljena Zgodbo o slovenski potici in podaljšana v mesec januar. Pri pripravi o razstavi smo sodelovali tudi z dr. Janezom Bogatajem, ki je omenil, da je to

osrednji dogodek za Republiko Slovenijo, ker z majhnim, a vztrajnim, strokovno podprtim korakom gradimo zgodbo o prazničnem času v naših domovih.«

Lea Ferjan, direktorica Zavoda za kulturo Bled: »Današnja prireditev in razstava sta lep zaključek projekta, v katerem so sodelovale različne generacije ustvarjalcev. Prav je, da se povezujemo, negujemo tradicijo, hkrati pa se rojevajo nove ideje, kako na drugačen način predstaviti eno izmed naših tradicionalnih jedi.«

Blejski grad je bil v januarjskih dneh še vedno odet v praznično okrasje in luči. V grajski kapeli so bile do 2. februarja na ogled jaslice, ki jih vsako leto pripravijo domačini Zdenka Pintar, Lojze Ropret in Davorin Bernard.

Do 5. januarja je bila na ogled fotografska razstava Koledar Bled 2025. Jošt Gantar, Aleš Krivec, Mirko Kunšič in Miro Zalokar so prispevali fotografije Bleda in okolice. Huberto Široka, blejski rokodelec in oblikovalec se je v koledarju predstavil z brezčasno umetelnostjo svojih izdelkov, ki jih je v fotografski objektiv ujel Roscoe Žerovec. Koledar je zasnovala in oblikovala Andreja Završnik z Zavoda za kulturo Bled.

Na Blejskem gradu smo leto začeli s člani grajske srednjeveške skupine KDIS viteza Gašperja Lambergarja in z njimi odplesali prvi Ples z graščakom. Njihovi barviti igralski nastopi, v katerih pretanjeno predstavljajo srednjeveške plese in viteške veščine, so nepogrešljiv del grajskega srednjeveškega programa.

## **FEBRUAR**

Ob osrednjem slovenskem kulturnem prazniku, 8. februarja, smo obiskovalce povabili na voden ogled Blejskega gradu. Objava novice o vodenjih je znova naletela na izjemen odziv, saj so bili vsi razpisani termini zapolnjeni v zelo kratkem času. To potrjuje, da zanimanje za zgodovino, kulturno dediščino in kakovostno interpretacijo preteklosti med ljudmi ne le obstaja, temveč ostaja močno in živo.

S februarjem se na Blejskem gradu začneja tradicionalni RTM (rad te imam) mesec, v katerem tematsko proslavimo ljubezen, prijateljstvo, naklonjenost in prebujajočo se pomlad. Obiskovalci so si lahko ogledali razstavo poročnih fotografij z naslovom »Za vedno«. V tem času so obiskovalci gradu lahko uživali v romantično obarvani okrasitvi, zabeležili spomine na foto točki in poslali razglednico s sporočilom ljubezni svojim bližnjim, kar je bila tudi uspešna promocijska poteza.

Na razstavi poročnih fotografij "Za vedno" sta se v Galeriji Stolp na Blejskem gradu predstavljala fotografa Alen Karupović in Mitja Resnik. Poročne filme je na ogled postavil Nik Čebulec. Alen Karupović in Mitja Resnik sta za razstavo »Za vedno« prispevala po osem fotografij, ki so bile pospremljene z ljubezensko pesmijo. V prvem nadstropju je bil poleg fotografij na voljo tudi prostor za zapis najljubšega ljubezenskega verza obiskovalcev.

Blejski grad sodi med najbolj prepoznavne in zaželene poročne lokacije, ki pare očara z mogočno grajsko arhitekturo, zgodovinskim obzidjem in edinstvenim ambientom. Grajske poročne lokacije predstavljajo prizorišče poročnih zaobljub parov z vsega sveta, Blejski grad pa jih, po besedah mnogih, navdušuje predvsem s slikovitimi razgledi in dih jemajočo prepletenostjo naravnih lepot ter kulturne dediščine.

Izjemnost lokacije so večkrat prepoznali tudi ugledni ocenjevalci revije *Condé Nast Traveller*, ki so Blejski grad uvrstili na prestižni seznam desetih najboljših poročnih destinacij na svetu ter med najbolj osupljiva svetovna prizorišča za grajske poroke. Posebno vzdušje poročnih obredov na Blejskem gradu v svoj objektiv z veseljem beležijo tudi domači in tuji fotografi ter videografi.

Zavod za kulturo Bled je v sodelovanju z Narodnim muzejem Slovenije začel s prenovo stalne muzejske razstave v pritličju muzeja na Blejskem gradu. V Zavodu smo poskrbeli za celotno prilagoditev obstoječih prostorov na novo razporeditev eksponatov ter restavriralih stavbno pohištvo: vrata, okna in dotrajana polkna.

Zaradi prenove dostop v pritličje ni bil mogoč, obiskovalke in obiskovalci muzeja pa so se izkazali s strpnostjo in razumevanjem obvestil o prenovi.

V letu 2026 bo sledila postavitve drugega dela nove razstave v prvem nadstropju grajskega muzeja. Tam pa je bila kot predhodnica prenovljene postavitve na ogled nova maketa z reliefnim prikazom umeščenosti Bleda v prostor med Triglavom in Stalom.

Na Blejskem gradu, na desni strani ob vhodu v muzej, raste cepljenka trte z mariborskega Lenta, ki rodi grozdje modre kavčine ali žametne črnine. Grajska trta je bila posajena l. 2011 ob praznovanju 1000-letnice Blejskega gradu in je etnografska posebnost, saj uspeva na nadmorski višini 599 m.

Skrb za to, da trta ni preobremenjena in da bo dobro rodila, se je začela v mesecu februarju. Rez vinske trte spada med prva zimsko-pomladna ročna dela v naših vinogradih. Z rezjo uravnavamo obremenitev vinske trte in njeno rast, kar odločilno vpliva na kakovost grozdja in vina, ki ga želimo pridelati. Kot je povedala direktorica Zavoda za kulturo Bled Lea Ferjan trta na grajski terasi že vsa leta dobro uspeva: "Vinogradnik pri rezu s trto vzpostavi osebni odnos, kar vpliva na uspešnost letine."

V Festivalni dvorani se je začel cikel predavanj, organiziran v sodelovanju Zavoda za kulturo Bled in Muzejskega društva Bled - cikel šestih predavanj z naslovom Faraonski Egipt, ki so potekala v februarju, marcu in aprilu. Predavatelj je bil zgodovinar Miloš Klemen Mahorčič.

## **MAREC**

V prvem nadstropju muzeja je bila od 30. marca na ogled zanimiva razstava starih razglednic Blejskega gradu. Razstava je nastala v sodelovanju med Zavodom za kulturo Bled, blejsko enoto Knjižnice A. T. Linhartarjevo Radovljica ter zgodovinarjem in etnologom Janezom Fajfarjem.

Blejski grad, ena najbolj prepoznavnih slovenskih znamenitosti, že dolga leta navdihuje umetnike, fotografe in turiste. Zaradi svoje slikovite lege na pečini nad Blejskim jezerom in bogate zgodovine je bil Blejski grad pogosto upodobljen na poštah razglednicah, ki so se v okviru razvoja turizma na Bledu pojavile v drugi polovici 19. stoletja. Že več kot stoletje je priljubljena tema na poštah razglednicah, ki predstavljajo pomemben medij za promocijo turizma in kulture. Razglednice z motivom gradu so skozi čas zaznamovale zgodovinske spremembe in napredek v tehnoloških in umetniških pristopih do tiskanja in oblikovanja.

Zgodovinar in etnolog Janez Fajfar je o razstavi povedal: »Za podobo raja, kot je Prešeren opisal Bled, ni presenetljivo, da je bila tudi prva znana razglednica na Slovenskem, poslana leta 1889, prav od tu. Smaragdno alpsko jezero, starodavno romarsko središče na otoku, tisočletni grad na skali nad jezerom, hitro razvijajoči se zdraviliški turizem in prebujanje slovenske narodne zavesti so vzpodbudili mnoge slikarje in fotografe k oblikovanju nešteti razglednic z motivi najlepšega kraja naše dežele.«

Danes so razglednice Blejskega gradu še vedno pomemben del turistične ponudbe, ki prikazuje aktualno podobo gradu in okolice in širi njegovo prepoznavnost ter predstavlja Slovenijo na svetovnem turističnem zemljevidu.

## **APRIL**

V sodelovanju z Muzejem krapinskih neandertalcev smo na Blejskem gradu pripravili gostujočo razstavo Krapinski pračlovek, s katero sta se povezali dve pomembni kulturni ustanovi, ki delujeta na področju zgodovine in dediščine. Odprtje razstave je bilo 4. aprila. V kulturnem programu je na rekonstrukcijo koščene neandertalčevo piščal zaigrala Katinka Dimkaroska.

V bližini neandertalskega najdišča Krapina na Hrvaškem se nahaja Muzej krapinskih neandertalcev, v katerem skrbijo za ohranjanje in raziskovanje ene najpomembnejših evropskih arheoloških lokacij, ki sega kar 130.000 let v preteklost. Muzej je leta 2015 prejel Znak evropske dediščine, kar je priznanje za njegov prispevek k ohranjanju in raziskovanju skupne evropske zgodovine.

Avtor razstave Krapinski pračlovek je Jurica Sabol, ravnatelj Muzejev Hrvaškega Zagorja in ob odprtju je razstavo osebno predstavil. Razstava je navdušila mnogo obiskovalcev.

Na velikonočno nedeljo, 20. aprila, smo na Blejskem gradu obudili Lov na pirhe, eno najbolj zabavnih raziskovalnih iger, kar jih za otroke pripravljamo v Zavodu za kulturo Bled. Gre za prireditev z več desetletno tradicijo, ki vsako leto znova tudi z novostmi navduši nove generacije otrok.

Otroci morajo poiskati unikatna lesena jajčka, skrita po gradu, za sodelovanje in uspešno iskanje pa prejmejo nagrade. Vsak oštevilčen pirh srečnemu najditelju prinaša eno izmed nagrad, vsak igralec pa lahko pobere le enega. Igra se zaključi, ko je odkrit še zadnji pirh. Tema ustvarjalnih delavnic za otroke, ki so potekale v Viteški dvorani, so bili velikonočni zajčki. Na zgornji terasi smo za najmlajše pripravili zabavni labirint, preskusili so se tudi v tradicionalnih velikonočnih igrah kot so valicanje in štrucanje pirhov. Odrasli so medtem točili solze med ribanjem hrena ali merili spretnosti v hitrostnem lupljenju pirhov.

V Galeriji Stolp na Blejskem gradu je bila od 7. aprila do 4. maja na ogled retrospektivna razstava Raziskovanja – 1. del. Avtorica razstave, Nina Špolar, je ustvarjalka, ki se zelo težko omejuje le na en medij. Študij arhitekture, smer oblikovanje, je zaključila leta 2003. Sprva se je posvetila grafičnemu oblikovanju, nato pa oblikovanju interjerjev. Ker se v tem delu ni našla, se je podala na duhovno pot, ki jo je pripeljala nazaj k njenemu bistvu: neomejeni ustvarjalnosti in deljenju lastnih kreacij z drugimi. Njena raziskovanja se še vedno nadaljujejo.

Mladi so ponovno poskrbeli za velikonočne cvetlične aranžmaje na Blejskem gradu in ta se je pred velikonočnimi prazniki odel v pomladansko preobleko, ki so jo zasnovali dijaki Biotehniškega centra Naklo in njihovi mentorji. Osrednja motiva dekoracije sta bila prihajajoča velika noč in prebujajoča se pomlad. Predstavili so praznične trende v floristiki.

V torek, 15. aprila, je na Blejskem gradu od 10. do 12. ure potekalo državno tekmovanje srednjih biotehniških šol in vrtnarskih šol. Dijaki so pokazali svoje znanje, ideje in umetniški navdih v ustvarjanju zunanjih cvetličnih dekoracij v velikem prostoru z zgodovinsko vrednostjo in dragoceno prostorsko vrednostjo.

## **MAJ**

Srednjeveški dnevi na Blejskem gradu so tradicionalna prireditve, ki jo v Zavodu za kulturo Bled pripravljamo za vse generacije. Sedemnajsta izvedba je potekala 31. maja in 1. junija. Pester program z nastopi srednjeveških skupin na gradu, bogata tržnica srednjeveških obrtnikov in tabor v grajskem parku je ponovno izredno navdušil obiskovalce. Vstop v srednji vek se je začel s pestrim dogajanjem in predstavitvami srednjeveškega življenja v taboru v grajskem parku 25. maja. Ta del vedno najbolj navduši šolske skupine in družine, pa tudi turiste od blizu in daleč.

Ozelenele terase grajskega parka se spremenijo v prizorišče zabavnih viteških izzivov in najrazličnejših delavnic za otroke. V viteških izzivih so se lahko pomerili vsi člani družin.

V zelenem okolju Blejskega gradu je od 15. do 18. maja potekal že drugi turnir v historičnem lokostrelstvu. Udeleženci so se v historični oblačilni opremi s pripadajočimi loki preskušali v dveh lokostrelskih disciplinah: streljanju na historične in 3D-tarče.

Otvoritvena slovesnost je potekala v četrtek, 15. maja, ob 19. uri v vrtu pred Festivalno dvorano Bled. Na Blejskem gradu je bila od 5. maja na ogled dogodku spremljajoča razstava srednjeveških oblačil v Galeriji Stolp. Razstava je bil na ogled do 6. junija.

Tekmovanje je potekalo v petek in soboto, razburljiv finalni obračun pa se je pred očmi obiskovalcev odvil v nedeljo, 18. maja, v grajskem parku.

Andreja Stržinar je mojstrica izdelave zgodovinskih kostumov, rekonstrukcij in oblačil slovenske oblačilne dediščine. Izdeluje kostume za skupine in posameznike, ki se ukvarjajo s predstavitvami nekdanjega življenja in dela. Sodi med najboljše poznavalce oblačilne dediščine in najnatančnejše izdelovalce kostumov, ki so namenjeni prikazu

nekdanjega oblačenja ljudi. Aprila 2023 je bila vpisana v Register nesnovne kulturne dediščine kot nosilka enote Izdelovanje pripadnostnih kostumov.

Na razstavi v Galeriji Stolp je bil poleg srednjeveških oblačil na voljo na ogled fotografsko zabeležen postopek izdelave srednjeveških kostumov. Interaktivna razstava je vključevala zvočno izkušnjo - obiskovalci so lahko prisluhnili zvokom iz krojaške delavnice. V pritličju Galerije Stolp so bili predstavljeni srednjeveški kostumi, v zgornjem delu galerije pa fotografije izdelovanja oblek. Na ogled so bile različne vrste blaga in raznovrstna srednjeveška pokrivala.

Nemški kralj Henrik II je leta 1011 škofu Adalberonu podaril Blejski grad in za 30 kraljevskih kmetij zemlje. V darovnici, z datumom 22. maj 1011, je bil Blejski grad (castellum Veldes) prvič omenjen v pisnih virih. Po času omembe zato Blejski grad spada med najstarejše v pisnih virih imenovane gradove na Slovenskem.

Praznovanje rojstnega dne gradu je bilo tako v sredo, 21. maja. Takrat je bila premierno predstavljena srednjeveška predstava Legenda o potopljenem zvonu v izvedbi KD IS viteza Gašperja Lambergarja. Predstava se povezuje z novo muzejsko razstavo. Del te je tudi Legenda o mladi vdovi Polikseni in potopljenem zvonu.

Ob 18. uri je sledil voden ogled nove stalne razstave »Stoji, stoji tam Blejski grad«, ki so jo pripravili v Narodnem muzeju Slovenije. V sodelovanju z Zavodom za kulturo Bled je prvi del nove, sodobne stalne razstave zaživel v prenovljenih in restavriranih prostorih.

Sodobno zasnovana razstava, ki je nadomestila več kot petnajst let staro razstavo, je na ogled v pritličju grajskega muzeja in je posvečena tako naravni kot arheološki dediščini Blejskega kota. Obogateno doživetje nove stalne postavitve nagovarja vse, od najmlajših obiskovalcev razstave do tistih, ki jim je zgodba že poznana.

V slabih treh mesecih je avtorski skupini Narodnega muzeja Slovenije in zunanjim sodelavcem uspelo v prenovljene muzejske prostore vseliti sodobno zasnovano razstavo, na kateri je predstavljena zgodba o Blejskem gradu, še pred nastankom grajskega kompleksa.

Dr. Alenka Miškec, vodja projekta: »Sodobne muzeološke smernice priporočajo, da se



stalna razstava menja vsakih pet do deset let, zato smo se odločili, da je že čas za novo postavitev. Po teh smernicah je obiskovalec v središču, kar pomeni, da razstava ni zgolj prikaz predmetov, temveč je doživetje. Poudarek je na interakciji, čustveni navezavi in osebnem

doživljanju vsebine. Gre za ambientalno postavitve, saj se originalni predmeti z Blejskega gradu niso ohranili. Zasnova upošteva raznoliko občinstvo, saj vključuje različne starostne skupine, jezike in kulturna ozadja.«

Pred postavitvijo nove stalne razstave so v pritličju potekala celovita prenovitvena dela: sanacija in obnova parketa, posodobitev električne napeljave, nadgradnja ogrevalnega sistema in varnostne infrastrukture, sanacija in beljenje sten, sanacija stavbnega pohištva. Vsa dela so potekala usklajeno, skladno z načrti in so bila zaključena v dveh mesecih. Lea Ferjan, direktorica Zavoda za kulturo Bled: »Čeprav je bilo pritličje v tem času zaprto za obiskovalce, smo poskrbeli za bogato nadomestno ponudbo. Pripravili smo tri tematske razstave, razstava o Krapinskem pračloveku (sodelovanje z Muzeji hrvaškega Zagorja) je še vedno na ogled. Tako muzejski del gradu v nobenem trenutku ni bil povsem zaprt za javnost, obiskovalci pa so lahko kljub obnovi doživeli kakovostno muzejsko izkušnjo.«

Enotnost nove stalne razstave se bo ohranjala s tremi povezovalnimi elementi: enotno grafično podobo, lutkami anonimnih in zgodovinsko znanih oseb ter platni z avtorskimi ilustracijami, ki jih je ustvarila akad. slik. Andreja Peklar. Arhitekturna zasnova razstave in grafično oblikovanje sta delo Ariane Furlan Prijon in Barbare Bogataj Kokalj. Avtorji razstave: Alenka Miškec (vodja projekta), Jure Kusetič, Boštjan Laharnar, Petra Bolha, Urša Pajk, Blaženka First, Mateja Kos Zabel (vsi Narodni muzej Slovenije), Ariana Prijon Furlan in Barbara Bogataj Kokalj.

## **JUNIJ**

V juniju smo se že tradicionalno pridružili akciji Poletna muzejska noč, ki je potekala točno na dan poletnega solsticija, 21. junija. Poletna muzejska noč je praznik kulturne raznolikosti, zgodovine in umetnosti. Vsi muzeji, ki se pridružimo noči, želimo povabiti vse generacije k posebnemu doživetju – obisku muzejev v nočnem času.

Ob 19. uri so obiskovalce po novi stalni razstavi Stoji, stoji tam Blejski grad vodili strokovni sodelavci Narodnega muzeja Slovenije.

Ob 20. uri je na spodnji grajski terasi potekal koncert najlepših pesmi visokega srednjega veka. Program koncerta Rosa das rosas – Roža vseh rož ansambla Nova Schola Labacensis pod umetniškim vodstvom prof. Borisa Šinigoja je povezoval duhovne pesmi visokega srednjega veka iz slovitih srednjeveških zbirk sakralnih napevov in polifonije Cantigas de Santa Maria in Llibre Vermell de Montserrat z naslovnim motetom iz Kodeksa Montpelier ter slovensko srednjeveško pesmijo Riba Faronika.

Sledili so Junijski večeri z glasbenim centrom DO RE MI – glasbeni dogodki, ki so obogatili kulturno dogajanje na Bledu in ponudili vpogled v delo učencev ob zaključku šolskega leta. Vrt pred Festivalno dvorano so napolnili poslušalci in s tem podprli mlade glasbenike.

Grajski park je bil tudi letošnje poletje prizorišče čarobnih lutkovnih večerov s priljubljenim programom za otroke Lutke na gradu. V objemu narave, pod slikovitim obzidjem Blejskega gradu, so se zvrstile skrbno izbrane lutkovne predstave za otroke in družine. Predstave so bile zasnovane tako, da spodbujajo otroško domišljijo, obenem pa

gledalcem vseh starosti nudijo doživetje pristnega gledališča – na prostem, v sproščenem okolju narave.

Letošnji program četrtkovih lutkovnih večerov so zapolnili Inštitut za sodobno glasbo .abeceda, predstave Zmešnjava iz kovčka, Zmajeva reka, TO ni pika! in Trije prašički.

Likovni umetnik in fotograf Brut Carniollus se je v juniju z razstavo Fruits of Passion predstavil v Galeriji Stolp. Razstava je govorila o strasti kot močni čustveni energiji, ki poganja umetnost in življenje.

## JULIJ

Mednarodni glasbeni Festival Bled že tri desetletja združuje glasbo z raznolikimi umetniškimi vsebinami. Jubilejni 30. festival je med 1. in 11. julijem ponudil pester in vsebinsko bogat program koncertnih večerov, na katerih se je preciznost glasbenih mojstrov prepletala s talentom in mladostno energijo. Umetniški in programski vodja festivala je vse od njegove prve edicije mag. Jernej Brence. Glasba festivalskih dni se je že tradicionalno povezala z likovno umetnostjo – z razstavo Birostroj, ki jo je pripravil profesor likovne umetnosti iz OŠ Gorje, Primož Poklukar s svojimi učenci. Razstava je navdušila obiskovalce s svojo izvirnostjo in kakovostjo.

Grof in grofica sta vsako nedeljo v poletnih mesecih pozdravljala obiskovalce gradu in bila na voljo za spominske fotografije, ki jih turisti pošiljajo v svet.

## AVGUST



Monografija Huberto Široka, srebrokovač in ustvarjalec nakita, v sklopu projekta Obrazi Bleda, je bila posvečeno dolgoletnemu blejskemu ustvarjalcu in njegovemu več kot štiri desetletja dolgemu ustvarjalnemu opusu. Razstava je bila na ogled v dvorani nad muzejem do 31. avgusta.

Huberto Široka zadnjih štirideset let, odkar je po sili razmer vstopil v dedkovo delavnico, gradi svoje znanje o tehnikah obdelave nakita in

žlahtnih kovin ter bogato dediščino obrti in umetnosti prenaša na mlajše generacije oblikovalcev nakita.



V Galeriji Stolp na Blejskem gradu si je bilo do 31. avgusta mogoče ogledati gostujočo razstavo Minimalistično bivanje v gorah, ki je predstavljala nagrajene projekte arhitekturne pobude Abitare minimo in montagna, izbrane v okviru Festivala all'insù (Valle Camonica, Italija). Razstava je odprla vpogled v sodobno arhitekturo višje ležečih krajev Italije ter ponudila navdih za trajnostno prenovo in sobivanje z gorskim okoljem. Organizator razstave je bila Comunità Montana di Valle Camonica. Nastala je v sodelovanju s Festivalom arhitekture pod pokroviteljstvom Generalnega direktorata za sodobno ustvarjalnost Ministrstva za kulturo Italije.

## **SEPTEMBER**

Na Blejskem gradu se je v mesecu septembru predstavljala slikarka, fotografinja in glasbenica Neca Falk z izborom olj na platnu iz zadnjih petnajstih let.

Neca Falk, širši javnosti znana predvsem po svoji glasbeni poti, je v slikarstvu razvila prepoznavno, reflektivno likovno govorico, ki črpa iz kolektivnega spomina, sodobnega sveta in notranjih pokrajin.

Umetnica je v okviru razstave Daljni, negotovi kraji v svojih delih raziskovala prostor med vidnim in občutenim, tišino in človeško negotovostjo. Slikarska platna so bila razstavljena v Galeriji Stolp in Dvorani nad muzejem.

Ob svetovnem dnevu turizma, 27. septembru, smo se v Zavodu za kulturo Bled pridružili ozaveščanju o pomenu turizma s prireditvijo Drevo pravljic in s povabilom k branju v gozdu. S spodbujanjem bralne kulture smo se vključili tudi v Nacionalni mesec skupnega branja, v katerem je bila letos osrednja tema branje v javnem prostoru.

Naše Drevo pravljic je v grajskem parku zaživelo v soboto, 27. septembra, ob 17. uri. Brali smo grajske pravljice in zgodbe: Pegam in Lambergar, Kraljična na zrnju graha, Kralj Matjaž in Žabji kralj. Na delavnicah so otroci izrazili svojo ustvarjalnost.

Zavod za kulturo Bled je prireditev pripravil v sodelovanju s Knjižnico A. T. Linharta Radovljica v okviru pobude Zavoda za gozdove Slovenije, Turistične zveze Slovenije, Andragoškega centra Slovenije in Gozdarske knjižnice (Gozdarski inštitut Slovenije).

Kipar Slavko Oblak je v preteklih letih Bledu podaril pet skulptur, ki smo jih v Zavodu za kulturo Bled povezali v kulturno tematsko pot, povezano z umetnostjo in umeščeno v čarobni blejski prostor.

Na voden ogled po Poti skulptur Slavka Oblaka smo povabili 30. septembra. Pot od skulpture do skulpture je vodil umetnostni zgodovinar mag. Vid Lenard. Pot se je pričela pri plastiki Brstični vodnjak pred Vilo Zora, v kateri domuje občinska uprava, in zaključila pri kipu Matere božje v kapeli na Blejskem gradu.

Vodena tematska pot je bila del 35. Dnevov evropske kulturne dediščine in 13. Tedna kulturne dediščine, ki je potekala na temo Zidovi naše preteklosti, temelji naše prihodnosti.

Na Blejskem gradu od leta 2011 raste potomka Najstarejše trte, 450-letne Guinnessove rekorderke z mariborskega Lenta. Kljub temu, da raste v zahtevnih pogojih, že vsa leta dobro uspeva. Ob njej se vsako leto prijatelji vinske trte srečajo vsaj dvakrat, ob rezu trte in grajski trgatvi.

Na tradicionalni grajski trgatvi vsako leto predstavimo tudi vino Mladovita, pridelano iz grozdja potomk najstarejše trte na svetu. Ker je tega grozdja malo, vsako leto pripravijo le nekaj steklenic vina v protokolarne namene.

Trgatev je poklon trdoživi grajski trti, kulturni dediščini in povezovanju tradicije z grajskim okoljem.

## **OKTOBER**

Zavod za kulturo Bled in Muzejsko društvo Bled sta vabila na serijo jesenskih predavanj o Aleksandru Velikem. V šestih torkovih večerih se je razpletla zgodba, ki ni zgolj zgodovina – je odsev ambicije, kulture in večnih človeških dilem.

Začarana doživetja za otroke na Blejskem gradu: tudi letos so čaravnice na Blejskem gradu poskrbele za edinstven in nepozaben dan, namenjen najmlajšim obiskovalcem. Program je bil zasnovan kot interaktivno in tematsko doživetje, ki otroke popelje v svet čarovnije, ustvarjalnosti in igre.

Starejše čaravnice in čarodeji od blizu in daleč so na letno srečanje na Blejski grad prišli v večernem času.

V Zavodu za kulturo Bled vsako leto tradicionalno izdamo koledar za prihajajoče leto z motivi Bleda. Koledar Bled 2026 je skrbno oblikovan umetniški izdelek in odličen preplet avtorskega dela ustvarjalcev iz blejskega okolja. Predstavlja lokalne zgodbe z umetniškim pridihom in navdihujočo naravo iz preddverja Julijskih Alp.

Ob izidu koledarja v Zavodu za kulturo smo pripravili tudi istoimensko razstavo, na kateri so se predstavili ustvarjalci letošnjega koledarja. Fotografi Benjamin Črv, Franci Ferjan, Jošt Gantar, Jani Kolman, Aleš Krivec, Mirko Kunšič in Miro Zalokar so se s fotografijami Bleda in okolice odzvali na povabilo k sodelovanju. V koledarju se z izbrano serijo svojih del predstavlja akademska slikarka Ejti Štih. Koledar, ki je tudi letos prejemnik certifikata Blejski lokalni izbor, je zasnovala in oblikovala sodelavka Andreja Završnik.

Slikarsko društvo Atelje Bled je ob podpori zavoda tudi letos organiziralo jubilejni 10. mednarodni slikarski ex tempore Bled 2025 v Festivalni dvorani na Bledu. Prijavljeni profesionalni in ljubiteljski likovniki so svoja dela ustvarjali prvi teden meseca oktobra. Najboljši ilustraciji pravljice Pegam in Lambergar je bila podeljena Nagrada Melite Vovk za ilustracijo.

V oktobru je bila v Galeriji Stolp na ogled spremljajoča razstava likovnih del Anje Tolar Tomšič Barve spomina v svetlobo ujete. Anja Tolar Tomšič je akademska slikarka, magistrica umetnosti in diplomirana filmska animatorica, pedagoginja in mentorica.

## NOVEMBER

V Galeriji Stolp na Blejskem gradu smo novembra gostili Radovana Rakovca – Maho iz Zgornjih Bitenj, umetnika, ki se s tapiserijami ukvarja že šestinštirideset let. V tem času je ustvaril tri obsežne cikle: Geometrijo tarot, Živalski tarot in Križev pot.

Rakovec se v svojem umetniškem raziskovanju posveča ezoteričnim silam, arhetipskim vzorcem in mističnim razmerjem, ki naj bi uravnavala naše bivanje. Rezultat teh iskanj je tudi ciklus tapiserij Geometrija tarot. Ta edinstvena serija – ustvaril jo je konec osemdesetih let preteklega stoletja – temelji na simboliki tarota – starodavnega sistema spoznanja, ki korenini bodisi v Egiptu, Indiji ali v alkimističnih vizijah evropskega srednjega veka. Rakovec je motive velike arkane (misteriji, skrivnosti) pretvoril v likovni jezik geometrije in teksture, pri čemer je uporabil zahtevno, danes redko tehniko ročnega vozlanja volnenih niti – tapiserijo. Veliko o tej tehniki pove podatek, da za kvadratni meter tapiserije porabi slaba dva kilograma volne ali petintrideset tisoč vozlov. Ali drugače: za en kvadraten meter potrebuje 170 do 180 ur ali trideset dni po šest ur na dan.

Ddr. Damir Globočnik, umetnostni zgodovinar in publicist, poudarja, da Rakovec tehnike ni izbral naključno: »Tapiserija kot medij ima globoke korenine v zgodovini človeštva in v sebi nosi isto brezčasnost, ki jo simbolizira tarot. Proces izdelave – dolgotrajen, potrpežljiv in meditativno natančen – se ujema z umetnikovim pristopom k razumevanju sveta: skozi tiho kontemplacijo, ponotranjenje simbolov in preplet materialnega z duhovnim.«

Predstavitve koledarja in ogled razstave Koledar Bled 2026 je bila 18. novembra v Bitenčevi dvorani, kjer so se predstavili avtorji fotografij in avtorica koledarja.

V adventnem času je zgornja terasa Blejskega gradu zacvetela drugače: iz ognja, gline, barv in domišljije. Keramične zimske rože umetniškega para Barbe Štemberger Zupan in Nika Zupana so nežno razpirale liste v mrazu, kakor bi toplina srca premikala led. V njihovi tišini se blešči obljuba večnosti – rože, ki ne ovenijo, temveč s pogledom prižigajo luči in odpirajo dialog z javnim prostorom in obiskovalci.

Umetnika vodita Center keramike V-ogljje, ki je bil leta 2011 sprejet v Mednarodno akademijo keramike (UNESCO partner, International Academy of Ceramics (IAC)); s tem sta postala prva slovenska člana te svetovne organizacije.

V prazničnem času je bila v galeriji Stolp na ogled razstave Zgodba o potici – za praznično mizo.

Razstava Zgodba o potici – za praznično mizo je prikazovala potico kot simbol družinske povezanosti, topline in slovenske gostoljubnosti, hkrati pa razkrivala njene regionalne različice in vlogo pri praznovanjih. Praznično pogrnjeno mizo so dopolnjevali čokoladni pralineji s potičnimi nadevi – preplet tradicije in sodobnih okusov, ki predstavlja nov kamenček v mozaiku zgodbe o potici.

V prazničnem času se je prepletal vonj po domači potici, toplini grajskih luči in ustvarjalnosti umetnikov. Grajski prostor je nudil dogajanje, ki povezuje tradicijo, umetnost in praznični duh – vabilo, da se za trenutek ustavimo in začutimo čar decembra.

## DECEMBER

V ospredju adventne razstave je bil potičnik – predmet, ki presega svojo uporabno vrednost. Ni le kuhinjska posoda, temveč sled rok, časa in doma. Tako kot gospodinja z občutkom oblikuje testo, tudi keramik z zbranostjo in mirnostjo oblikuje glino. V obeh primerih gre za dialog med človekom in snovjo – za tisti tihi ritem rok, ki gnetejo, gladijo, ustvarjajo in ohranjajo.

Razstava je prikazovala, kako se iz preprostih gibov in vsakdanjih opravil rojeva dediščina: iz gline nastane predmet, ki traja desetletja, iz testa pa hrana, ki povezuje družino za mizo. S tem postane vsak potičnik – izdelan, podedovan ali uporabljen – simbol domačnosti, ustvarjalnosti in kontinuitete življenja.

Z izborom keramičnih del sodobnih ustvarjalcev Barbe Štemberger Zupan in Nika Zupana iz Zavoda V-ogljje ter slikovno pripovedjo o peki potice kulinarice mojstrice Sonje Jezeršek je razstava odpirala prostor za razmislek o vrednosti ročnega dela in poudarja pomen časa kot osnovnega gradnika dediščine. Časa, ki ga človek vloži v delo, in časa, ki mu podeli trajnostni pomen.

Običaj postavljanja jaslíc na Slovenskem sega v 17. stoletje, ko so jih najprej postavljali v cerkvah in samostanih, pozneje pa tudi v domovih in na prostem. Danes so jaslice pomemben del slovenske božične kulturne dediščine, ki povezuje versko sporočilo, umetniško ustvarjalnost in ljudsko izročilo.

V grajski kapeli so bile v prazničnem času na ogled skrbno pripravljene jaslice. Njihovo postavitve vsako leto pripravijo domačini Zdenka Pintar, Lojze Ropret in Davorin Bernard, ki s predanostjo in občutkom za detajle ustvarijo prelep prizor rojstva Jezusa. Jaslice z lepimi figurami so bile ob spremljavi božičnih napevov na ogled v prazničnem času od 30. novembra 2025 do 2. februarja 2026 (svečnice).

Postavitve v edinstvenem grajskem okolju nad Blejskim jezerom združuje tradicijo, umetnost in praznično doživetje, ki vsako leto privabi številne obiskovalce in vabi k miru, premišljevanju ter prazničnemu veselju.

Na Blejskem gradu leto zaključimo in začnemo s plesom. Tradicionalni ples z graščakom je bil na sporedu 25. in 31. decembra. Ples z graščakom obiskovalce s prepletom zgodovinske pripovedi, pristnega grajskega vzdušja, začinjenega s plesnimi koraki, popelje v doživetje, kjer se zgodovina dotakne sedanosti. V objemu starodavnih grajskih zidov, v zimskem vzdušju in z razgledom na jezero se je odvijal praznični program, ki obiskovalcem ponuja vpogled v bogato zgodovino gradu in nekdanjega grajskega vzdušja. Prikaz srednjeveških plesov, ognjeni nastopi, metanje zastav, mečevanje - priložnost, da se obiskovalci na pristen in doživet način seznanijo z dediščino.

V Galeriji Šivčeva hiša v Radovljici je bila do 3. januarja 2026 na ogled razstava Huberto Široka, srebrokovač in ustvarjalec nakita. Prva gostujoča razstava Zavoda za kulturo Bled, pripravljena v okviru projekta Obrazi Bleda in monografija, sta predstavili umetniško pot Huberta Široke – kiparja, zlatarja, učitelja in enega najpomembnejših ustvarjalcev sodobnega nakita v Sloveniji, ki s svojo unikatno delavnico na prometni blejski ulici

navdušuje domačine in goste z vsega sveta, ki cenijo rokodelsko umetnost in eleganco nakita izpod rok Huberta z Bleda.

*Tabela: Seznam izvedenih dogodkov na Blejskem gradu v letu 2025 (lastna izvedba in koprodukcija)*

<b>JANUAR</b>	
Advent na Blejskem gradu	do 2.2.
Razstava Potica	do 2.2.
Ples z graščakom	1. in 7.1. ob 11.00
Rodbina Khisl	7.1. – 31.3.
<b>FEBRUAR</b>	
Rodbina Khisl	do 31.3.
RTMesec Za vedno (fotografska razstava)	1.2. – 31.3.
Slovenski kulturni praznik (voden ogled)	8.2. ob 11.00
Otvoritev razstave Za vedno	14.2.
Rez potomke stare trte	22.2.
<b>MAREC</b>	
Rodbina Khisl	do 31.3.
RTMesec	do 31.3.
Za vedno (fotografska razstava)	do 27.3.
Požarna vaja na gradu	15.3.
<b>APRIL</b>	
Razstava Krapinskih neandartalcev	4.4. – 30.6.
Razstava Nina Špolar	7.4. – 4.5.
Velikonočna dekoracija gradu	14.4. – 5.5.
Tekmovanje v velikonočni dekoraciji	15.4.
Dan odprtih vitrin – muzej (voden ogled)	15.4. ob 12.00
Otroške delavnice	20.4. od 10.00 do 14.00
Lov na pirhe	20.4. ob 11.00
<b>MAJ</b>	
Razstava Krapinskih neandartalcev	do 30.6.
Razstava Nina Špolar	do 4.5.
Velikonočna dekoracija gradu	do 5.5.
Razstava srednjeveških oblačil	5.5. – 6.6.
Turnir v historičnem lokostrelstvu	15. – 18.5.
Odprtje razstave srednjeveških oblačil	17.5. ob 17.00
Predstava Potopljeni zvon in vodenje po muzeju / Rojstni dan gradu	21.5. ob 17.00
Uvod v srednjeveške dneve	25.5.
Srednjeveški tabor	25.5. – 1.6.
Srednjeveški dnevi	31.5. in 1.6.

<b>JUNIJ</b>	
Razstava Krapinskih neandartalcev	do 30.6.
Razstava srednjeveških oblačil	do 6.6.
Srednjeveški tabor	25.5. – 1.6.
Srednjeveški dnevi	31.5. in 1.6.
Razstava Brut Carniollus	6.6. – 30.6.
Festival sodobne glasbe Abeceda (19. – 27.6.)	19.6. otroški program v grajskem parku 25.6. koncert v Viteški dvorani
Poletna muzejska noč	21.6.
<b>JULIJ</b>	
Obrazi Bleda/Huberto Široka	1.7. – 31.8.
Alpska arhitektura razstava	1.7. – 31.8.
Spoznaj grofa in grofico	1.7. – 31.8. (vsako nedeljo med 10.00 in 14.00)
Festival Bled	1. – 11.7.
Lutkovna predstava	3.7. in 10.7.
Opera Pehlivanian POA (21.7. – 3.8.)	21.7, 22.7. in 24.7.
<b>AVGUST</b>	
Obrazi Bleda/Huberto Široka	do 31.8.
Alpska arhitektura razstava	do 31.8.
Spoznaj grofa in grofico	do 31.8. (vsako nedeljo med 10.00 in 14.00)
Predstavitev monografije: Huberto Široka	4.8.
Lutkovna predstava	21.8. in 28.8.
<b>SEPTEMBER</b>	
Razstava Nece Falk	1.9. – 30.9.
Odprtje razstave Neca Falk	3.9. ob 17.00
Trgatev stare trte z Lenta	27.9. ob 11.00
Drevo pravljic ob svetovnem dnevu turizma	27.9. ob 17.00
Pot skulptur Slavka Oblaka	30.9. ob 16.00
<b>OKTOBER</b>	
Razstava Koledar 2026	1.10. – 2.2.
Razstava Anje Tolar Tomšič	2.10. – 2.11.
Odprtje razstave Anja Tolar Tomšič	10.10. ob 18.00
Čarovniška akademija	31.10. od 10.00 do 15.00
Noč čarovnic	31.10. od 19.00
<b>NOVEMBER</b>	
Razstava Koledar 2026	do 2.2.

Radovan Rakovec – razstava Geometrija Tarot	3.11. – 26.11.
Predstavitev koledarja 2026	18.11. ob 17.00
Adventna dekoracija gradu	26.11. – 2.2.
Razstava Zgodba o potici – Za praznično mizo	27.11. – 2.2.
Razstava Grajski cvetovi	30.11. – 2.2.
<b>DECEMBER</b>	
Razstava Koledar 2026	do 2.2.
Advent na Blejskem gradu	do 2.2.
Razstava Zgodba o potici – Za praznično mizo	do 2.2.
Razstava Grajski cvetovi	do 2.2.
Jaslice	do 2.2.
Ta veseli dan kulture	3.12. ob 16.30
Odprtje razstave Zgodba o potici	11.12. ob 17.00
Ples z graščakom	25. in 31.12.

*Tabela: Seznam izvedenih dogodkov v Festivalni dvorani v letu 2025 (lastna izvedba in koprodukcija)*

<b>FEBRUAR</b>	
Predavanje v sodelovanju z MDB (faraonski Egipt)	25.2.
<b>MAREC</b>	
Predavanje v sodelovanju z MDB (faraonski Egipt)	4., 11., 18., 24.3.
Blejski zbirateljski sejem	14. in 15.3.
<b>APRIL</b>	
Predavanje v sodelovanju z MDB (faraonski Egipt)	1.4.
<b>MAJ</b>	
Otvoritev Historičnega lokostrelskega turnirja	15.5.
<b>JUNIJ</b>	
Junijski poletni večeri v sodelovanju z DO RE MI	17.6. in 19.6. ob 19.30
Festival sodobne glasbe Abeceda	23. – 27.6.
<b>JULIJ</b>	
Festival Bled	1. – 11.7.
POA George Pehlivanian	21.7. – 3.8.

<b>AVGUST</b>	
POA koncertna izvedba opere Don Giovanni	3.8.
Forum za trajnostni razvoj umetniških karier (PPOA)	6.8.
<b>OKTOBER</b>	
Ex tempora Atelje Bled – zaključni dogodek tekmovanja	5.10.
Ex tempore Bled (Atelje) – razstava slikarskih del	5.10. – 19.10.
Predavanja v sodelovanju z MDB (Aleksander Veliki)	7., 14., 21., 28.10.
<b>NOVEMBER</b>	
Predavanja v sodelovanju z MDB (Aleksander Veliki)	4., 11.11.
<b>DECEMBER</b>	
Trije psi – muzikal	19.12. ob 17.00

## ZAKLJUČNA MISEL

Zavod za kulturo Bled pri pripravi dogodkov na Blejskem gradu in v Festivalni dvorani stremi h kvalitetnim dogodkom, trendom na tržišču, povpraševanju, da so vsebine hkrati aktualne, zanimive in dostopne sodobnemu obiskovalcu, a kljub temu zasidrane v tradiciji ter profesionalno in kakovostno izvedene. Posebno pozornost namenjamo ravnotežju med zgodovinsko verodostojnostjo, strokovnostjo in privlačno interpretacijo, kar se odraža v dobri obiskanosti dogodkov ter pozitivnem odzivu tako domačinov kot tujih obiskovalcev.

V letu 2025 smo na Blejskem gradu gostili dve odmevni gostujoči razstavi, med katerimi so Krapinski neandertalci še posebej navdušili obiskovalce in dokazali, da je tudi prazgodovinska tematika lahko predstavljena na sodoben, razumljiv in izjemno zanimiv način. Skozi razstavne, pedagoške in spremljevalne programe si prizadevamo zgodovino in kulturo približati različnim ciljnim skupinam, pri tem pa vztrajamo pri visoki kakovosti vsebin in izvedbe.

Pomemben del našega delovanja predstavlja povezovanje z domačimi in tujimi muzeji ter kulturnimi institucijami. Takšna sodelovanja ne bogatijo le programa, temveč hkrati prispevajo k večji prepoznavnosti Blejskega gradu in Festivalne dvorane v širšem muzejskem in kulturnem prostoru ter izmenjavi dobrih praks. S tem se Bled utrjuje kot kulturna točka, ki presega zgolj lokalni ali turistični okvir.

Pri oblikovanju vsebin izhajamo iz prepričanja, da je blejski prostor izjemno bogat z zgodbami, ki jih ni treba ustvarjati na novo – potrebno je le poseči v preteklost in jih na ustrezen način predstaviti. Prav ta avtentičnost daje kulturni ponudbi posebno vrednost in obiskovalcem omogoča poglobljeno doživetje kraja.

Kakovostna in raznolika kulturna ponudba ima pomembno vlogo tudi pri dvigu ravni turizma. Kulturni dogodki in razstave podaljšujejo čas bivanja obiskovalcev, nagovarjajo zahtevnejše ciljne skupine ter prispevajo k razvoju trajnostnega, letošnjega turizma. S tem kultura ne predstavlja zgolj spremljevalne dejavnosti, temveč enega ključnih stebrov celostne turistične in identitetne podobe Bleda.

Leto 2025 je ponovno potrdilo, da sta obe prizorišči – Blejski grad in Festivalna dvorana – več kot zgolj lokaciji – sta živ prostor srečevanja kulture, ustvarjalnosti in skupnosti. Z raznolikim naborom dogodkov smo nagovorili široko občinstvo. Posebna pozornost je namenjena vzgoji otrok in mladine, z namenom, da jim obisk muzejev in kulturnih dogodkov ne predstavlja izjeme, temveč vsakdanjo in naravno izkušnjo, ki dolgoročno krepi kulturno zavest in aktivno participacijo v kulturi. Doseženi rezultati so plod preišljenega dela ekipe sodelavk in sodelavcev v zavodu, sodelovanja z zanesljivimi partnerji in odziva obiskovalcev, ki potrjujejo smisel zastavljene usmeritve dela. To predstavlja trdno osnovo za nadaljnji razvoj, nadgradnjo vsebin in ambiciozne cilje v prihodnjem letu.

#### Pripravila

mag. Lea Ferjan, direktorica,  
s sodelavkami in sodelavci

## II. RAČUNOVODSKO POROČILO

### UVOD

Računovodsko finančno poslovanje **ZAVODA Z KULTURO BLED** (v nadaljevanju zavod) temelji na naslednjih predpisih:

- Zakona o javnih financah;
- Zakon o računovodstvu s svojimi podzakonskimi akti;
- Pravilnik o sestavljanju letnih poročil za proračun, proračunske uporabnike in druge osebe javnega prava;
- Navodilo o pripravi zaključnega računa državnega in občinskega proračuna ter metodologija za pripravo poročila o doseženih ciljih in rezultatih neposrednih in posrednih uporabnikov proračuna;
- Navodilo o pripravi finančnih načrtov posrednih uporabnikov državnega in občinskih proračunov;
- Pravilnika o razčlenjevanju in merjenju prihodkov in odhodkov pravih oseb javnega prava;
- Pravilnik o enotnem kontnem načrtu za proračun, proračunske uporabnike in druge osebe javnega prava;
- Pravilnik o načinu in stopnjah odpisa neopredmetenih sredstev in opredmetenih osnovnih sredstev;
- Pravilnik o načinu in rokih usklajevanja terjatev in obveznosti po 37. členu Zakona o računovodstvu;
- Navodilo o predložitvi letnih in zaključnih poročil ter drugih podatkov poslovnih subjektov.

Računovodski podatki za leto 2025 so izkazani v evrih, ker je bil evro na dan sestavljanja računovodskega poročila uradna valuta v državi.

### RAČUNOVODSKI IZKAZI S POJASNILI

Računovodski izkazi, ki jih bomo predstavili v nadaljevanju, so sestavni del letnega poročila, ki ga predpisuje Pravilnik o sestavljanju letnih poročil za proračun, proračunske uporabnike in druge osebe javnega prava (v nadaljevanju: pravilnik).

- Bilanca stanja s prilogo:
  - stanje in gibanje neopredmetenih sredstev in opredmetenih osnovnih sredstev;
  - stanje in gibanje dolgoročnih kapitalskih naložb in posojil

- Izkaz prihodkov in odhodkov s prilogami:
  - izkaz prihodkov in odhodkov določenih uporabnikov;
  - izkaz prihodkov in odhodkov določenih uporabnikov po načelu denarnega toka;
  - Izkaz računa finančnih terjatev in naložb določenih uporabnikov;
  - izkaz računa financiranja določenih uporabnikov;
  - izkaz prihodkov in odhodkov določenih uporabnikov po vrstah dejavnosti.

## 1. BILANCA STANJA

Bilanca stanja je računovodski izkaz, ki izkazuje stanje sredstev in obveznosti do virov sredstev. Slovenski računovodski standardi zahtevajo, da mora bilanca stanja prikazovati resnično in pošteno stanje sredstev in obveznosti do njihovih virov. Pri sestavi bilance stanja smo spoštovali te zahteve ter stanja sredstev in obveznosti do njihovih virov uskladili tudi z letnim popisom.

### Sredstva

#### 1.1. Dolgoročna sredstva in sredstva v upravljanju

- neopredmetena sredstva in dolgoročne AČR
- oprema in druga opredmetena osnovna sredstva

*Tabela: Podatki o začetnem stanju, gibanju in končnem stanju postavk sredstev v letu 2025*

Konto	Začetna vrednost 1.1.2025		Spremembe v letu 2025		Končna vrednost 31.12.2025	
	debet	kredit	debet	kredit	debet	kredit
003 - neopredmetene sredstva	6.239			1.075	5.164	
010 - popr. vred. neopred.sr.		6.239	1.075			5.164
020 - zemljišča	3.977.213				3.977.213	
021 - zgradbe	6.989.924			580.946	6.408.978	
023 - nepremičnine v pridobivanju	228.021		617.127		845.149	
031 - popravek vrednosti		1.291.206	104.570	30.463		1.217.099
040 - oprema	2.095.061		93.694	36.190	2.152.565	
050 - popravek vr. Opreme		1.520.672	36.020	171.451		1.656.103
041 - drobni inventar	47.817		19.995	1.145	66.667	
051 - popr. vr. DI		47.817	1.145	19.995		66.667
045 - druga opredmetena OS	213.193				213.193	
047 - oprema, ki se pridobiva			27.320		27.320	
<b>Skupaj</b>	13.557.469	2.865.934	900.947	841.266	13.696.250	2.945.033
<b>Skupaj (vrednost manj popravki)</b>	<b>10.691.535</b>		<b>59.681</b>		<b>10.751.217</b>	

### 1.1.1. Neopredmetena sredstva in dolgoročne AČR

Nabavno vrednost neopredmetenih sredstev v znesku **5.164 EUR** predstavlja računalniška programska oprema in je izkazana med temi sredstvi kot dolgoročne premoženjske pravice za opravljanje funkcij v obdobju daljšem od enega leta. Zanje so bili oblikovani popravki vrednosti **5.164 EUR**, kar pomeni, da neopredmetena sredstva nimajo sedanje vrednosti.

### 1.1.2. Opredmetena osnovna sredstva

so vrednotena po nabavnih vrednostih, zmanjšana za vrednost popravka vrednosti oblikovanega na osnovi Pravilnika o načinu in stopnjah odpisa neopredmetenih dolgoročnih sredstev in opredmetenih osnovnih sredstev.

#### 1.1.2.1. Nepremičnine

*Tabela: Vrednost nepremičnin*

vrsta sredstva	nabavna vrednost	popravek vrednosti	sedanja vrednost
zemljišča	3.977.213		3.977.213
zgradbe	7.254.127	1.217.099	6.037.028
<b>skupaj</b>	<b>11.231.340</b>	<b>1.217.099</b>	<b>10.014.241</b>

#### 1.1.2.2. Oprema

*Tabela: Vrednost opreme*

vrsta sredstva	nabavna vrednost	popravek vrednosti	sedanja vrednost
pohištvo	313.017	279.145	33.872
druga oprema	1.866.869	1.376.958	489.911
drobni inventar	66.667	66.667	0
<b>skupaj</b>	<b>2.246.553</b>	<b>1.722.770</b>	<b>523.783</b>

#### 1.1.2.3. Druga opredmetena osnovna sredstva

*Tabela: Vrednost drugih opredmetenih osnovnih sredstev*

vrsta sredstva	nabavna vrednost	popravek vrednosti	sedanja vrednost
kipci bron	213.193	0	213.193
<b>skupaj</b>	<b>213.193</b>	<b>0</b>	<b>213.193</b>

### 1.1.3. Terjatve za sredstva, dana v upravljanje po upnikih

Tabela: Podatki iz bilance stanja na dan 31.12.2025

skupine kontov	Občina Bled	Ministrstvo za kulturo	SKUPAJ
neopredmetena sredstva 0031	0	0	0
nepremičnine 020	1.545.736	2.431.477	3.977.213
nepremičnine zgradbe 021	2.095.109	3.096.771	5.191.880
premičnine 04	536.301	173.353	709.654
sredstva v pridobivanju 023	668.134	177.014	845.148
oprema v pridobivanju 047	27.320	0	27.320
<b>SKUPAJ R0</b>	<b>4.872.601</b>	<b>5.878.615</b>	<b>10.751.216</b>
obveznost za sredstva 980	4.405.202	6.311.958	<b>10.717.160</b>
nerazporejen presežek 985	3.201.879	0	<b>3.201.879</b>
presežek odhodkov nad prihodki 986	0	0	<b>0</b>
donacije 922	0	0	<b>0</b>
<b>SKUPAJ R9 BREZ POSOJILA (98 + 92)</b>	<b>7.607.081</b>	<b>6.311.958</b>	<b>13.919.039</b>
posojilo 96 za nakup nepremičnine	850.032	0	<b>850.032</b>
<b>SKUPAJ R9 S POSOJILOM</b>	<b>8.457.113</b>	<b>6.311.958</b>	<b>14.769.071</b>
<b>razlika vir - sredstva</b>	<b>3.584.512</b>	<b>433.343</b>	<b>4.017.855</b>

Iz preglednice je razvidno, da ima Zavod za kulturo Bled na dan 31.12.2025 za **4.017.855 EUR** razpoložljivih virov.

## 1.2. Kratkoročna sredstva razen zalog in aktivne časovne razmejitve

### 1.2.1. Denarna sredstva v blagajni in takoj vnovčljive vrednostnice

predstavljajo sredstva v glavni blagajni do višine blagajniškega maksimuma. Stanje sredstev v gotovini je popisna komisija popisala na dan 31.12.2025. V blagajni je bilo dne 31.12.2025 **7.500 EUR** gotovine. Znesek **23.924 EUR** pa predstavlja denar na poti.

### 1.2.2. Dobroimetje pri bankah in drugih finančnih ustanovah

so sredstva na podračunu zavoda na dan 31.12.2025. Finančno poslovanje zavoda poteka preko podračuna, odprtega pri Upravi za javna plačila, Območna enota Kranj v elektronski obliki. Zavod ima račun za polaganje dnevnik iztržkov pri OTP banki d.d. Ljubljana. Stanje sredstev na podračunu UJP je bilo na dan 31.12.2025 **4.500.975 EUR**.

### 1.2.3. Kratkoročne terjatve do kupcev

Terjatve do kupcev predstavljajo terjatve za vstopnine na Blejski grad, za najemnine poslovnih prostorov v Festivalni dvorani in na gradu, uporabo Festivalne dvorane, do naročnikov in organizatorjev porok in ostale aranžmaje.

Terjatve, izkazane na obračunski dan 31.12.2025 in so v omenjenem obračunskem obdobju znašale **55.628 EUR** in sicer terjatve do domačih kupcev so v omenjenem obdobju znašale **50.639 EUR**, do tujih pa **4.989 EUR**.

*Tabela: Prikaz največjih kupcev po prometu v letu 2025*

KUPCI	VREDNOST V EUR
JEZERŠEK d.o.o.	418.085
PROGRAMSKI ATELJE A&Z d.o.o.	450.978
EASYPARK SI d.o.o.	69.384
MUZEJ LAH D.O.O.	58.219
M TOURS D.O.O.	42.718
HAPPY TOURS LTD, LONDON	39.736
KUONI GLOBAL TRAVEL SERVICES	37.437
FORTUNA TRAVEL INTERNATIONAL	34.809
PROMET T&T D.O.O.	33.851
KOMPAS d.o.o.	30.206

#### **1.2.4. Kratkoročni dani predujmi**

predstavljajo dan predujem podjetju Fekt d.o.o., Litija v vrednosti **19.642 EUR** za izdelavo dvižne ploščadi na Mrakovi domačiji.

#### **1.2.5. Kratkoročne terjatve do drugih neposrednih uporabnikov EKN**

so terjatve do proračunskih uporabnikov za opravljene storitve, katere bodo poravnane v letu 2025 v vrednosti **11.338 EUR**.

#### **1.2.6. Druge kratkoročne terjatve**

skupna vrednost teh terjatve je na dan 31.12.2025 **61.176 EUR**; **2.094 EUR** terjatve za refundacije, **4.262 EUR** terjatve za DDV, terjatve do bank za plačila s plačilnimi karticami v vrednosti **54.821 EUR**.

#### **1.2.7. Aktivne časovne razmejitve**

V letu 2025 aktivne časovne razmejitve v vrednosti **3.951 EUR** predstavljajo prejeta predplačila v letu 2025 za poročne obrede, kateri bodo realizirani v letu 2026.

### **1.3. Zaloge**

Zavod konec leta 2025 ne izkazuje zalog blaga.

#### **1.4. Aktivni konti izvenbilančne evidence**

Na aktivnih kontih izvenbilančne evidence zavod izkazuje sredstva v vrednosti **1.535.540 EUR**, katera se nanašajo na ustanovitev stavbne pravice dodeljene podjetju Artarhiv d.o.o. Ljubljana kot bodočemu investitorju muzeja sodobne umetnosti na tej lokaciji.

### **Obveznosti do virov sredstev**

#### **1.5. Kratkoročne obveznosti in pasivne časovne razmejitve**

so:

- **kratkoročne obveznosti za prejete predujme 21.907 EUR** predstavljajo predplačila za rezervacijo porok za leto 2026.
- **kratkoročne obveznosti do zaposlenih v znesku 51.256 EUR** so obveznosti za plače in druge prejemke zaposlenih z obračunanimi dajatvami za bruto plače in prejemke za mesec december 2025, ki so bili izplačani v januarju 2026.
- **kratkoročne obveznosti do dobaviteljev znašajo na dan 31.12.2025 420.204 EUR**; vse obveznosti so ne zapadle. To so kratkoročne obveznosti do dobaviteljev za opravljene storitve in dobavljeno blago.
- **druge kratkoročne obveznosti iz poslovanja v znesku 113.146 EUR** so obveznosti davkov in prispevkov delodajalca za obračunane plače in druge prejemke v mesecu decembru 2025 **7.831 EUR** (plačano po obračunu v letu 2026), obveznost za davek od dohodka pravnih oseb (DDPO) za leto 2025 **99.597 EUR**, obveznost za DDV **3.900 EUR**, **1.818 EUR** druge obveznosti.
- **kratkoročne obveznosti do uporabnikov EKN v znesku 50.705 EUR** izhajajo iz pogodbene obveznosti plačila 15% realizacije prihodkov na gradu Narodnemu muzeju Slovenije za leto 2025 v znesku **38.778 EUR**, **11.547 EUR** je obveznost do Ministrstvo za kulturo- najemnine iz gradu za mesec december 2024, **13.490 EUR** pa predstavljajo nezapadle obveznost za opravljene storitve v letu 2025, katera bodo poravnane v letu 2026;
- **kratkoročne obveznosti iz financiranja 5.518 EUR** predstavljajo pogodbene redne obresti do Deželne Banke Slovenije d.d., od katere smo odkupili objekt »Pristava« z obročnim odplačevanjem na dobo 30 let. Račun za obresti prejemamo trimesečno.
- **druge pasivne časovne razmejitve 3.542 EUR** predstavljajo DDV v prejetih predujmih za poročne aranžmaje, kateri bodo realizirani v leto 2026

Tabela: Prikaz največjih dobaviteljev za dobavo materiala, opreme in opravljanja storitev v letu 2025

DOBAVITELJI	VREDNOST V EUR
GIB GRADNJE d.o.o.	467.709
PETER VUKOTIČ s.p.	154.343
THE OTHER d.o.o.	141.214
PROGRAMSKI ATELJE A&Z d.o.o.	140.936
MIZARSTVO KOŠNIK d.o.o.	136.180
MDM-ELMEX d.o.o.	133.251
Suvad Kusur s.p.	132.775
TOP STAF d.o.o.	76.662
PRIMOŽ NOVAK s.p.	70.411
ŠS d.o.o.	68.376

#### 1.6. Lastni viri in dolgoročne obveznosti

**Dolgoročne obveznosti iz poslovanja** predstavljajo obveznost za nakup objekta Pristava od Deželne banke z dolgoročnim obročnim odplačevanjem za dobo 30 let v vrednosti **850.032 EUR**. Celotna kupnina objekta je znašala **1.850.000 EUR**. V letu 2025 je bilo plačano **84.996 EUR**.

**Obveznosti za neopredmetena dolgoročna sredstva in opredmetena osnovna sredstva** so sredstva v upravljanju. Končno stanje sredstev v upravljanju na dan 31.12.2025 je sledeče: vrednost sredstev v upravljanju Občine Bled je **7.607.080 EUR**, vrednost sredstev v upravljanju Ministrstva za kulturo pa **6.311.959 EUR**.

Tabela: Sredstva v upravljanju Občine Bled na dan 31.12.2025

	začetno stanje sredstev v upravljanju 1.1.2025	zmanjšanje sredstev v upravljanju	prejeta sredstva v upravljanje rajska ptica	povečanje sredstev presežek prihodkov nad odhodki 2025	končno stanje sredstev v upravljanju 31.12.2025
<b>1. OBČINA BLED</b>	6.216.887	476.376	180.000	1.686.569	<b>7.607.080</b>

Stanje sredstev v upravljanju Občine Bled je na dan 31.12.2025 znašalo **7.607.080 EUR**. V letu 2025 smo iz evidence osnovnih sredstev izločili porušen objekt, posledično se je zmanjšala vrednost sredstev v upravljanju v vrednosti **476.376 EUR**. Na tem mestu sedaj stoji muzej Lah.

*Tabela: Sredstva v upravljanju Ministrstva za kulturo na dan 31.12.2025*

	<b>začetno stanje sredstev v upravljanju 31.12.2024</b>	<b>končno stanje sredstev v upravljanju 31.12.2025</b>
<b>2. MINISTRSTVO ZA KULTURO</b>	6.311.959	<b>6.311.959</b>

V letu 2025 Zavod za kulturo Bled izkazuje pozitiven poslovni rezultat v vrednosti **1.686.569 EUR**, z že upoštevanim davkom od dobička. Presežek ostane nerazporejen. Sklep o razporeditvi presežka prihodkov nad odhodki iz leta 2025 bo sprejel Svet zavoda na februarški redni seji.

Končno stanje sredstev v upravljanju Zavoda za Kulturo Bled znaša na dan 31.12.2025 **13.919.039 EUR**.

### **1.7. Pasivni konti izvenbilančne evidence**

Na pasivnih kontih izvenbilančne evidence zavod izkazuje sredstva v vrednosti **1.535.540 EUR**, katera se nanašajo na ustanovitev stavbne pravice dodeljene podjetju Artarhiv d.o.o. Ljubljana kot bodočemu investitorju muzeja sodobne umetnosti na tej lokaciji.

## **2. IZKAZ PRIHODKOV IN ODHODKOV DOLOČENIH UPORABNIKOV**

Zavod izkazuje prihodke in odhodke po načelu nastanka poslovnega dogodka, kar pomeni, da so prihodki in odhodki nastali v obravnavanem obračunskem obdobju in so izkazani po vrstah.

### **2.1. Prihodki**

V letu 2025 je bilo na Zavodu za kulturo ustvarjenih **6.739.612 EUR** prihodkov.

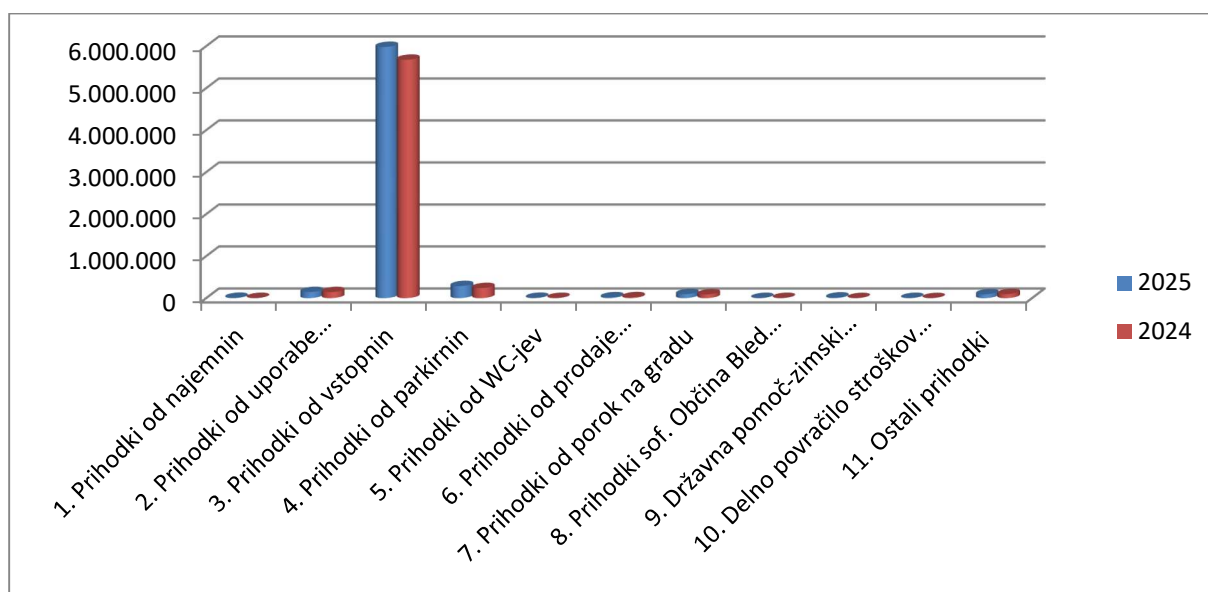
Tabela: Struktura prihodkov po vrstah

	PRIHODKI	DELEŽ	PRIHODKI	DELEŽ
	2025		2024	
<b>A. PRIHODKI</b>	<b>6.739.612</b>	<b>100,00</b>	<b>6.384.697</b>	<b>100,00</b>
<b>I. POSLOVNI PRIHODKI</b>	<b>6.644.512</b>	<b>98,59</b>	<b>6.268.256</b>	<b>98,18</b>
1. Prihodki od najemnin	6.173	0,09	2.510	0,03
2. Prihodki od uporabe dvorane	144.434	2,17	143.003	2,28
3. Prihodki od vstopnin	<b>5.980.071</b>	<b>90,00</b>	<b>5.674.596</b>	<b>90,53</b>
4. Prihodki od parkirnin	286.684	4,31	239.070	3,81
5. Prihodki od WC-jev	5.554	0,08	2.551	0,04
6. Prihodki od prodaje aranžmajev	19.009	0,29	20.384	0,33
7. Prihodki od porok na gradu	93.961	1,41	88.536	1,40
8. Prihodki sof. Občina Bled za FD	2.000	0,03	2.000	0,03
9. Državna pomoč-zimski regres	13.392	0,20	0	0,00
10. Delno povračilo stroškov GOOD TRAVEL SEAL	2.510	0,04	0	0,00
11. Ostali prihodki	90.724	1,37	95.606	1,53
<b>II. FINANČNI PRIHODKI</b>	<b>90.938</b>	<b>1,35</b>	<b>101.794</b>	<b>1,59</b>
1. Prihodki od obresti na vpogled in depozita	90.938	1,35	101.794	1,62
2. Drugi finančni prihodki	0	0,00	0	0,00
<b>III. DRUGI PRIHODKI</b>	<b>4.162</b>	<b>0,06</b>	<b>14.647</b>	<b>0,23</b>

Iz priložene tabele je razvidno, da 98,59% delež predstavljajo poslovni prihodki, med njimi pa so najvišji prihodki od vstopnin na Blejskem gradu 90,00%, uporabe in vstopnin v Festivalni dvorani 2,17%, 1,37%, ostali prihodki, prihodki od parkirnin 4,31%, prihodki od porok na gradu 1,41%, finančni prihodki 1,35%.

Poslovni prihodki so se v primerjavi z letom 2024 povečali za 6,00%.

Graf: Struktura poslovnih prihodkov



## Prihodki po vrstah dejavnosti

Zavod je v letu 2025 z izvajanjem javne službe ustvaril **6.739.612 EUR** prihodkov. S prodajo blaga in storitev na trgu je bilo ustvarjenih **168.999 EUR**. Nejavnih prihodkov je bilo **6.552.711 EUR**. Delež tržnih prihodkov glede na skupne poslovne prihodke je 2,54%, kar je tudi sodilo za delitev skupnih stroškov. V letu 2025 smo prejeli **17.902 EUR** proračunskih sredstev, od Občine Bled **2.000 EUR** za sofinanciranje pokrivanja stroškov za vzdrževanje Festivalne dvorane, **13.392 EUR** predstavljajo prejeta sredstva za financiranje zimskega regresa, **2.510 EUR** delno povračilo stroškov za pridobitev certifikata GOOD TAVEL SEAL.

Tabela: Prihodki po vrstah dejavnosti

	SKUPAJ PRIHODKI	JAVNA SLUŽBA	proračun	nejavni	TRŽNA DEJAVNOST
	1(2+5)	2(3+4)	3	4	5
<b>PRIHODKI</b>	<b>6.739.612</b>	<b>6.570.613</b>	<b>17.902</b>	<b>6.552.711</b>	<b>168.999</b>
<b>I. POSLOVNI PRIHODKI</b>	<b>6.644.512</b>	<b>6.475.513</b>	<b>17.902</b>	<b>6.457.611</b>	<b>168.999</b>
1. Prihodki od najemnin	6.173	6.173	0	6.173	0
2. Prihodki od uporabe dvorane	144.434	69.396	0	69.396	75.038
3. Prihodki od vstopnin	5.980.071	5.980.071	0	5.980.071	0
4. Prihodki od parkirnin	286.684	286.684	0	286.684	0
5. Prihodki od WC-jev	5.554	5.554	0	5.554	0
6. Prihodki od prodaje aranžmajev	19.009	19.009	0	19.009	0
7. Prihodki od porok na gradu	93.961	0	0	0	93.961
8. Prihodki sof. Občina Bled za FD	2.000	2.000	2.000	0	0
9. Državna pomoč-zimski regres	13.392	13.392	13.392		0
10. Delno povračilo stroškov GOOD TRAVEL SEAL	2.510	2.510	2.510	0	0
11. Ostali prihodki	90.724	90.724	0	90.724	0
<b>II. FINANČNI PRIHODKI</b>	<b>90.938</b>	<b>90.938</b>	<b>0</b>	<b>90.938</b>	<b>0</b>
1. Prihodki od obresti na vpogled in depozita	90.938	90.938	0	90.938	0
2. Drugi finančni prihodki	0	0	0	0	0
<b>III. DRUGI PRIHODKI</b>	<b>4.162</b>	<b>4.162</b>	<b>0</b>	<b>4.162</b>	<b>0</b>

## 2.2. Odhodki

Tabela: Odhodki po vrstah dejavnosti

VRSTA ODHODKOV	LETO 2025	delež	LETO 2024	delež
<b>STROŠKI PRODANIH ZALOG</b>	<b>0</b>	<b>0,00</b>	<b>0</b>	<b>0,00</b>
<b>STROŠKI MATERIALA</b>	<b>211.969</b>	<b>4,62</b>	<b>219.244</b>	<b>4,92</b>
energija (elektrika, plin)	93.949		121.458	
material za čiščenje	18.927		17.576	

pisarniški material	24.528		24.528	
notranja in zunanja ureditev	52.485		29.224	
delovna obleka in obutev	892		3.084	
drugi stroški materiala	21.188		23.374	
<b>STROŠKI STORITEV</b>	<b>2.394.882</b>	<b>52,24</b>	<b>2.195.922</b>	<b>49,30</b>
prireditve vstopnice	77		78	
varovanje	92.175		78.217	
vodenje ogledi	1.012		2.443	
tiskarske storitve	16.156		14.631	
urejanje okolice, zasaditev cvetja	185.608		155.386	
prevoz gotovine	4.807		4.880	
tehnična podpora TV produkcija	42.609		51.697	
nastopi kult. društev skupin na prireditvah	12.508		12.038	
stroški čiščenja	84.923		42.524	
stroški menz in restavracij	1.336		1.178	
najem opreme in tehnika za prireditve	79.572		70.467	
nadomestilo za uporabo opreme tikiting A&Z	120.752		117.452	
najem programske opreme	28.002		15.173	
stroški zavarovanj	18.207		15.280	
stroški plačilnega in bančnega prometa	38.519		69.817	
stroški intelekt. storitev (svetovanja, prev. , geod.)	75.751		116.296	
varstvo pri delu, ocena tveganja, prva pomoč, zdr. stor.	6.500		5.044	
kotizacije-seminarji, strokovna izobraževanja	11.176		10.379	
komunalne storitve	35.986		38.217	
prevozi	21.270		18.419	
potni stroški	9.430		8.282	
stroški organizacije tržnih aktivnosti	10.857		14.746	
občasno delo upokojencev	5.723		7.505	
avtorski honorar-SAZAS	11.264		11.684	
študentsko delo	67.658		55.630	
reprezentanca	6.752		4.033	
sejnine	3.632		4.031	
stroški komunikacij	18.588		18.248	
poštne storitve, e-arhiv pošta	3.077		1.080	
reklama, oglaševanje, promocija	342.768		304.776	
animacije	92.039		113.519	
druge storitve	13.130		14.011	
stroški tekočega in investicijskega vzdrževanja	933.018		798.761	
<b>STROŠKI DELA</b>	<b>803.128</b>	<b>17,52</b>	<b>865.242</b>	<b>19,43</b>
bruto plače	582.301		652.125	
delo preko polnega delovnega časa	1.561		3.250	
dajatve delodajalca	98.819		108.389	
nadomestila plač	13.461		16.193	
dodatno pokojninsko zavarovanje	10.481		9.622	
prevoz na delo in iz dela	16.000		14.502	
odpravnine, jubilejne nagrade	7.906		6.956	
darilni boni, str. nagrad	375		261	

regresirana prehrana	30.538		28.868	
regres-zimski	13.445			
regres za letni dopust	28.241		25.076	
<b>AMORTIZACIJA</b>	<b>221.909</b>	<b>4,84</b>	<b>219.336</b>	<b>4,92</b>
<b>DRUGI STROŠKI</b>	<b>21.233</b>	<b>0,46</b>	<b>20.086</b>	<b>0,45</b>
<b>FINANČNI ODHODKI</b>	<b>22.732</b>	<b>0,50</b>	<b>24.927</b>	<b>0,56</b>
<b>DRUGI ODHODKI</b>	<b>907.871</b>	<b>19,81</b>	<b>909.246</b>	<b>20,41</b>
pogodbene obveznosti do NMS	897.011		851.246	
sofinanciranje krajevnih prireditev	10.860		40.000	
ostalo-odškodnina	0		18.000	
<b>PREVREDNOTOVALNI POSLOVNI ODHODKI</b>	<b>171</b>	<b>0,00</b>	<b>98</b>	<b>0,00</b>
<b>ODHODKI SKUPAJ</b>	<b>4.583.895</b>	<b>100,00</b>	<b>4.454.101</b>	<b>100,00</b>

**Stroški materiala** so v letu 2025 znašali **211.969 EUR** in predstavljajo 4,62% vseh odhodkov v obračunskem obdobju. Največji stroški materiala so električna energija in kurivo, material za čiščenje ter pisarniški material.

**Stroški storitev** v vrednosti **2.394.882 EUR** predstavljajo 52,24% vseh odhodkov. Najvišje postavke so stroški vzdrževanja, urejanje okolice, intelektualne osebne storitve, varovanje, reklame oglaševanje, promocija...

**Stroški dela** v vrednosti **803.128 EUR** predstavljajo 17,52% vseh odhodkov. Zajemajo vse stroške dela v zvezi z redno zaposlenimi delavci. V letu 2025 je bilo iz naslova prihrankov iz nezasedenih delovnih mest D-20 izplačanih **9.746 EUR** in iz naslova D-30 prodaja blaga in storitev na trgu in iz naslova nejavnih prihodkov za izvajanje javne službe, presežek iz leta 2024 v znesku **69.399 EUR**, izplačila so bila izvedena na osnovi sklepa sveta zavoda.

**Amortizacija** je bila obračunana v višini **221.909 EUR**. V skladu s pravilnikom o načinu in stopnjah odpisa neopredmetenih sredstev in opredmetenih osnovnih sredstev.

**Ostale druge stroške** v vrednosti **21.233 EUR** sestavljajo takse in pristojbine **2.450 EUR**, dajatve za stavbno zemljišče za leto 2024 **18.517 EUR**, stroški za varstvo okolja **266 EUR**.

**Finančni odhodki** v vrednosti **22.732 EUR** sestavljajo redne obresti od najetega dolgoročnega kredita pri DBS za nakup objekta Pristava v vrednosti **22.699 EUR**, ostalo **33 EUR**.

**Drugi odhodki** v vrednosti **907.831 EUR** zajemajo pogodbene obveznosti do Narodnega muzeja Slovenije in sicer **897.011 EUR** mesečna obveznost (15% mesečne realizacije prihodkov vstopnin na grad), **10.861 EUR** predstavlja sofinanciranje zbirateljskega sejma V Festivalni dvorani.

**Prevrednotovalni poslovni odhodki** v vrednosti **171 EUR** odpisi neopredmetenih in opredmetenih osnovnih sredstev.

### **Odhodki po vrstah dejavnosti**

Zavod je za izvajanje javne službe ustvaril **4.452.984 EUR** odhodkov, pri prodaji blaga in storitev na trgu pa je bilo ustvarjenih **130.912 EUR** odhodkov.

### **2.3. Poslovni rezultat**

POSLOVNI REZULTAT	2025	2024
PRESEŽEK PRIHODKOV NAD ODHODKI	2.155.716	1.930.596
PRESEŽEK ODHODKOV NAD PRIHODKI		
DAVEK OD DOHODKA PRAVNIH OSEB -DDPO	469.147	403.146
PRESEŽEK PRIHODKOV NAD ODHODKI Z UPOŠTEVANIM DDPO	1.686.569	1.527.450
PRESEŽEK ODHODKOV NAD PRIHODKI Z UPOŠTEVANIM DDPO		

### **2.4. Prihodki in odhodki določenih uporabnikov po načelu denarnega toka**

Je računovodski izkaz, ki ga določeni uporabniki na osnovi medletnih evidenčnih knjiženj izdelujejo zaradi zagotavljanja primerljivosti podatkov, potrebnih za spremljanje gibanja sredstev javnih financ. Zato se vzporedno izkazujejo podatki tako po načelu fakturirane kot plačane realizacije v skladu s pravili, ki veljajo za druge uporabnike enotnega kontnega načrta.

### **2.5. Izkaz računa finančnih terjatev in naložb določenih uporabnikov**

Zavod v svojih poslovnih knjigah ne izkazuje finančnih terjatev in naložb.

### **2.6. Izkaz računa financiranja določenih uporabnikov**

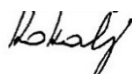
Zavod na dan 31.12.2025 ne izkazuje obveznosti iz financiranja.

## ZAKLJUČEK

Računovodski izkazi s prilogami in pojasnili za poslovno leto 2025 bodo posredovani Agenciji RS za javnofinančne evidence in storitve, županu občine Bled ter pristojnim ministrstvom. Z računovodskim poročilom, kot delom letnega poročila za leto 2025 bodo na svetu zavoda seznanjeni in o njem razpravljali njegovi člani.

Računovodsko poročilo pripravila

Špela Kokalj



Direktorica

mag. Lea Ferjan



Bled, dne 18.2.2026

## PRILOGE

- **Priloga 1:** Bilanca stanja na dan 31.12.2025
- **Priloga 2:** Stanje in gibanje neopredmetenih sredstev in opredmetenih osnovnih sredstev
- **Priloga 3:** Stanje in gibanje dolgoročnih kapitalskih naložb in posojil
- **Priloga 4:** Izkaz prihodkov in odhodkov določenih uporabnikov od 1.1.2025 do 31.12.2025
- **Priloga 5:** Izkaz prihodkov in odhodkov določenih uporabnikov po načelu denarnega toka od 1.1.2025 do 31.12.2025
- **Priloga 6:** Izkaz računa finančnih terjatev in naložb določenih uporabnikov od 1.1.2025 do 31.12.2025
- **Priloga 7:** Izkaz računa financiranja določenih uporabnikov od 1.1.2025 do 31.12.2025
- **Priloga 8:** Izkaz prihodkov in odhodkov določenih uporabnikov po vrstah dejavnosti od 1.1.2025 do 31.12.2025
- **Priloga 9:** Realizacija poslovanja leta 2025 glede na finančni načrt leta 2025 in realizacijo leta 2024
- **Priloga 10:** Elementi za določitev dovoljenega obsega sredstev za delovno uspešnost iz naslova prodaje blaga in storitev na trgu in iz naslova nejavnih prihodkov iz izvajanje javne službe za leto 2025
- **Priloga 11:** Izjava o oceni notranjega nadzora javnih financ

## Priloga 1: Bilanca stanja na dan 31.12.2025

v EUR s centi

Členitev kontov	Naziv konta	Oznaka za AOP	Znesek	
			Tekočega leta	Prejšnjega leta
1	2	3	4	5
	<b>A) DOLGOROČNA SREDSTVA IN SREDSTVA V UPRAVLJANJU (002-003+004-005+006-007+008+009+010+011)</b>	<b>001</b>	<b>10.751.216,62</b>	<b>10.691.535,28</b>
00	NEOPREDMETENA SREDSTVA IN DOLGOROČNE AKTIVNE ČASOVNE RAZMEJITVE	002	5.164,40	6.239,40
01	POPRAVEK VREDNOSTI NEOPREDMETENIH SREDSTEV	003	5.164,40	6.239,40
02	NEPREMIČNINE	004	11.231.340,06	11.195.158,50
03	POPRAVEK VREDNOSTI ZGRADB	005	1.217.098,53	1.291.206,05
04	OPREMA IN DRUGA OPREDMETENA OSNOVNA SREDSTVA	006	2.459.745,21	2.356.071,34
05	POPRAVEK VREDNOSTI OPREME IN DRUGIH OPREDMETENIH OSNOVNIH SREDSTEV	007	1.722.770,12	1.568.488,51
06	DOLGOROČNE FINANČNE NALOŽBE	008	0,00	0,00
07	DOLGOROČNO DANA POSOJILA IN DEPOZITI	009	0,00	0,00
08	DOLGOROČNE TERJATVE IZ POSLOVANJA	010	0,00	0,00
09	TERJATVE ZA SREDSTVA DANA V UPRAVLJANJE	011	0,00	0,00
	<b>B) KRATKOROČNA SREDSTVA; RAZEN ZALOG IN AKTIVNE ČASOVNE RAZMEJITVE (013+014+015+016+017+018+019+020+021+022)</b>	<b>012</b>	<b>4.684.133,79</b>	<b>3.406.553,21</b>
10	DENARNA SREDSTVA V BLAGAJNI IN TAKOJ UNOVČLJIVI VREDNOSTNI PAPIRJI	013	31.423,57	43.869,84
11	DOBROIMETJE PRI BANKAH IN DRUGIH FINANČNIH USTANOVAH	014	4.500.974,62	3.261.517,70
12	KRATKOROČNE TERJATVE DO KUPCEV	015	55.628,16	45.990,69
13	DANI PREDUJMI IN VARŠČINE	016	19.642,00	0,00
14	KRATKOROČNE TERJATVE DO UPORABNIKOV ENOTNEGA KONTNEGA NAČRTA	017	11.338,46	12.814,28
15	KRATKOROČNE FINANČNE NALOŽBE	018	0,00	0,00
16	KRATKOROČNE TERJATVE IZ FINANCIRANJA	019	0,00	0,00
17	DRUGE KRATKOROČNE TERJATVE	020	61.176,47	36.171,66
18	NEPLAČANI ODHODKI	021	0,00	0,00
19	AKTIVNE ČASOVNE RAZMEJITVE	022	3.950,51	6.189,04
	<b>C) ZALOGE (024+025+026+027+028+029+030+031)</b>	<b>023</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>
30	OBRAČUN NABAVE MATERIALA	024	0,00	0,00
31	ZALOGE MATERIALA	025	0,00	0,00
32	ZALOGE DROBNEGA INVENTARJA IN EMBALAŽE	026	0,00	0,00
33	NEDOKONČANA PROIZVODNJA	027	0,00	0,00
34	PROIZVODI	028	0,00	0,00
35	OBRAČUN NABAVE BLAGA	029	0,00	0,00

36	ZALOGE BLAGA	030	0,00	0,00
37	DRUGE ZALOGE	031	0,00	0,00
	<b>I. AKTIVA SKUPAJ (001+012+023)</b>	<b>032</b>	<b>15.435.350,41</b>	<b>14.098.088,49</b>
99	IZVENBILANČNA EVIDENCA	033	1.535.539,82	1.535.539,82
	<b>D) KRATKOROČNE OBVEZNOSTI IN PASIVNE ČASOVNE RAZMEJITVE (035+036+037+038+039+040+041+042+043)</b>	<b>034</b>	<b>666.279,27</b>	<b>454.214,56</b>
20	KRATKOROČNE OBVEZNOSTI ZA PREJETE PREDUJME IN VARŠČINE	035	21.907,41	39.321,01
21	KRATKOROČNE OBVEZNOSTI DO ZAPOSLENIH	036	51.256,46	64.655,96
22	KRATKOROČNE OBVEZNOSTI DO DOBAVITELJEV	037	420.203,53	214.261,86
23	DRUGE KRATKOROČNE OBVEZNOSTI IZ POSLOVANJA	038	113.146,19	72.649,25
24	KRATKOROČNE OBVEZNOSTI DO UPORABNIKOV ENOTNEGA KONTNEGA NAČRTA	039	50.705,36	57.264,64
25	KRATKOROČNE OBVEZNOSTI DO FINANCERJEV	040	0,00	0,00
26	KRATKOROČNE OBVEZNOSTI IZ FINANCIRANJA	041	5.518,32	6.061,84
28	NEPLAČANI PRIHODKI	042	0,00	0,00
29	PASIVNE ČASOVNE RAZMEJITVE	043	3.542,00	0,00
	<b>E) LASTNI VIRI IN DOLGOROČNE OBVEZNOSTI (045+046+047+048+049+050+051+052- 053+054+055+056+057+058-059)</b>	<b>044</b>	<b>14.769.071,14</b>	<b>13.643.873,93</b>
90	SPLOŠNI SKLAD	045	0,00	0,00
91	REZERVNI SKLAD	046	0,00	0,00
92	DOLGOROČNE PASIVNE ČASOVNE RAZMEJITVE	047	0,00	180.000,00
93	REZERVACIJE	048	0,00	0,00
940	SKLAD NAMENSKEGA PREMOŽENJA V JAVNIH SKLADIH	049	0,00	0,00
9410	Sklad premoženja v drugih pravnih osebah javnega prava, ki je v njihovi lasti, za neopredmetena sredstva in opredmetena osnovna sredstva	050	0,00	0,00
9411	Sklad premoženja v drugih pravnih osebah javnega prava, ki je v njihovi lasti, za finančne naložbe	051	0,00	0,00
9412	Presežek prihodkov nad odhodki	052	0,00	0,00
9413	Presežek odhodkov nad prihodki	053	0,00	0,00
96	DOLGOROČNE FINANČNE OBVEZNOSTI	054	850.032,24	935.028,24
97	DRUGE DOLGOROČNE OBVEZNOSTI	055	0,00	0,00
980	OBVEZNOSTI ZA NEOPREDMETENA SREDSTVA IN OPREDMETENA OSNOVNA SREDSTVA	056	10.717.160,15	11.001.395,82
981	OBVEZNOSTI ZA DOLGOROČNE FINANČNE NALOŽBE	057	0,00	0,00
985	PRESEŽEK PRIHODKOV NAD ODHODKI	058	3.201.878,75	1.527.449,87
986	PRESEŽEK ODHODKOV NAD PRIHODKI	059	0,00	0,00
	<b>I. PASIVA SKUPAJ (034+044)</b>	<b>060</b>	<b>15.435.350,41</b>	<b>14.098.088,49</b>
99	IZVENBILANČNA EVIDENCA	061	1.535.539,82	1.535.539,82

## Priloga 2: Stanje in gibanje neopredmetenih sredstev in opredmetenih osnovnih sredstev

v EUR s centi

Naziv konta	Oznaka za AOP	Nabavna vrednost (1.1.)	Popravek vrednost (1.1.)	Povečanje nabavne vrednosti	Povečanje popravka vrednosti	Zmanjšanje nabavne vrednosti	Zmanjšanje popravka vrednosti	Amortizacija	Neodpisana vrednost (31.12.)	Previdn. zaradi okrepitve	Previdn. zaradi oslabitve
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10 (3-4+5-6-7+8-9)	11	12
<b>I. Neopredmetena sredstva in opredmetena osnovna sredstva v upravljanju (701+702+703+704+705+706+707)</b>	<b>700</b>	<b>13.557.469,24</b>	<b>2.865.933,96</b>	<b>758.137,16</b>	<b>0,00</b>	<b>619.356,73</b>	<b>142.810,09</b>	<b>221.909,18</b>	<b>10.751.216,62</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>
A. Dolgoročno odloženi stroški	701	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
B. Dolgoročne premoženjske pravice	702	6.239,40	6.239,40	0,00	0,00	1.075,00	1.075,00	0,00	0,00	0,00	0,00
C. Druga neopredmetena sredstva	703	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
D. Zemljišča	704	3.977.213,22	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	3.977.213,22	0,00	0,00
E. Zgradbe	705	7.217.945,28	1.291.206,05	617.127,45	0,00	580.945,89	104.570,22	30.462,70	6.037.028,31	0,00	0,00
F. Oprema	706	2.142.878,09	1.568.488,51	141.009,71	0,00	37.335,84	37.164,87	191.446,48	523.781,84	0,00	0,00
G. Druga opredmetena osnovna sredstva	707	213.193,25	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	213.193,25	0,00	0,00
<b>II. Neopredmetena sredstva in opredmetena osnovna sredstva v lasti (709+710+711+712+713+714+715)</b>	<b>708</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>
A. Dolgoročno odloženi stroški	709	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
B. Dolgoročne premoženjske pravice	710	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
C. Druga neopredmetena sredstva	711	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
D. Zemljišča	712	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
E. Zgradbe	713	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
F. Oprema	714	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00

G. Druga opredmetena osnovna sredstva	715	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
<b>III. Neopredmetena sredstva in opredmetena osnovna sredstva v finančnem najemu (717+718+719+720+721+722+723)</b>	<b>716</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>
A. Dolgoročno odloženi stroški	717	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
B. Dolgoročne premoženjske pravice	718	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
C. Druga neopredmetena sredstva	719	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
D. Zemljišča	720	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
E. Zgradbe	721	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
F. Oprema	722	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
G. Druga opredmetena osnovna sredstva	723	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00

### Priloga 3: Stanje in gibanje dolgoročnih kapitalskih naložb in posojil

v EUR s centi

Naziv	Oznaka za AOP	Znesek naložb in danih posojil (1.1.)	Znesek popravkov naložb in danih posojil (1.1.)	Znesek povečanja naložb in danih posojil	Znesek povečanj popravkov naložb in danih posojil	Znesek zmanjšanja naložb in danih posojil	Znesek zmanjšanja popravkov naložb in danih posojil	Znesek naložb in danih posojil (31.12.)	Znesek popravkov naložb in danih posojil (31.12.)	Knjigovodska vrednost naložb in danih posojil (31.12.)	Znesek odpisanih naložb in danih posojil
1	2	3	4	5	6	7	8	9 (3+5-7)	10 (4+6-8)	11 (9-10)	12
I. Dolgoročne finančne naložbe (801+806+813+814)	800	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
A. Naložbe v delnice (802+803+804+805)	801	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
1. Naložbe v delnice v javna podjetja	802	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
2. Naložbe v delnice v finančne institucije	803	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
3. Naložbe v delnice v privatna podjetja	804	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
4. Naložbe v delnice v tujini	805	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
B. Naložbe v deleže (807+808+809+810+811+812)	806	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
1. Naložbe v deleže v javna podjetja	807	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
2. Naložbe v deleže v finančne institucije	808	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
3. Naložbe v deleže v privatna podjetja	809	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
4. Naložbe v deleže državnih družb, ki imajo obliko d.d.	810	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00

Naziv	Oznaka za AOP	Znesek naložb in danih posojil (1.1.)	Znesek popravkov naložb in danih posojil (1.1.)	Znesek povečanja naložb in danih posojil	Znesek povečanj popravkov naložb in danih posojil	Znesek zmanjšanja naložb in danih posojil	Znesek zmanjšanja popravkov naložb in danih posojil	Znesek naložb in danih posojil (31.12.)	Znesek popravkov naložb in danih posojil (31.12.)	Knjigovodska vrednost naložb in danih posojil (31.12.)	Znesek odpisanih naložb in danih posojil
1	2	3	4	5	6	7	8	9 (3+5-7)	10 (4+6-8)	11 (9-10)	12
5. Naložbe v deleže državnih družb, ki imajo obliko d.o.o.	811	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
6. Naložbe v deleže v tujini	812	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
D. Druge dolgoročne kapitalske naložbe (815+816+817+818)	814	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
1. Namensko premoženje, preneseno javnim skladom	815	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
2. Premoženje, preneseno v last drugim pravnim osebam javnega prava, ki imajo premoženje v svoji lasti	816	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
C. Naložbe v plemenite kovine, drage kamne, umetniška dela in podobno	813	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
3. Druge dolgoročne kapitalske naložbe doma	817	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
4. Druge dolgoročne kapitalske naložbe v tujini	818	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
II. Dolgoročno dana posojila in depoziti (820+829+832+835)	819	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
A. Dolgoročno dana posojila (821+822+823+824+825+826+827+828)	820	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00

Naziv	Oznaka za AOP	Znesek naložb in danih posojil (1.1.)	Znesek popravkov naložb in danih posojil (1.1.)	Znesek povečanja naložb in danih posojil	Znesek povečanj popravkov naložb in danih posojil	Znesek zmanjšanja naložb in danih posojil	Znesek zmanjšanja popravkov naložb in danih posojil	Znesek naložb in danih posojil (31.12.)	Znesek popravkov naložb in danih posojil (31.12.)	Knjigovodska vrednost naložb in danih posojil (31.12.)	Znesek odpisanih naložb in danih posojil
1	2	3	4	5	6	7	8	9 (3+5-7)	10 (4+6-8)	11 (9-10)	12
1. Dolgoročno dana posojila posameznikom	821	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
2. Dolgoročno dana posojila javnim skladom	822	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
3. Dolgoročno dana posojila javnim podjetjem	823	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
4. Dolgoročno dana posojila finančnim institucijam	824	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
5. Dolgoročno dana posojila privatnim podjetjem	825	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
6. Dolgoročno dana posojila drugim ravnem države	826	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
7. Dolgoročno dana posojila državnemu proračunu	827	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
8. Druga dolgoročno dana posojila v tujino	828	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
B. Dolgoročno dana posojila z odkupom vrednostnih papirjev(830+831)	829	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
1. Domačih vrednostnih papirjev	830	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
2. Tujih vrednostnih papirjev	831	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
C. Dolgoročno dani depoziti (833+834)	832	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00

Naziv	Oznaka za AOP	Znesek naložb in danih posojil (1.1.)	Znesek popravkov naložb in danih posojil (1.1.)	Znesek povečanja naložb in danih posojil	Znesek povečanj popravkov naložb in danih posojil	Znesek zmanjšanja naložb in danih posojil	Znesek zmanjšanja popravkov naložb in danih posojil	Znesek naložb in danih posojil (31.12.)	Znesek popravkov naložb in danih posojil (31.12.)	Knjigovodska vrednost naložb in danih posojil (31.12.)	Znesek odpisanih naložb in danih posojil
1	2	3	4	5	6	7	8	9 (3+5-7)	10 (4+6-8)	11 (9-10)	12
1. Dolgoročno dani depoziti poslovnim bankam	833	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
2. Drugi dolgoročno dani depoziti	834	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
D. Druga dolgoročno dana posojila	835	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
III. Skupaj (800+819)	836	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00

**Priloga 4:** Izkaz prihodkov in odhodkov določenih uporabnikov od 1.1.2025 do 31.12.2025

v EUR s centi

Členitev kontov	Naziv konta	Oznaka za AOP	Znesek	
			Tekočega leta	Prejšnjega leta
1	2	3	4	5
	<b>A) PRIHODKI OD POSLOVANJA (861+862-863+864)</b>	<b>860</b>	<b>6.644.511,29</b>	<b>6.268.256,65</b>
760	PRIHODKI IZ JAVNIH FINANC IN NEJAVNIH VIROV ZA OPRAVLJANJE JAVNE SLUŽBE	861	6.644.511,29	6.268.256,65
	POVEČANJE VREDNOSTI ZALOG	862	0,00	0,00
	ZMANJŠANJE VREDNOSTI ZALOG	863	0,00	0,00
761	PRIHODKI OD PRODAJE PROIZVODOV, BLAGA IN STORITEV NA TRGU	864	0,00	0,00
<b>762</b>	<b>FINANČNI PRIHODKI</b>	<b>865</b>	<b>90.938,50</b>	<b>101.794,20</b>
<b>763</b>	<b>DRUGI PRIHODKI</b>	<b>866</b>	<b>3.885,14</b>	<b>14.646,53</b>
	<b>Č) PREVREDNOTOVALNI POSLOVNI PRIHODKI (868+869)</b>	<b>867</b>	<b>276,84</b>	<b>0,00</b>
del 764	PRIHODKI OD PRODAJE OSNOVNIH SREDSTEV	868	276,84	0,00
del 764	DRUGI PREVREDNOTOVALNI POSLOVNI PRIHODKI	869	0,00	0,00
	<b>D) CELOTNI PRIHODKI (860+865+866+867)</b>	<b>870</b>	<b>6.739.611,77</b>	<b>6.384.697,38</b>
	<b>E) STROŠKI BLAGA, MATERIALA IN STORITEV (872+873+874)</b>	<b>871</b>	<b>2.606.850,93</b>	<b>2.415.166,75</b>
del 466	STROŠKI PRODANIH ZALOG	872	0,00	0,00
460	STROŠKI MATERIALA	873	211.969,28	219.244,48
461	STROŠKI STORITEV	874	2.394.881,65	2.195.922,27
	<b>F) STROŠKI DELA (876+877+878)</b>	<b>875</b>	<b>803.127,50</b>	<b>865.241,96</b>
del 464	PLAČE IN NADOMESTILA PLAČ	876	685.280,27	739.934,17
del 464	PRISPEVKI ZA SOCIALNO VARNOST	877	109.300,40	118.010,60
del 464	DRUGI STROŠKI DELA	878	8.546,83	7.297,19
<b>462</b>	<b>AMORTIZACIJA</b>	<b>879</b>	<b>221.909,18</b>	<b>219.335,54</b>
<b>463</b>	<b>REZERVACIJE</b>	<b>880</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>
<b>465</b>	<b>DRUGI STROŠKI</b>	<b>881</b>	<b>21.233,32</b>	<b>20.085,53</b>
<b>467</b>	<b>FINANČNI ODHODKI</b>	<b>882</b>	<b>22.732,36</b>	<b>24.927,22</b>
<b>468</b>	<b>DRUGI ODHODKI</b>	<b>883</b>	<b>907.871,31</b>	<b>909.246,17</b>
	<b>M) PREVREDNOTOVALNI POSLOVNI ODHODKI (885+886)</b>	<b>884</b>	<b>170,97</b>	<b>98,03</b>
del 469	ODHODKI OD PRODAJE OSNOVNIH SREDSTEV	885	0,00	0,00
del 469	OSTALI PREVREDNOTOVALNI POSLOVNI ODHODKI	886	170,97	98,03
	<b>N) CELOTNI ODHODKI (871+875+879+880+881+882+883+884)</b>	<b>887</b>	<b>4.583.895,57</b>	<b>4.454.101,20</b>
	<b>O) PRESEŽEK PRIHODKOV (870-887)</b>	<b>888</b>	<b>2.155.716,20</b>	<b>1.930.596,18</b>

	<b>P) PRESEŽEK ODHODKOV (887-870)</b>	<b>889</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>
del 80	Davek od dohodka pravnih oseb	890	469.147,32	403.146,31
del 80	Presežek prihodkov obračunskega obdobja z upoštevanjem davka od dohodka (888-890)	891	1.686.568,88	1.527.449,87
del 80	Presežek odhodkov obračunskega obdobja z upoštevanjem davka od dohodka (889+890)	892	0,00	0,00
	Presežek prihodkov iz prejšnjih let, namenjen pokritju odhodkov obračunskega obdobja	893	0,00	0,00
	Povprečno število zaposlenih na podlagi delovnih ur v obračunskem obdobju (celo število)	894	20	20
	Število mesecev poslovanja	895	12	12

**Priloga 5: Izkaz prihodkov in odhodkov določenih uporabnikov po načelu denarnega toka od 1.1.2025 do 31.12.2025**

v EUR s centi

Členitev kontov	Naziv konta	Oznaka za AOP	Znesek	
			Tekočega leta	Prejšnjega leta
1	2	3	4	5
	<b>I. SKUPAJ PRIHODKI (402+431)</b>	<b>401</b>	<b>6.777.171,74</b>	<b>6.473.651,15</b>
	<b>1. PRIHODKI ZA IZVAJANJE JAVNE SLUŽBE (403+420)</b>	<b>402</b>	<b>6.619.552,18</b>	<b>6.277.974,83</b>
	<b>A. Prihodki iz sredstev javnih financ (404+407+410+413+418+419)</b>	<b>403</b>	<b>17.588,66</b>	<b>14.474,34</b>
	<b>a. Prejeta sredstva iz državnega proračuna (405+406)</b>	<b>404</b>	<b>13.078,66</b>	<b>0,00</b>
del 7400	Prejeta sredstva iz državnega proračuna za tekočo porabo	405	13.078,66	0,00
del 7400	Prejeta sredstva iz državnega proračuna za investicije	406	0,00	0,00
	<b>b. Prejeta sredstva iz občinskih proračunov (408+409)</b>	<b>407</b>	<b>2.000,00</b>	<b>2.000,00</b>
del 7401	Prejeta sredstva iz občinskih proračunov za tekočo porabo	408	2.000,00	2.000,00
del 7401	Prejeta sredstva iz občinskih proračunov za investicije	409	0,00	0,00
	<b>c. Prejeta sredstva iz skladov socialnega zavarovanja (411+412)</b>	<b>410</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>
del 7402	Prejeta sredstva iz skladov socialnega zavarovanja za tekočo porabo	411	0,00	0,00
del 7402	Prejeta sredstva iz skladov socialnega zavarovanja za investicije	412	0,00	0,00
	<b>d. Prejeta sredstva iz javnih skladov, javnih agencij in javnih zavodov (414+415+416+417)</b>	<b>413</b>	<b>2.510,00</b>	<b>12.474,34</b>
del 7403	Prejeta sredstva iz javnih skladov za tekočo porabo	414	0,00	0,00
del 7403	Prejeta sredstva iz javnih skladov za investicije	415	0,00	12.474,34
del 7404	Prejeta sredstva iz javnih agencij in javnih zavodov za tekočo porabo	416	2.510,00	0,00
del 7404	Prejeta sredstva iz javnih agencij in javnih zavodov za investicije	417	0,00	0,00
<b>del 740</b>	<b>e. Prejeta sredstva iz proračunov iz naslova tujih donacij</b>	<b>418</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>
<b>741</b>	<b>PREJETA SREDSTVA IZ DRŽAVNEGA PRORAČUNA IZ SREDSTEV PRORAČUNA EU IN IZ DRUGIH DRŽAV</b>	<b>419</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>
	<b>B. Drugi prihodki za izvajanje dejavnosti javne službe (422+423+487+424+425+426+427+488+489+490+429+430)</b>	<b>420</b>	<b>6.601.963,52</b>	<b>6.263.500,49</b>
del 7102	Prihodki od obresti	422	92.056,15	100.384,48
7100	Prihodki od udeležbe na dobičku in dividend ter presežkov prihodkov nad odhodki	423	0,00	0,00
7103	Prihodki od premoženja	487	182.698,61	121.017,78

7141	Drugi nedavčni prihodki	424	6.326.931,92	6.042.048,23
72	KAPITALSKI PRIHODKI	425	276,84	50,00
730	PREJETE DONACIJE IZ DOMAČIH VIROV	426	0,00	0,00
731	PREJETE DONACIJE IZ TUJINE	427	0,00	0,00
782	PREJETA SREDSTVA IZ PRORAČUNA EU IZ STRUKTURNIH SKLADOV	488	0,00	0,00
783	PREJETA SREDSTVA IZ PRORAČUNA EU IZ KOHEZIJSKEGA SKLADA	489	0,00	0,00
784	PREJETA SREDSTVA IZ PRORAČUNA EU ZA IZVAJANJE CENTRALIZIRANIH IN DRUGIH PROGRAMOV EU	490	0,00	0,00
786	OSTALA PREJETA SREDSTVA IZ PRORAČUNA EU	429	0,00	0,00
787	PREJETA SREDSTVA OD DRUGIH EVROPSKIH INSTITUCIJ IN IZ DRUGIH DRŽAV	430	0,00	0,00
	<b>2. PRIHODKI OD PRODAJE BLAGA IN STORITEV NA TRGU (432+433)</b>	<b>431</b>	<b>157.619,56</b>	<b>195.676,32</b>
7130	Prihodki od prodaje blaga in storitev na trgu	432	157.619,56	195.676,32
del 7102	Prihodki od obresti	433	0,00	0,00
	<b>II. SKUPAJ ODHODKI (438+481)</b>	<b>437</b>	<b>5.570.367,45</b>	<b>5.285.873,93</b>
	<b>1. ODHODKI ZA IZVAJANJE JAVNE SLUŽBE (439+447+453+464+465+466+467+468+469+470)</b>	<b>438</b>	<b>5.451.345,56</b>	<b>5.161.544,28</b>
	<b>A. Plače in drugi izdatki zaposlenim (440+441+442+443+444+445+446)</b>	<b>439</b>	<b>686.333,12</b>	<b>734.102,86</b>
del 4000	Plače in dodatki	440	489.282,16	468.449,68
del 4001	Regres za letni dopust	441	40.008,32	25.467,32
del 4002	Povračila in nadomestila	442	44.918,12	42.475,02
del 4003	Sredstva za delovno uspešnost	443	103.776,16	186.691,63
del 4004	Sredstva za nadurno delo	444	2.073,14	4.002,78
del 4005	Plače za delo nerezidentov po pogodbi	445	0,00	0,00
del 4009	Drugi izdatki zaposlenim	446	6.275,22	7.016,43
	<b>B. Prispevki delodajalcev za socialno varnost (448+449+450+451+491+452)</b>	<b>447</b>	<b>106.264,04</b>	<b>113.449,94</b>
del 4010	Prispevek za pokojninsko in invalidsko zavarovanje	448	50.795,61	56.238,73
del 4011	Prispevek za zdravstveno zavarovanje	449	42.210,41	46.798,87
del 4012	Prispevek za zaposlovanje	450	357,21	396,02
del 4013	Prispevek za starševsko varstvo	451	595,34	660,06

del 4014	Prispevek za dolgotrajno oskrbo	491	2.127,34	0,00
del 4015	Premije kolektivnega dodatnega pokojninskega zavarovanja, na podlagi ZKDPZJU	452	10.178,13	9.356,26
	<b>C. Izdatki za blago in storitve za izvajanje javne službe (454+455+456+457+458+459+460+461+463)</b>	<b>453</b>	<b>3.438.786,70</b>	<b>3.447.919,86</b>
del 4020	Pisarniški in splošni material in storitve	454	1.034.442,79	1.012.680,79
del 4021	Posebni material in storitve	455	2.997,51	8.562,72
del 4022	Energija, voda, komunalne storitve in komunikacije	456	152.710,75	175.793,23
del 4023	Prevozni stroški in storitve	457	21.283,04	19.235,95
del 4024	Izdatki za službena potovanja	458	12.619,93	13.674,21
del 4025	Tekoče vzdrževanje	459	418.999,49	457.697,18
del 4026	Poslovne najemnine in zakupnine	460	322.701,04	327.832,05
del 4027	Kazni in odškodnine	461	0,00	18.000,00
del 4029	Drugi operativni odhodki	463	1.473.032,15	1.414.443,73
<b>403</b>	<b>PLAČILA DOMAČIH OBRESTI</b>	<b>464</b>	<b>481,03</b>	<b>0,00</b>
<b>404</b>	<b>PLAČILA TUJIH OBRESTI</b>	<b>465</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>
<b>410</b>	<b>SUBVENCIJE</b>	<b>466</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>
<b>411</b>	<b>TRANSFERI POSAMEZNIKOM IN GOSPODINJSTVOM</b>	<b>467</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>
<b>412</b>	<b>TRANSFERI NEPRIDOBITNIM ORGANIZACIJAM IN USTANOVAM</b>	<b>468</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>
<b>413</b>	<b>DRUGI TEKOČI DOMAČI TRANSFERI</b>	<b>469</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>
	<b>J. Investicijski odhodki (471+472+473+474+475+476+477+478+479+480)</b>	<b>470</b>	<b>1.219.480,67</b>	<b>866.071,62</b>
4200	Nakup zgradb in prostorov	471	108.238,95	116.601,71
4201	Nakup prevoznih sredstev	472	0,00	0,00
4202	Nakup opreme	473	90.481,72	245.266,05
4203	Nakup drugih osnovnih sredstev	474	15.558,42	171.405,82
4204	Novogradnje, rekonstrukcije in adaptacije	475	352.682,14	0,00
4205	Investicijsko vzdrževanje in obnove	476	540.815,04	332.438,04
4206	Nakup zemljišč in naravnih bogastev	477	0,00	0,00
4207	Nakup nematerialnega premoženja	478	0,00	0,00

4208	Študije o izvedljivosti projektov, projektna dokumentacija, nadzor in investicijski inženiring	479	111.704,40	360,00
4209	Nakup blagovnih rezerv in intervencijskih zalog	480	0,00	0,00
	<b>2. ODHODKI IZ NASLOVA PRODAJE BLAGA IN STORITEV NA TRGU (482+483+484)</b>	<b>481</b>	<b>119.021,89</b>	<b>124.329,65</b>
del 400	<b>A. Plače in drugi izdatki zaposlenim iz naslova prodaje blaga in storitev na trgu</b>	<b>482</b>	<b>20.817,09</b>	<b>10.405,33</b>
del 401	<b>B. Prispevki delodajalcev za socialno varnost iz naslova prodaje blaga in storitev na trgu</b>	<b>483</b>	<b>2.835,07</b>	<b>1.670,96</b>
del 402	<b>C. Izdatki za blago in storitve iz naslova prodaje blaga in storitev na trgu</b>	<b>484</b>	<b>95.369,73</b>	<b>112.253,36</b>
	<b>III/1 PRESEŽEK PRIHODKOV NAD ODHODKI (401-437)</b>	<b>485</b>	<b>1.206.804,29</b>	<b>1.187.777,22</b>
	<b>III/2 PRESEŽEK ODHODKOV NAD PRIHODKI (437-401)</b>	<b>486</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>

**Priloga 6:** Izkaz računa finančnih terjatev in naložb določenih uporabnikov od 1.1.2025 do 31.12.2025

v EUR s centi

Členitev kontov	Naziv konta	Oznaka za AOP	Znesek	
			Tekoče leto	Predhodno leto
1	2	3	4	5
<b>750</b>	<b>IV. PREJETA VRAČILA DANIH POSOJIL (501+502+503+504+505+506 +507+508+509+510+511)</b>	<b>500</b>	0,00	0,00
7500	Prejeta vračila danih posojil od posameznikov in zasebnikov	501	0,00	0,00
7501	Prejeta vračila danih posojil od javnih skladov	502	0,00	0,00
7502	Prejeta vračila danih posojil od javnih podjetij in družb, ki so v lasti države ali občin	503	0,00	0,00
7503	Prejeta vračila danih posojil od finančnih institucij	504	0,00	0,00
7504	Prejeta vračila danih posojil od privatnih podjetij	505	0,00	0,00
7505	Prejeta vračila danih posojil od občin	506	0,00	0,00
7506	Prejeta vračila danih posojil-iz tujine	507	0,00	0,00
7507	Prejeta vračila danih posojil-državnemu proračunu	508	0,00	0,00
7508	Prejeta vračila danih posojil od javnih agencij	509	0,00	0,00
7509	Prejeta vračila plačanih poroštev	510	0,00	0,00
751	Prodaja kapitalskih deležev	511	0,00	0,00
<b>440</b>	<b>V. DANA POSOJILA (513+514+515+516+517+518+519+520+521+522+523)</b>	<b>512</b>	0,00	0,00
4400	Dana posojila posameznikom in zasebnikom	513	0,00	0,00
4401	Dana posojila javnim skladom	514	0,00	0,00
4402	Dana posojila javnim podjetjem in družbam, ki so v lasti države ali občin	515	0,00	0,00
4403	Dana posojila finančnim institucijam	516	0,00	0,00
4404	Dana posojila privatnim podjetjem	517	0,00	0,00
4405	Dana posojila občinam	518	0,00	0,00
4406	Dana posojila v tujino	519	0,00	0,00
4407	Dana posojila državnemu proračunu	520	0,00	0,00
4408	Dana posojila javnim agencijam	521	0,00	0,00
4409	Plačila zapadlih poroštev	522	0,00	0,00

Členitev kontov	Naziv konta	Oznaka za AOP	Znesek	
			Tekoče leto	Predhodno leto
1	2	3	4	5
441	Povečanje kapitalskih deležev in naložb	523	0,00	0,00
	<b>VI/1 PREJETA MINUS DANA POSOJILA (500-512)</b>	<b>524</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>
	<b>VI/2 DANA MINUS PREJETA POSOJILA (512-500)</b>	<b>525</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>

**Priloga 7: Izkaz računa financiranja določenih uporabnikov od 1.1.2025 do 31.12.2025**

v EUR s centi

Členitev kontov	Naziv konta	Oznaka za AOP	Znesek	
			Tekečega leta	Prejšnjega leta
1	2	3	4	5
<b>50</b>	<b>VII. ZADOLŽEVANJE (551+559)</b>	<b>550</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>
500	Domače zadolževanje (552+553+554+555+557+558)	551	0,00	0,00
5001	Najeti krediti pri bankah	552	0,00	0,00
5002	Najeti krediti pri drugih finančnih institucijah	553	0,00	0,00
del 5003	Najeti krediti pri državnem proračunu	554	0,00	0,00
del 5003	Najeti krediti pri proračunih občin	555	0,00	0,00
del 5003	Najeti krediti pri javnih skladih	557	0,00	0,00
del 5003	Najeti krediti pri drugih domačih kreditodajalcih	558	0,00	0,00
501	ZADOLŽEVANJE V TUJINI	559	0,00	0,00
<b>55</b>	<b>VIII. ODPLAČILA DOLGA (561+569)</b>	<b>560</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>
550	Odplačila domačega dolga (562+563+564+565+567+568)	561	0,00	0,00
5501	Odplačila kreditov bankam	562	0,00	0,00
5502	Odplačila kreditov drugim finančnim institucijam	563	0,00	0,00
del 5503	Odplačila kreditov državnemu proračunu	564	0,00	0,00
del 5503	Odplačila kreditov proračunom občin	565	0,00	0,00
del 5503	Odplačila kreditov javnim skladom	567	0,00	0,00
del 5503	Odplačila kreditov drugim domačim kreditodajalcem	568	0,00	0,00
551	ODPLAČILA DOLGA V TUJINO	569	0,00	0,00
	<b>IX/1 NETO ZADOLŽEVANJE (550-560)</b>	<b>570</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>
	<b>IX/2 NETO ODPLAČILO DOLGA (560-550)</b>	<b>571</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>
	<b>X/1 POVEČANJE SREDSTEV NA RAČUNIH (485+524+570)-(486+525+571)</b>	<b>572</b>	<b>1.206.804,29</b>	<b>1.187.777,22</b>
	<b>X/2 ZMANJŠANJE SREDSTEV NA RAČUNIH (486+525+571)-(485+524+570)</b>	<b>573</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>

**Priloga 8:** Izkaz prihodkov in odhodkov določenih uporabnikov po vrstah dejavnosti od 1.1.2025 do 31.12.2025

v EUR s centi

Členitev kontov	Naziv konta	Oznaka za AOP	Znesek	
			ZNESEK-Prihodki in odhodki za izvajanje javne službe	ZNESEK-Prihodki in odhodki od prodaje blaga in storitev na trgu
1	2	3	4	5
	<b>A) PRIHODKI OD POSLOVANJA (661+662-663+664)</b>	<b>660</b>	<b>6.475.513,01</b>	<b>168.998,28</b>
760	PRIHODKI IZ JAVNIH FINANC IN NEJAVNIH VIROV ZA OPRAVLJANJE JAVNE SLUŽBE	661	6.475.513,01	168.998,28
	POVEČANJE VREDNOSTI ZALOG	662	0,00	0,00
	ZMANJŠANJE VREDNOSTI ZALOG	663	0,00	0,00
761	PRIHODKI OD PRODAJE PROIZVODOV, BLAGA IN STORITEV NA TRGU	664	0,00	0,00
<b>762</b>	<b>FINANČNI PRIHODKI</b>	<b>665</b>	<b>90.938,50</b>	<b>0,00</b>
<b>763</b>	<b>DRUGI PRIHODKI</b>	<b>666</b>	<b>3.863,74</b>	<b>21,40</b>
	<b>Č) PREVREDNOTOVALNI POSLOVNI PRIHODKI (668+669)</b>	<b>667</b>	<b>276,84</b>	<b>0,00</b>
del 764	PRIHODKI OD PRODAJE OSNOVNIH SREDSTEV	668	276,84	0,00
del 764	DRUGI PREVREDNOTOVALNI POSLOVNI PRIHODKI	669	0,00	0,00
	<b>D) CELOTNI PRIHODKI (660+665+666+667)</b>	<b>670</b>	<b>6.570.592,09</b>	<b>169.019,68</b>
	<b>E) STROŠKI BLAGA, MATERIALA IN STORITEV (672+673+674)</b>	<b>671</b>	<b>2.510.203,95</b>	<b>96.646,98</b>
del 466	STROŠKI PRODANIH ZALOG	672	0,00	0,00
460	STROŠKI MATERIALA	673	196.370,03	15.599,25
461	STROŠKI STORITEV	674	2.313.833,92	81.047,73
	<b>F) STROŠKI DELA (676+677+678)</b>	<b>675</b>	<b>776.569,79</b>	<b>26.557,71</b>
del 464	PLAČE IN NADOMESTILA PLAČ	676	663.897,22	21.383,05
del 464	PRISPEVKI ZA SOCIALNO VARNOST	677	106.027,14	3.273,26
del 464	DRUGI STROŠKI DELA	678	6.645,43	1.901,40
<b>462</b>	<b>AMORTIZACIJA</b>	<b>679</b>	<b>216.362,18</b>	<b>5.547,00</b>
<b>463</b>	<b>REZERVACIJE</b>	<b>680</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>
<b>465</b>	<b>DRUGI STROŠKI</b>	<b>681</b>	<b>19.073,30</b>	<b>2.160,02</b>
<b>467</b>	<b>FINANČNI ODHODKI</b>	<b>682</b>	<b>22.732,36</b>	<b>0,00</b>
<b>468</b>	<b>DRUGI ODHODKI</b>	<b>683</b>	<b>907.871,31</b>	<b>0,00</b>

	<b>M) PREVREDNOTOVALNI POSLOVNI ODHODKI (685+686)</b>	<b>684</b>	<b>170,97</b>	<b>0,00</b>
del 469	ODHODKI OD PRODAJE OSNOVNIH SREDSTEV	685	0,00	0,00
del 469	OSTALI PREVREDNOTOVALNI POSLOVNI ODHODKI	686	170,97	0,00
	<b>N) CELOTNI ODHODKI (671+675+679+680+681+682+683+684)</b>	<b>687</b>	<b>4.452.983,86</b>	<b>130.911,71</b>
	<b>O) PRESEŽEK PRIHODKOV (670-687)</b>	<b>688</b>	<b>2.117.608,23</b>	<b>38.107,97</b>
	<b>P) PRESEŽEK ODHODKOV (687-670)</b>	<b>689</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>
del 80	Davek od dohodka pravnih oseb	690	457.418,64	11.728,68
del 80	Presežek prihodkov obračunskega obdobja z upoštevanjem davka od dohodka (688-690)	691	1.660.189,59	26.379,29
del 80	Presežek odhodkov obračunskega obdobja z upoštevanjem davka od dohodka (689+690)	692	0,00	0,00
	<b>Presežek prihodkov iz prejšnjih let, namenjen pokritju odhodkov obračunskega obdobja</b>	<b>693</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>

**Priloga 9: Realizacija poslovanja leta 2025 glede na finančni načrt leta 2025 in realizacijo leto 2024**

v EUR brez centov

	REALIZACIJA	REALIZACIJA	PLAN	INDEKS	INDEKS
	2024	2025	2025		
	1	2	3	2/1	2/3
<b>A. PRIHODKI</b>	<b>6.384.697</b>	<b>6.739.612</b>	<b>5.794.625</b>	<b>105,6</b>	<b>116,3</b>
<b>I. POSLOVNI PRIHODKI</b>	<b>6.268.256</b>	<b>6.644.512</b>	<b>5.773.570</b>	<b>106,0</b>	<b>115,1</b>
1. Prihodki od najemnin	2.510	6.173	112.550	245,9	5,5
2. Prihodki od najema dvorane (FD)	143.003	144.434	95.000	101,0	152,0
3. Prihodki od parkirnin	239.070	286.684	209.000	119,9	137,2
4. Prihodki od WC-jev	2.551	5.554		217,7	0,0
5. Prihodki od vstopnin-GRAD	5.674.596	5.980.071	5.200.000	105,4	115,0
6. Prihodki od prodaje aranžmajev	20.384	19.009	8.300	93,3	229,0
7. Prihodki od porok na gradu	88.536	93.961	57.000	106,1	164,8
8. Prihodki sofinanciranje občina za FD	2.000	2.000	2.000	100,0	100,0
9. Državna pomoč-zimski regres		13.392		0,0	0,0
10. Delno povračilo stroškov-good travel seal		2.510		0,0	0,0
11. Ostali prihodki	95.606	90.724	89.720	94,9	101,1
<b>II. FINANČNI PRIHODKI</b>	<b>101.794</b>	<b>90.938</b>	<b>20.000</b>	<b>89,3</b>	<b>454,7</b>
1. Prihodki od obresti na vpogled in depozita	101.794	90.938	20.000	89,3	454,7
2. Drugi finančni prihodki	0	0	0	0,0	0,0
<b>III. DRUGI IZREDNI PRIHODKI</b>	<b>14.647</b>	<b>4.162</b>	<b>1.055</b>	<b>28,4</b>	<b>394,5</b>
<b>B. ODHODKI IN DRUGI IZDATKI</b>	<b>4.454.101</b>	<b>4.583.896</b>	<b>4.727.989</b>	<b>102,9</b>	<b>97,0</b>
<b>I. NEPOSREDNI STROŠKI POSLOVANJA</b>	<b>2.481.648</b>	<b>2.476.960</b>	<b>2.934.942</b>	<b>99,8</b>	<b>84,4</b>
<b>1. STROŠKI ENERGIJE</b>	<b>121.458</b>	<b>93.950</b>	<b>103.850</b>	<b>77,4</b>	<b>90,5</b>
<b>2. STROŠKI MATERIALA</b>	<b>97.787</b>	<b>118.019</b>	<b>112.363</b>	<b>120,7</b>	<b>105,0</b>
<b>3. STROŠKI DELA</b>	<b>865.242</b>	<b>803.127</b>	<b>1.196.579</b>	<b>92,8</b>	<b>67,1</b>
a) redno delo	675.462	714.045	981.836	105,7	72,7
b) dodatek za povečan obseg (D20,D25)	4.433	9.746	14.160	219,9	68,8
c) dodatek za tržno delovno uspešnost D030 trg akontacije	110.000	0	120.000	0,0	0,0
d) dodatek za tržno delovno uspešnost D030 trg poračun	64.999	69.399	70.000	106,8	99,1
e) redna delovna uspešnost (D010)	10.348	9.937	10.583	96,0	93,9
<b>4. STROŠKI STORITEV</b>	<b>1.397.161</b>	<b>1.461.864</b>	<b>1.522.150</b>	<b>104,6</b>	<b>96,0</b>
Prireditve vstopnice	78	77	4.300	98,7	1,8
Varovanje	78.217	92.175	89.570	117,8	102,9
Vodenje, ogledi	2.443	1.012	5.207	41,4	19,4
Tiskarske storitve	14.630	16.156	17.151	110,4	94,2
Urejanje okolice, zasaditev cvetja	155.386	185.608	175.650	119,4	105,7
Prevoz gotovine	4.880	4.807	7.260	98,5	66,2
Tehnična podpora TV produkcija	51.697	42.609	77.000	82,4	55,3
Nastopi kulturnih društev, skupin, na prireditvah	12.038	12.508	12.500	103,9	100,1
Stroški prehrane nastopajoči	1.178	1.336	3.800	113,4	35,2
Stroški čiščenja	42.524	84.923	46.850	199,7	181,3
Najem opreme in tehnika za prireditve	70.467	79.572	42.150	112,9	188,8

Stroški arhiviranje e-računov	294	170	339	57,8	50,1
Nadomestilo za uporabo opreme tikiting A&Z	117.452	120.752	131.300	102,8	92,0
Najem programske opreme	15.173	28.002	14.990	184,6	186,8
Stroški zavarovanj	15.279	18.207	17.936	119,2	101,5
Stroški plačilnega in bančnega prometa	69.817	38.519	68.846	55,2	55,9
Stroški intelektualnih storitev	116.296	75.751	159.420	65,1	47,5
Varstvo pri delu, ocena tveganja, zdravstvene stor.	7.844	6.500	7.053	82,9	92,2
Kotizacije, seminarji, strok. izobraževanje, ekskurzije	10.379	11.176	6.190	107,7	180,5
Komunalne storitve	38.217	35.986	44.900	94,2	80,1
Prevozi	18.419	21.270	10.300	115,5	206,5
Potni stroški	8.282	9.430	6.630	113,9	142,2
Stroški organizacije tržnih aktivnosti	14.746	10.857	16.600	73,6	65,4
Avtorski honorarji-SAZAS	11.684	11.264	14.540	96,4	77,5
Študentsko delo	55.630	67.658	44.890	121,6	150,7
Občasno delo upokoјencev	7.505	5.723	5.750	76,3	99,5
Reprezentanca	4.033	5.977	4.634	148,2	129,0
Sejnine	4.032	3.632	4.780	90,1	76,0
Davčno nepriznani odhodki	2.531	775	0	30,6	0,0
Stroški komunikacij; telefon, internet	18.248	18.588	19.360	101,9	96,0
Druge storitve Ajpes, MJU	64	0	0	0,0	0,0
Reklama, oglaševanje, promocija	304.776	342.768	301.342	112,5	113,7
Animacija	113.519	92.039	150.380	81,1	61,2
Poštnе storitve	1.080	2.907	3.361	269,2	86,5
Ostale storitve; fotografske, frizerske...	8.323	13.130	7.171	157,8	183,1
<b>II. STROŠKI TEKOČEGA VZDRŽEVANJA</b>	<b>413.074</b>	<b>464.343</b>	<b>456.351</b>	<b>112,4</b>	<b>101,8</b>
- storitve vzdrževanje objektov in opreme	383.144	431.238	444.690	112,6	97,0
- storitve vzdrževanja po pogodbah (redni)	29.930	33.105	11.661	110,6	283,9
<b>III. STROŠKI INVESTICIJSKETA VZDRŽEVANJA</b>	<b>385.687</b>	<b>468.675</b>	<b>270.000</b>	<b>121,5</b>	<b>173,6</b>
<b>IV. NADOMESTILO ZA STAVBNO ZEMLJIŠČE</b>	<b>17.372</b>	<b>18.517</b>	<b>18.500</b>	<b>106,6</b>	<b>100,1</b>
<b>V. DRUGI ODHODKI</b>	<b>909.246</b>	<b>907.872</b>	<b>846.800</b>	<b>99,8</b>	<b>107,2</b>
1. Nakazila NMS (15% realizacije)	851.246	897.011	796.800	105,4	112,6
2. Odškodnine	18.000	0	0	0,0	0,0
3. Sofinanciranje krajevniہ prireditvev	40.000	10.861	50.000	27,2	21,7
a) Festival Bled	40.000	0	40.000	0,0	0,0
c) Ostale prireditve	0	10.861	10.000	0,0	108,6
<b>VI. DRUGI STROŠKI</b>	<b>2.713</b>	<b>2.717</b>	<b>4.380</b>	<b>100,1</b>	<b>62,0</b>
<b>VII. STROŠKI PRODANIH ZALOG</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>		
<b>VIII. FINANČNI ODHODKI</b>	<b>24.927</b>	<b>22.732</b>	<b>22.010</b>	<b>91,2</b>	<b>103,3</b>
<b>IX. PREVREDNOTOVALNI POSLOVNI ODHODKI</b>	<b>98</b>	<b>171</b>	<b>1.000</b>	<b>174,5</b>	<b>17,1</b>
<b>X. AMORTIZACIJA</b>	<b>219.336</b>	<b>221.909</b>	<b>174.006</b>	<b>101,2</b>	<b>127,5</b>
<b>C. FINANČNI REZULTAT POSLOVANJA (A-B)</b>	<b>1.930.596</b>	<b>2.155.716</b>	<b>1.066.636</b>	<b>111,7</b>	<b>202,1</b>
D. Davek od dohodka pravnih oseb-DDPO	403.146	469.147		116,4	0,0
<b>E. REZULTAT Z UPOŠTEVANIM DDPO (C-D)</b>	<b>1.527.450</b>	<b>1.686.569</b>	<b>1.066.636</b>	<b>110,4</b>	<b>158,1</b>

**Priloga 10:** Elementi za določitev dovoljenega obsega sredstev za delovno uspešnost iz naslova prodaje blaga in storitev na trgu in iz naslova nejavnih prihodkov iz izvajanja javne službe za leto 2025

v EUR brez centov

Zap. št.	PRODAJA BLAGA IN STORITEV NA TRGU	AOP	%	ZNESEK
1	Presežek prihodkov nad odhodki	691		26.379
2	Izplačan akontativni obseg sredstev za delovno uspešnost			0
3	Osnova za določitev obsega sredstev za delovno uspešnost (1 +2)			26.379
4	<b>Dovoljeni obseg sredstev za plačilo delovne uspešnosti</b>		50	<b>10.953</b>
5	Razlika med dovoljenim in izplačanim akontativnim obsegom sredstev za delovno uspešnost (4 - 2)			13.190
Zap. št.	JAVNA SLUŽBA	AOP	%	ZNESEK
6	Prihodki od poslovanja (6 = 7 + 8)	660		6.475.513
7	Prihodki od poslovanja iz sredstev javnih financ			17.902
8	Prihodki od poslovanja - nejavni			6.475.513
8a	<b>Osnova za določitev obsega sredstev za delovno uspešnost: Prihodki od poslovanja - nejavni</b>			5.980.071
	vstopnine in abonmaji			5.980.071
	plačila za odkupe predstav in razstav			
	prodaja publikacij v okviru javne službe			
	prodaja replik in promocijskega materiala v okviru javne službe			
	članarine in zamudnine v knjižnicah			
	kotizacije za seminarje in strokovna srečanja v okviru javne službe			
	plačila za uporabo blagovnih znamk, podob in drugih pravic iz intelektualne lastnine, vezane na javno službo v kulturi			
	fotokopiranje, mikrofilmanje, snemanje in digitaliziranje gradiva ter dostop do zbirk			
	licenčnine			
	odstop pravic za javno predvajanje filmov			
Zap. št.	JAVNA SLUŽBA	AOP	%	ZNESEK
	izvajanje del iz drugega in četrtega odstavka 85. člena ter četrtega odstavka 91. člena Zakona o varstvu kulturne dediščine, pri			

	muzejih pa tudi izvajanje konservatorsko-restavratorskih del pri premični kulturni dediščini, ki ni nacionalno bogastvo			
	sponzorji in donatorji iz Slovenije in tujine za javno službo			
	gospod. družbe, ki jih ustanovitelj ustanovi za prevzem gospod. dela dejavnosti javnih zavodov z namenom, da jav. zavodi odvajajo sredstva za delovanje in razvoj JZ			
	Oglaševanje v okviru izvajanja javne službe in javnega medijskega programa			
	televizijsko oglaševanje			
9	<b>Dovoljeni obseg sredstev za plačilo delovne uspešnosti</b>		15	<b>897.011</b>
10	Celotni prihodki	670		6.570.592
11	Celotni odhodki (vključno z akontativno izplačano delovno uspešnostjo iz nejavnih virov)	687		4.452.984
12	Presežek prihodkov	691		1.660.190
13	Presežek odhodkov	689		0
14	<b>Izplačan akontativni obseg sredstev za delovno uspešnost</b>			0
15	<b>Razlika med dovoljenim in izplačanim obsegom sredstev za delovno uspešnost (9 - 14)</b>			897.011
16	<b>DOVOLJENI OBSEG SREDSTEV ZA PLAČILO DELOVNE USPEŠNOSTI (4 + 9)</b>			<b>910.200</b>
17	<b>IZPLAČAN AKONTATIVNI OBSEG SREDSTEV ZA DELOVNO USPEŠNOST (2 + 14)</b>			
18	<b>RAZLIKA MED DOVOLJENIM IN IZPLAČANIM OBSEGOM SREDSTEV ZA DELOVNO USPEŠNOST (16 - 17)</b>			<b>910.200</b>

## Priloga 11: Izjava o oceni notranjega nadzora javnih financ



Agencija Republike  
Slovenije za javnopravne  
evidenčne in storitve

### IZJAVA O OCENI NOTRANJEGA NADZORA JAVNIH FINANC

ZAVOD ZA KULTURO BLED  
Cesta svobode 11, 4260 BLEB

Sifra: 38296  
Matična številka: 2062348000

Podpisani se zavedam odgovornosti za vzpostavitev in stalno izboljševanje sistema finančnega poslovanja in notranjih kontrol ter notranjega revidiranja v skladu s 100. členom Zakona o javnih finančah z namenom, da obvladujem tveganja in zagotavljam doseganje ciljev poslovanja in uresničevanje proračuna.

Sistem notranjega nadzora javnih financ je zasnovan tako, da daje razumno, ne pa tudi absolutnega zagotovila o doseganju ciljev: tveganja, da splošni in posebni cilji poslovanja ne bodo doseženi, se obvladujejo na še sprejemljivi ravni. Temelji na nepretrganem procesu, ki omogoča, da se opredelijo ključna tveganja, verjetnost nastanka in vpliv določenega tveganja na doseganje ciljev in pomaga, da se tveganja obvladuje uspešno, učinkovito in gospodarno.

Ta ocena predstavlja stanje na področju uvajanja procesov in postopkov notranjega nadzora javnih financ v / na ZAVOD ZA KULTURO BLEB.

#### Oceno podajam na podlagi:

\* ocene notranje revizijske službe za področja:

učinkovitosti upravljanja s pogodbami v letu 2024

\* samoocenitev vodij organizacijskih enot za področja:

\* ugotovitev (Računskega sodišča RS, proračunske inšpekcije, Urada RS za nadzor proračuna, nadzornih organov EU,...) za področja:

V / Na ZAVOD ZA KULTURO BLEB je vzpostavljen(o):

#### 1. primerno kontrolno okolje

(predstojnik izbere eno od naslednjih možnosti):

- |   |                                  |
|---|----------------------------------|
| a) na celotnem poslovanju,  | <input type="radio"/>            |
| b) na pretežnem delu poslovanja,  | <input checked="" type="radio"/> |
| c) na posameznih področjih poslovanja,  | <input type="radio"/>            |
| d) še ni vzpostavljeno, pričeli smo s prvimi aktivnostmi,                       | <input type="radio"/>            |
| e) še ni vzpostavljeno, v naslednjem letu bomo pričeli z ustreznimi aktivnostmi | <input type="radio"/>            |

#### 2. upravljanje s tveganji

2.1. cilji so realni in merljivi, tp. da so določeni indikatorji za merjenje doseganja ciljev

(predstojnik izbere eno od naslednjih možnosti):

- |   |                                  |
|---|----------------------------------|
| a) na celotnem poslovanju,  | <input type="radio"/>            |
| b) na pretežnem delu poslovanja,  | <input checked="" type="radio"/> |
| c) na posameznih področjih poslovanja,  | <input type="radio"/>            |
| d) še niso opredeljeni, pričeli smo s prvimi aktivnostmi,                       | <input type="radio"/>            |
| e) še niso opredeljeni, v naslednjem letu bomo pričeli z ustreznimi aktivnostmi | <input type="radio"/>            |

2.2. tveganja, da se cilji ne bodo uresničili, so opredeljena in ovrednotena, določen je način ravnanja z njimi

(predstojnik izbere eno od naslednjih možnosti):

- |   |                                  |
|---|----------------------------------|
| a) na celotnem poslovanju,  | <input type="radio"/>            |
| b) na pretežnem delu poslovanja,  | <input checked="" type="radio"/> |
| c) na posameznih področjih poslovanja,  | <input type="radio"/>            |
| d) še niso opredeljeni, pričeli smo s prvimi aktivnostmi,                       | <input type="radio"/>            |
| e) še niso opredeljeni, v naslednjem letu bomo pričeli z ustreznimi aktivnostmi | <input type="radio"/>            |

3. na obvladovanju tveganj temelječ sistem notranjega kontroliranja in kontrolne aktivnosti, ki zmanjšujejo tveganja na sprejemljivo raven

(predstojnik izbere eno od naslednjih možnosti):

- |   |                                  |
|---|----------------------------------|
| a) na celotnem poslovanju,  | <input type="radio"/>            |
| b) na pretežnem delu poslovanja,  | <input checked="" type="radio"/> |
| c) na posameznih področjih poslovanja,  | <input type="radio"/>            |
| d) še niso opredeljeni, pričeli smo s prvimi aktivnostmi,                       | <input type="radio"/>            |
| e) še niso opredeljeni, v naslednjem letu bomo pričeli z ustreznimi aktivnostmi | <input type="radio"/>            |

4. ustrezen sistem informiranja in komuniciranja

(predstojnik izbere eno od naslednjih možnosti):

- |   |                                  |
|---|----------------------------------|
| a) na celotnem poslovanju,  | <input checked="" type="radio"/> |
| b) na pretežnem delu poslovanja,  | <input type="radio"/>            |
| c) na posameznih področjih poslovanja,  | <input type="radio"/>            |
| d) še niso opredeljeni, pričeli smo s prvimi aktivnostmi,                       | <input type="radio"/>            |
| e) še niso opredeljeni, v naslednjem letu bomo pričeli z ustreznimi aktivnostmi | <input type="radio"/>            |

5. ustrezen sistem nadziranja, ki vključuje tudi primerno (lastno, skupno, pogodbeno) notranje revizijsko službo

(predstojnik izbere eno od naslednjih možnosti):

- |   |                                  |
|---|----------------------------------|
| a) na celotnem poslovanju,  | <input type="radio"/>            |
| b) na pretežnem delu poslovanja,  | <input checked="" type="radio"/> |
| c) na posameznih področjih poslovanja,  | <input type="radio"/>            |
| d) še niso opredeljeni, pričeli smo s prvimi aktivnostmi,                       | <input type="radio"/>            |
| e) še niso opredeljeni, v naslednjem letu bomo pričeli z ustreznimi aktivnostmi | <input type="radio"/>            |

6. notranje revidiranje zagotavljam v skladu s Pravilnikom o usmeritvah za usklajeno delovanje sistema notranjega nadzora javnih financ

(predstojnik izbere eno od naslednjih možnosti):

- a) z lastno notranjerevizijsko službo,
- b) s skupno notranjerevizijsko službo,
- c) z zunanjim izvajalcem notranjega revidiranja,

Naziv in sedež <b>zunanjega izvajalca notranjega revidiranja:</b>	REFIN d.o.o., Vodnikova 14, 4248 LESCE
Navedite matično številko <b>zunanjega izvajalca notranjega revidiranja:</b>	3773337000
Ali (sprejeti) finančni načrt (proračun), za leto na katerega se Izjava nanaša, presega 2,086 mio evrov:	<input checked="" type="radio"/> DA <input type="radio"/> NE
Datum zadnjega revizijskega poročila zunanjega izvajalca notranjega revidiranja je:	<input type="text" value="30.09.2025"/>

- d) nisem zagotovil notranjega revidiranja.

V letu 2025 sem na področju notranjega nadzora izvedel naslednje pomembne izboljšave (navedite: 1, 2 oziroma 3 pomembne izboljšave):

Redna notranja revizija poslovanja za leto 2025, katere predmet je bil pregled učinkovitosti upravljanja s pogodbami v letu 2024, je zavodu naložila določene popravke in izboljšave, katere je zavod začel izvajati takoj po prejemu revizijskega poročila. Z revizijo ni bilo ugotovljenih večjih pomembnih napak ali pomanjkljivosti v delovanju notranjih kontrol, pač pa le nekaj sistemskih napak.

Kljub izvedenim izboljšavam ugotavljam, da obstajajo naslednja pomembna tveganja, ki jih se ne obvladujem v zadostni meri (navedite: 1, 2 oziroma 3 pomembnejša tveganja in predvidene ukrepe za njihovo obvladovanje):

Tveganja (kibernetska, varnostna, notranje kontrole, itd) so že z ukrepi zmanjšana na minimum.

Predstojnik oziroma poslovodni organ proračunskega uporabnika:

mag. Lea Ferjan

Datum podpisa predstojnika:

10.02.2026