

10. Seznanitev z Akcijskim načrtom v projektu Slovenia Green

PREDLAGATELJ: župan Janez Fajfar
PREDSTAVNIK: direktor Turizma Bled Tomaž Rogelj

PREDLOG SKLEPA: Občinski svet Občine Bled se seznani z Akcijskim načrtom v projektu Slovenia Green.

Akcijski načrt v projektu Slovenia Green

Zelena shema slovenskega turizma (ZSST) je **nacionalni program in certifikacijska shema**, ki pod krovno znamko SLOVENIA GREEN:

- združuje vsa prizadevanja za trajnostni razvoj turizma v Sloveniji,
- destinacijam in ponudnikom ponuja konkretna orodja za oceno in izboljšanje trajnostnega delovanja,
- skozi znamko Slovenia Green to zeleno delovanje tudi promovira.



Slovenska turistična organizacija je zeleno t.j. trajnostno usmeritev opredelila kot edino pravo razvojno priložnost naše dežele in njene turistične ponudbe, integralno uvajanje trajnostne usmeritve pa postavila v jedro samega delovanja, to je razvoja in promocije slovenskega turizma. Privlačna konkurenčna turistična ponudba, zasnovana na trajnostnem konceptu ter razvoju kakovostnih in inovativnih turističnih produktov visoke dodane vrednosti je tisti ključni element konkurenčnosti, ki našo deželo in njeno turistično ponudbo razlikuje od ostalih destinacij. Trajnostni razvoj je osrednji fokus tako Občine Bled in njenih zavodov kot tudi Turizma Bled, ki je na destinaciji nosilec omenjenega certifikata in vseh nalog, ki nas na tem področju še čakajo.

Zahtevna certifikacijska platforma, ki smo jo izpolnili, vključuje šest poglavij:

- destinacijski management
- narava in pokrajina
- okolje in podnebje
- kultura in tradicija
- družbena klima
- poslovanje turističnih podjetij

Po prejemu certifikata je naslednji korak Akcijski načrt oziroma Action plan (platforma deluje v dveh jezikih hkrati, slovenščini in angleščini), ki ga mora v roku pol leta po prejemu certifikata sprejeti občinski svet. Akcijski načrt je realni nabor ukrepov, ki jih mora destinacija (torej vsi deležniki, ne le Turizem Bled), izpolniti v treh letih. Ukrepi so

ovrednoteni tako finančno kot tudi glede porabe ur, vpisani pa so projekti, ki bodisi že potekajo bodisi so v realnih planih Turizma, Občine Bled in njenih zavodov. Oblika akcijskega načrta se ne more spreminjati, saj je narejena neposredno na platformi Slovenia Green. Po treh letih destinacijo čaka ponovna presoja pogojev za certifikat »zlati znak«.

Turizem Bled

Spoštovani,

Gradivo je objavljeno kot priloga na spletni strani Občine Bled. Prosim, če si ga pogledate na povezavi <http://www.e-bled.si/obcina/obcinski-svet/gradiva/>.